

CURRICULUM VITAE ABREVIADO
MANUEL FERNÁNDEZ-SANDE

Parte A. Datos personales:		Fecha del CVA	25/11/2022
Nombre y apellidos	Manuel Fernández-Sande		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	L-4017-2014	
	Orcid ID	https://orcid.org/0000-0002-0740-2630	
	Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=nyHubzM AAAAJ&hl=es	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad Complutense de Madrid	
Dpto./Centro	Dpto. Periodismo y Comunicación Global/ Facultad de Ciencias de la Información	
Dirección	Avenida Complutense 3 28040 Madrid	
Categoría profesional	Profesor Titular de Universidad	
Espec. cód. UNESCO	6308	
Palabras clave	Empresa Informativa; Empresa Radiofónica; Podcasting; Estudios Radiofónicos	

Manuel Fernández Sande. Doctor en CC. de la Información (UCM, 2001), Licenciado en Periodismo (UCM, 1996), Licenciado en Documentación (Universidad Carlos III de Madrid, 2010). Máster en Dirección de Empresas Radiofónicas (Universidad Autónoma de Barcelona, 2002).

Profesor Titular de Universidad del Departamento de Periodismo y Comunicación Global de la Universidad Complutense de Madrid.

Sus actuales líneas de investigación son: dirección estratégica de empresas de comunicación, análisis del mercado radiofónico y sonoro, historia de la radio, diversidad audiovisual y cultural.

Integrante del grupo de investigación Diversidad Audiovisual de la Universidad Carlos III de Madrid y codirector del grupo de investigación Análisis de la divulgación cultural y científica en los medios de comunicación social de la Universidad Complutense de Madrid.

En la actualidad forma parte del equipo de investigación del proyecto I+D+i “Diversidad y servicios audiovisuales bajo demanda por suscripción”, perteneciente al plan nacional de la Agencia Estatal de Investigación (PID2019-109639RB-I00)

Ha participado como investigador en diversos proyectos financiados por el plan nacional: Diversidad audiovisual y plataformas en línea: el caso Netflix (CSO2017 -83539-R); Diversidad de la industria audiovisual en la era digital (CSO2014-52354-R); Análisis crítico del sistema de medios: credibilidad e impacto en la ciudadanía (CSO2008-03635); y Proyecto Media.

Cuenta con dos sexenios de investigación correspondientes a los tramos (2006-2012) (2012-2018) y un sexenio de transferencia reconocido por el CNEAI.

Profesor en la Facultad de CC. de la Información de la UCM desde el año 2001. Actualmente es coordinador adjunto del Programa de Doctorado en Periodismo de la Universidad Complutense de Madrid y director de la revista científica *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, publicación indexada en Scopus. Ha desempeñado los siguientes cargos de gestión: secretario académico del Departamento de Periodismo y Comunicación Global (2017-2020), director del Departamento de Periodismo IV- Empresa Informativa (2015-2017) y coordinador del Grado en Periodismo (2013-15). Entre los años

2001 y 2008 desempeñó las funciones de secretario académico del Instituto Universitario de la Comunicación Radiofónica de la UCM.

Ha dirigido un total de diez tesis doctorales defendidas, dos de ellas obtuvieron el premio extraordinario de doctorado de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense y otra fue mención europea.

Ha realizado estancias de investigación en diferentes universidades: Glasgow Caledonian University (Reino Unido, Escocia), Cambridge University (Reino Unido, Inglaterra), Universidade de São Paulo USP (Brasil), Universidade Paulista (Brasil). También ha sido profesor invitado por las universidades: Universidade do Minho (Portugal), Universidade Autónoma de Lisboa (Portugal), IULM Università di Lingue e Comunicazione a Milano (Italia) y Università di Siena (Italia).

Obtuvo una beca como investigador visitante internacional en el CNPq (Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico. Gobierno de Brasil) en 2016.

