Fecha del CVA	23/Nov/2022

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	Rodrigo Gómez García		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	50
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	AAO-5054-2021	
	Código Orcid	0000-0001-9888-2993	
	Scopus ID	57188740974	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad Autónoma Metropolitana-Cuajimalpa		
Dpto./Centro	Ciencias de la Comunicación		
Dirección	Ciudad de México		
Teléfono		correo electrónico	rgomez@cua.uam.mx
Categoría profesional	Profesor Investigador Titular C	Fecha inicio	
Espec. cód. UNESCO			
Palabras clave			

A.2. Formación académica *(título, institución, fecha)*

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciatura	Universidad Nacional Autónoma de México	1996
Doctorado	Universidad Autónoma de Barcelona	2007

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica *(véanse instrucciones)*

Desde el 2011 la mayoría de mi producción científica ha sido publicada en revistas arbitradas que están en los cuartiles uno y dos, tanto en Scopus como en Web Sciences, de las cuales nueve están son Q1. De igual forma, he publicado en editoriales internacionales como: Oxford University Press, Willey-Blackwell, Routledge, New York University Press, Palgrave, Editorial UNAM y Comunicación Social. Esta producción científica me ha permitido difundir mi investigación a nivel internacional y recibir invitaciones para participar como conferencista en sesiones plenarias en congresos internacionales. Destaca mi participación en dos World Press Forum organizados por la Unesco, en 2011 (Washington D.C.) y 2012 (Túnez) y en una conferencia magistral en Texas A&M International University (2017).

Por otro lado, destaco dos productos de investigación que fueron utilizados de forma significativa en el marco de las discusiones de la reforma de medios en México, dando como resultado una reforma constitucional en materia de Telecomunicaciones -2013- y la Ley secundaria de 2014. Los productos fueron un reporte técnico de investigación financiado por la Open Society Foundations, titulado: Mapping Digital Media: Mexico- y un artículo de investigación que, por primera vez, presentaba índices de concentración de los distintos servicios de telecomunicaciones y radiodifusión: Huerta, J. E., & Gómez, R. (2013). Concentración y diversidad de los medios de comunicación y las telecomunicaciones en México. *Comunicación y sociedad*, (19). Este artículo tiene 117 citas reportadas.

Finalmente en materia de libros, el libro *Global Media Giants* (2017) co-editado con Ben Birkinbine y Janet Wasko -producto resultado de mi estancia en la Universidad de Oregón-, se convirtió en un referente en el estudio de la comunicación internacional al acumular, hasta noviembre de 2022, 188 citas. Además, dicho libro colectivo se convirtió en colección y hasta noviembre de 2022 habíamos editado nueve libros.

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Desde que publiqué mi primer artículo en una revista arbitrada y científica en 2004, gradualmente he conseguido reconocimiento y visibilidad internacional como académico en el campo de estudio de la comunicación. Mis áreas principales han sido las políticas de

comunicación, las industrias culturales y la comunicación política. Como investigador en estudios en comunicación y medios he experimentado una mirada multidisciplinariedad con las distintas ciencias sociales con el objetivo de enfrentar la complejidad del campo de estudio de la comunicación. Sin embargo, desde que me incorporé como profesor titular de tiempo completo en la división de ciencias de la comunicación y diseño en la Universidad Autónoma Metropolitana -2007-, he desarrollado un acercamiento a la interdisciplinariedad con otros campos de conocimiento como el diseño y las ciencias de la computación.

En materia docente tengo una trayectoria de más 25 años -desde 1998- impartiendo distintos cursos a nivel licenciatura en la carrera de ciencias de la comunicación, especializándome en cursos de corte teórico y metodológico. De igual forma desde el 2004 imparto cursos a nivel posgrado, lo que me ha permitido estar en constante actualización tanto temática como didáctica. La actividad docente la entiendo como el complemento idóneo para desarrollar investigación científica. Destaco que he impartido cursos a nivel posgrado en Argentina, Ecuador, México y España. También estoy habilitado para dar clases en inglés. He dirigido seis tesis de maestría, cuatro tesis de doctorado -como co-director-y 18 tesis de licenciatura. Además, actualmente tengo una posdoc bajo mi dirección.

