

Rubini Carolina Inés

Licenciada en Comunicación Social - Universidad Nacional de Quilmes (UNQ), Argentina.

Maestranda en Industrias Culturales: políticas y gestión - Universidad Nacional de Quilmes (UNQ), Argentina.

Integrante del Programa de Investigación de la Universidad Nacional de Quilmes: “Industrias culturales y espacio público: comunicación y política en la Argentina” dirigido por el Dr. Martín Becerra y el Dr. Guillermo Mastrini. Más específicamente, se desempeña en el proyecto de investigación: “Los medios en (las) crisis: convergencia, concentración y contenidos del sistema de medios en la Argentina del siglo XXI” también a cargo del Dr. Martín Becerra.

Temática elegida del Seminario: *Medición y estadísticas para la diversidad: indicadores en el contexto digital.*

Testeando el método Stirling: estadísticas de la diversidad cultural en la programación de los canales 7 y 13 de Argentina

El siguiente trabajo de investigación tiene como objetivo principal aplicar y testear el Método Stirling implementado por el Instituto de Estadísticas (UIS) de la UNESCO en su publicación “*MEASURING THE DIVERSITY OF CULTURAL EXPRESSIONS: Applying the Stirling Model of Diversity in Culture*” (UIS, 2011). En particular, este trabajo analizará la diversidad cultural en dos casos de estudio de la industria audiovisual: en específico las grillas o programaciones de los canales de aire 7 (TV Pública) y 13 del Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA) de Argentina en el mes octubre de 2011.

El UIS se basó en los textos *On the Economics and Analysis of Diversity* (1998) y “*A General Framework for Analysing Diversity in Science, Technology and Society*” (2007), ambos del autor Andrew Stirling, para realizar la publicación citada en el párrafo anterior. Este trabajo se basará en dichos textos, como así también en la lectura y discusión conceptual de la bibliografía del campo de la Economía Política de la Comunicación y la Cultura y de los estudios sobre Diversidad Cultural.

La metodología del trabajo es de carácter cuantitativo y se basa en la aplicación del Método Stirling, el cual distingue tres propiedades que permiten medir la diversidad cultural, a

saber: variedad, balance y disparidad. Asimismo, la metodología de este estudio se basa en fuentes secundarias, es decir textos citados y relevamiento de las programaciones de los canales 7 y 13.

Por un lado se analizará la propiedad **variedad** de la programación relevada, es decir el número de categorías que se utilizan. En el caso de este trabajo será el número de géneros que los canales transmiten. Por otro lado, la propiedad **balance** está relacionada a la forma en que los elementos están distribuidos en las categorías. Es decir, se observarán los porcentajes que se destinan a cada género televisivo en la transmisión de la programación de un canal. Por último, el componente **disparidad** se atribuye al nivel de diferencia entre las categorías, es decir entre los géneros observados, y en específico la diferencia existente entre cada par de categorías o entre las dos más distintas. Por lo tanto, se medirán las distancias existentes entre cada uno de los géneros relevados.

Palabras clave: Diversidad Cultural - Televisión – Método Stirling