Autor de los libros *Los orígenes de la radio en España. Volumen I y Volumen II* (Editorial Fragua: Madrid, 2006). Coeditor con Ignacio Gallego del monográfico "Latin radio diversity, innovation and policies" de la revista *Radio, Sound & Society: (Vol1, 2016)*. Del libro *Trends in Radio Research: Diversity, Innovation and Policies* de la editorial Cambridge Publishers. Coeditor del libro *Panorâmica da Comunicação e dos Meios no Brasil e Espanha* editado por Intercom (Brasil); y de *La Radio y la Televisión en la Europa digital* (Madrid, 2005).

Ha publicado numerosos artículos científicos en revistas de impacto: *Arbor, Communication & Society, Historia y Comunicación Social, Cuadernos.Info, Estudios sobre el Mensaje Periodístico, El Profesional de la Información, Revista Latina de Comunicación, Prisma Social, Revista Española de Documentación Científica, Revista General de Información y Documentación; Radio, Sound & Society*, entre otras; y capítulos de libros como "Narrative Radio Journalism in the age of Crowdfunding" en *Radio Audience and participation in the age of Network Society*, editado por Routledge, y "Challenges for Radio in the Digital Era: Diversity, Innovation and Policies", en coautoría con J.I. Gallego, en *Trends in Radio Research. Diversity, innovation and policies*, editado por Cambridge Scholars. Ha participado en múltiples congresos científicos nacionales e internacionales. En 2015 codirigió el Congreso Internacional Radio Research de ECREA en la Universidad Carlos III de Madrid. En 2017 dirigió el Curso de Verano de El Escorial: "Diversidad, discapacidad y medios de comunicación". En 2020 codirigió el "Congreso Internacional Periodismos Emergentes", organizado por la Universidad Complutense de Madrid.

Coordinador de los dos siguientes monográficos de revistas científicas: con el profesor Armand Balsebre, el monográfico *Cien años de Radio* de la revista *Historia y Comunicación Social* Vol. 26 nº 2 (2021). Con la dra. Ángeles Afuera coordinó el monográfico "Documentación Radiofónica" de la Revista *Documentación de las Ciencias de la Información* vol. 43 (2020).

Cuenta con amplia experiencia en procesos de evaluación de la calidad del sistema universitario. Desde 2018 forma parte como vocal académico de la Comisión de Ciencias Sociales y Jurídicas para evaluación de títulos de grado, máster y doctorado, en los programas de Verificación, Seguimiento y Acreditación, en la ACSUG - Axencia para a Calidade do Sistema Universitario de Galicia-. También en ACSUG, pertenece a la comisión de acreditación de centros y participa como secretario en los comités de Ciencias Sociales y Jurídicas para la acreditación del profesorado contratado en el sistema universitario de Galicia y para la evaluación de grupos y estructuras de investigación del Sistema Universitario Gallego. Forma parte como vocal de la Comisión de evaluación de la rama de conocimiento de Ciencias Sociales y Jurídicas con relación al seguimiento de los títulos universitarios oficiales de la ACCUEE (Agencia Canaria de Calidad Universitaria y Evaluación Educativa). En la Agencia AVAP - Agència Valenciana d'Avaluació i Prospectiva- colabora desde el año 2018 como experto en los comités de evaluación de programas de acreditación de títulos universitarios y en los procesos de evaluación de sexenios de investigación del profesorado contratado. Entre 2015 y 2018 actuó como vocal académico en la Comisión de Ciencias Sociales y Jurídicas I de ANECA para los programas de Verificación y Seguimiento de títulos de grado, máster y doctorado. Desde el año 2011 evalúa proyectos de investigación I+D+i del plan nacional para ANEP.

Miembro activo de las asociaciones científicas: ECREA, IAMCR, AE-IC.

PUBLICACIONES DESTACADAS

Artículos científicos.