En cuanto a mi incorporación a redes de investigación nacional, regional y global puedo señalar que al participar activamente, durante los últimos 20 años, en tres importantes asociaciones de investigadores: la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC), la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (Ulepicc) y la Asociación Internacional de Estudios en Comunicación Social (IAMCR por sus siglas en inglés), he podido consolidar redes de investigación a esos tres niveles, al participar en distintos proyectos de investigación financiados. Por ejemplo, a nivel global en el “International Media Concentration Collaboration” dirigido por Eli Noam (2010-2014) o en el “Mapping Digital Media” financiado por la Open Society Fundations (2010-2012). Actualmente participo en los siguientes proyectos: “Global Media and Internet Concentration Project” (2021-2026) como investigador principal del capítulo México -coordinado por Dwayne Winsek (Carleton University) y financiado por la Social Sciences and Humanities Research Council of Canada-; “Diversidad y servicios audiovisuales bajo demanda por suscripción” (2020-2024) -coordinado por Luis Albornoz y María Trinidad García Leiva (UC3M) y financiado por el programa Estatal de I+D+i del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades de España- y; Matriz de Influencia de Medios: capítulo México (2021-2022), en donde soy el investigador principal y es financiado por Observacom y CEU *Democratic institute*.

He sido investigador y profesor invitado en las Universidades de McGill (2008) –Canadá-, Nacional de Quilmes (2010) –Argentina-, Leeds (2010) –Gran Bretaña-, UC3M (2012 y 2020) –España-, Universidad de Chile (2013), Instituto de Altos Estudios Nacionales –Ecuador- (2017). Obtuve la beca Fullbright como visiting scholar de septiembre de 2013 a julio de 2014 en la Universidad de Oregón.

Tengo 24 artículos de investigación en revistas internacionales con arbitraje a doble ciego, un libro como único editor, y 22 capítulos de libro en editoriales reconocidas. Además, he co-editado dos números especiales en revistas internacionales y cuatro libros. Co-edito la colección para la editorial Routledge *Global Media Giants*. En total mis publicaciones tienen 1220 citas según Google Scholar y mi h-index es 16.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones

Gómez, R. (2022) Challenges of Media Governance and Media Policy in Latin America: The Context of Media Reform Battles in Ganter, S., & Badr, H (Eds.) *Media Governance. A Cosmopolitan Critique.* Palgrave.

Gómez, R., & Muñoz, A. (2022). Netflix in Mexico: An Example of the Tech Giant’s Transnational Business Strategies. Television & New Media.

Gómez, R., & Sáez, C. (2022). Media Policies in Chile and Mexico. A Comparative Analysis in the Context of the Pacific Alliance (2012–2018). International Communication Gazette, 17480485221075250.

García, M. T., L. A., & Gómez, R. (2021). Presentación: Netflix y la transnacionalización de la industria audiovisual en el espacio iberoamericano. Comunicación y Sociedad.

Gómez, R. (2021). El Sistema de Medios Mexicano y la publicidad oficial en el contexto de la Cuarta transformación (4T) En Juárez, J (Coor.) Ensayos sobre comunicación gubernamental en la 'cuarta transformación': ¿cambio o continuidad? Ciudad de México: UNAM.

Gómez, R. (2021). ¿Hay concentración en Internet en América Latina? Caso México. Montevideo: Observacom-Frederich Erbert Stiftung.

Brant, J., Alvárez, C.L., y Gómez, R. (2021). Relatoría Moderación de contenidos en Internet y protección de la libertad de expresión en redes sociales. Ciudad de México: Unesco Oficina México-Observacom- Frederich Erbert Stiftung.

Birkinbine, B. J., & Gómez, R. (2020). New methods for mapping media concentration: network analysis of joint ventures among firms. Media, Culture & Society, 42(7-8), 1078-1094.

Gómez, R & Lozano, J.C. (2020) Cultural Industries. In Raussert, Anatol, Thies, Corona & Lozano (eds.) The Routledge Handbook to the Culture and Media of the Americas. New York: Routledge.

Gómez, R. (2020). El rol del Estado en el Sistema de Medios Mexicano 2013-2018. Punto de partida para una agenda de investigación. Comunicación y Sociedad, 1-28.

Gómez, R. (Ed.) (2020) A seis años de la Ley Federal de Telecomunicaciones y radiodifusión. Análisis y Propuestas. Ciudad de México: Tintable/Amedi/UAM-C.