- "El Big Data en la Empresa Radiofónica: aplicaciones y desarrollo en España". Autores: Manuel Fernández-Sande y Miriam Rodríguez-Pallares. Nombre de la revista: El Profesional de la Información. Vol. 31, nº 5. Editorial: EPI SC. eISSN:1699-2407. Año 2022
- "100 años de radio: la fuerza de voluntad, la voz de los pioneros". Autores: Armand Balsebre y Manuel Fernández-Sande. Nombre de la revista: Historia y Comunicación Social. Vol.26, nº2 ISSN 1137-0734, ISSN-e 1988-3056. Año 2021.
- "Percepción de estudiantes sobre la comunicación institucional universitaria". Autores: Adriana Segura-Mariño, Manuel Fernández-Sande, Francisco Javier Paniagua-Rojano. Nombre de la revista: Cuadernos.Info Núm. 50 ISSN 0719-367X, ISSN-e 0719-3661. Año 2021 - "Revistas especializadas de rádio no Brasil e a espetacularização (décadas de 1920 a 1950)". Autores: Luciana Dias, Antonio Adami, Manuel Fernández-Sande. Acervo Vol. 34, nº 3. ISSN 2237-8723. Año 2021.
- "Dependencia y pasividad en la selección de fuentes informativas en el periodismo radiofónico en España". Autores: Manuel Fernández-Sande, Luã Chagas, Marcelo Kischinhevsky. Nombre de la revista: Revista Española de Documentación Científica 43 (3) Julio-Sept. 2020. Editorial: Consejo Superior de Investigaciones Científicas. ISSN-L: :0210-0614. Año 2020.
- "Metodología para evaluar la comunicación universitaria en Facebook y Twitter". Autores: Adriana Graciela Segura Mariño, Francisco Javier Paniagua Rojano y Manuel Fernández-Sande. Nombre de la revista: Prisma Social. Revista de Ciencias Sociales. Nº 28. Editorial: Fundación iS+D para la Investigación Social Avanzada. ISSN:1989-3469. Año 2020
- "Entornos de aprendizaje digitales en el área de Empresa Informativa. Gaming e incidencia en actividades y evaluación". Autores: María José Pérez Serrano, Manuel Fernández-Sande, Miriam Rodríguez Pallares. Nombre de la revista: Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura. Nº 62. Editorial: Universidad Autónoma de Barcelona. ISSN: 2340-5236. Año 2020.
- "Prácticas extracurriculares en el grado en Periodismo: rutinas profesionales, condicionantes Editorial: EPI SC. eISSN:1699-2407y nivel de satisfacción de los alumnos". Autores: Bernardo Gómez Calderón, Manuel García Borrego, Manuel Fernández-Sande. Nombre de la revista: El Profesional de la Información. Vol. 28, nº 6.. Año 2019.
- "Evolución histórica y perspectivas de futuro en la gestión del patrimonio radiofónico, cinematográfico, televisivo y publicitario". Autores: Juan Carlos Marcos Recio, Elena de la Cuadra y Manuel Fernández-Sande. Nombre de la revista: Revista General de Información y Documentación. Nº. 28 Vol. 2. ISSN: 1132-1873. Año 2018.
- "Diversity, innovation and policies". Autores: Manuel Fernández -Sande y Juan Ignacio Gallego. Nombre de la revista: Radio, Sound & Society Journal. Vol. 1 Issue 1. Editorial: ECREA Radio Research Section. ISSN: 2183-8798. ISSNE: 2183-8798. País: Portugal. Año 2016.
- "The communication policy of the European Commission: radio broadcasting since the 90s, from Radio E to Euranet Plus". Autores: Juan Ignacio Gallego Pérez, Manuel Fernández-Sande y Ariane Demonget. Nombre de la revista: Comunicación y Sociedad. 28 (1) ISSN: 0214-0039. Año: 2015.
- "Crowdfunding as a source of financing for radio and audio content in Spain". Autores: Manuel Fernández-Sande y Juan Ignacio Gallego Pérez. Nombre de la revista: Quaderns del CAC. Nº 41 Vol. XVIII (Jul 2015). Editorial: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. ISSN: 11389761 ISSNE: 2014-2242. Año 2015.
- "O nascimento do rádio na Espanha através das revistas especializadas". Autores: Manuel Fernández-Sande y Antonio Adami. Nombre de la revista: E-Compós Vol. 18, nº 1 (2015) ISSN: 1808-2599
- "La gestión de contenidos como actividad estratégica en empresas de radiodifusión. Estudio de casos en la radio comercial española". Autores: Manuel Fernández-Sande, Dolores Rodríguez Barba, Miriam Rodríguez Pallares. Nombre de la revista: El profesional de la información. Vol. 22. Editorial: EPI SC. ISSN: 1386-6710. Año: 2013.

Libros

- Título del libro: *Los orígenes de la Radio en España. Vol. I. Historia de Radio Ibérica (1916-1925)*. Autor: Manuel Fernández-Sande. Editorial: Fragua. ISBN: 84-7074-182-9. Año 2005 - Título del libro: *Los orígenes de la radio en España. Vol II. La competencia entre Unión Radio y Radio Ibérica (1925-1927)*. Autor: Manuel Fernández-Sande. Editorial: Fragua. ISBN: 84-7074182-9. Año 2006.
- Título del libro: *Las asociaciones de profesionales de comunicación corporativa. Situación en Europa e Iberoamérica*. Autores: Manuel Fernández-Sande y Yolanda Román Morán. Editorial: Cyan. ISBN: 84-8198-624-0. Año 2006.
- Título del libro: *Guía de publicaciones gratuitas de Madrid. Un recorrido por la prensa gratuita de la capital de España*. Autores: Fernando Peinado Miguel, Manuel Fernández-Sande, Dolores Rodríguez Barba. Editorial: Madrid Emprende. Empresa Municipal Promoción de Madrid. ISBN: 978-84-6137-193-8. Año 2010.

Editor de las obras:

- Título del libro: *Trends in Radio Research. Diversity, Innovation and Policies*. Editores: J. Ignacio Gallego, Manuel Fernández-Sande y Nieves Limón. Editorial: Cambridge Scholars Publishing. ISBN: 1-5275-1349-1. Año 2018.
- Título del libro: *Panorâmica de comunicação e dos meios no Brasil e Espanha/Panorámica de la comunicación y los medios en Brasil y España*. Editores: Manuel Fernández-Sande y Antonio Adami. Editorial: Intercom. São Paulo, Brasil. 788 p. ISBN: 978-85-8208-015-3. Año 2012.
- Título del libro: *La Radio y la Televisión en la Europa Digital*. Editores: Fernando Peinado Miguel, Dolores Rodríguez Barba y Manuel Fernández-Sande. Editorial: Universidad Complutense de Madrid. ISBN: 84-9590-339-3. Año 2005.

Capítulos de libros (más recientes):

- Título del capítulo: "Los actores empresariales y financieros en las cadenas españolas de TV (1990-2010)". Autores: Manuel Fernández-Sande y María José Pérez Serrano. En Montero Díaz, J.; Paz Rebollo, M.A.; Lacalle, Ch. (ed y dir.) *La edad dorada de la televisión generalista en España (1990-2010) Programas y programaciones*. Editorial Tirant lo Blanch. 2022. ISBN 9788418802447
- Título del capítulo: "Ricardo Urgoiti y Radio Barcelona". Autor: Manuel Fernández-Sande. En Balsebre Torroja, A. y Tavera, S. (ed.). *Barcelona, capital de la radio (1924-1939)*. Editorial: Memoria Democràtic de Catalunya. Generalitat de Catalunya. Publicación: 2020.
- Título del capítulo: "Challenges for radio in the digital era: diversity, innovation and policies". Autores: Manuel Fernández Sande y J. Ignacio Gallego Pérez. En Gallego Pérez, J.I.; Fernández- Sande, M. y Limón, N. *Trends in Radio Research. Diversity, Innovation and Policies*. Editorial: Cambridge Scholars Publishing. ISBN: 1-5275-1349-1. Año 2018
- Título del capítulo: "La gestión del patrimonio radiofónico en la era digital: nuevos retos y amenazas". Autor: Manuel Fernández-Sande. En Marcos Recio, J.C. (Coord.) *Lo efímero de la comunicación. Cómo preservar los contenidos en la era digital*. Editorial: UOC. ISBN: 978-849180-148-1. Año: 2018.