Gómez, R. (2019) The Mexican Film Industry 2000-2018. Resurgence or Assimilation? In Martínez, G and Nichols, R (eds.) Political Economy of Media Industries: Global Tranformations and Challenges. New York: Routledge.

Gómez, R & Birkinbine, B. (2018) Cultural Imperialism Theories. Oxford Bibliographies in Communication. Oxford University Press. doi: 10.1093/obo/9780199756841-0209

Gomez, R. (2018). The Mexican Third Sector of the Media: The Long Run to Democratise the Mexican Communication System. tripleC: Communication, Capitalism & Critique. Open Access Journal for a GlobalSustainable Information Society, 16(1), 332-352.

Birkinbine, B., Gómez, R., & Wasko, J., (Eds.) (2017) Global Media Giants. New York: Routledge.

Gómez, R. (2017). Grupo Televisa. In Birkinbine, B., Gómez, R., & Wasko, J. (Eds.) Global Media Giants (pp.111-124). New York. Routledge.

C.2. Proyectos

"Global Media and Internet Concentration Project" (2021-2026 #895-2021-1024) como investigador principal del capítulo México -coordinado por Dwayne Winsek (Carleton University) y financiado por la Social Sciences and Humanities Research Council of Canada.

Matriz de Influencia de Medios: capítulo México (2021-2022), en donde soy el investigador principal y es financiado por Observacom y CEU Democratic institute;

“Diversidad y servicios audiovisuales bajo demanda por suscripción” (2020-2024 PID2019-109639RB-I00)- Investigador principal Luis Albornoz (Universidad Carlos III Madrid) financiado por el programa Estatal de I+D+i del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades de España-. En dicho proyecto colaboro como investigador encargado de México y Norteamérica;

“Diversidad audiovisual y plataformas en línea: el caso Netflix” (2018-2020 CSO2017–83539–R) Investigadores principales Dr. Luis Albornoz y Dra. María Trinidad García (Universidad Carlos III Madrid) financiado por el programa Estatal de I+D+i del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades de España-. En dicho proyecto colaboré como investigador encargado del caso México;

“Políticas públicas de Comunicación en los países de la Alianza Pacífico en tiempos digitales” (2015-2018) Financiado con fondos del departamento de ciencias de la comunicación y la agencia de cooperación mexicana en su modalidad de becas de movilidad académica de la Alianza Pacífico. Participación como Investigador principal en colaboración con la Profesora Chiara Saéz Baeza (Universidad de Chile);

“Relaciones e interacciones entre las televisoras de América Latina y las televisiones latinas en los Estados Unidos. Estableciendo formatos, dinámicas y audiencias en la era digital” (#Propuesta 203724) Financiado por el Programa de “Estancias posdoctorales y sabáticas al extranjero para la consolidación de grupos de investigación convocatoria 2013-2014” del Consejo nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT)

Mapping Digital Media. Investigador principal del capítulo México (2010-2012) Financiado por Open Society Foundations;

International Media Concentration Collaboration (2009-2014) Proyecto dirigido por Eli Noam de Columbia University, participación como investigador asociado del capítulo México. Financiado por Columbia University, Open Society Foundations.

C.5 Otros Meritos

Tengo el máximo nivel del Sistema Nacional de Investigadores, nivel tres (SNI 3) a partir de enero del 2023, dicho nombramiento es otorgado por el Sistema Nacional de Investigadores del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) del Gobierno de México.

Consejos editoriales en revistas: *Communication, Culture & Critique*, desde 2014 (ICA-EEUU); *Journal of Digital and Media Policy*, desde 2012 (Intelect-GB); y *Journal of Political Economy of Communication*, desde 2013 (IAMCR-NZ); *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies* a partir del 2023 (Sage-GB). He sido parte de los consejos científicos de las revistas *Comunicación y Sociedad* de 2012-2020 (UdeG-México) y de la *Revista Mexicana de Comunicación* de 2014-2017 (UAM-México).

En el 2020 fui encargado del dpto. de ciencias de la comunicación, de la división de ciencias de la comunicación y diseño de la Universidad Autónoma Metropolitana (tres meses).

Presidente de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (2007-2009).

Coordiné la sección de Economía Política de la International *Association for Media and Communication Research* de 2014 a 2022. De igual forma, fui vice-coordinador de la misma sección durante el periodo de 2010-2014.