

# L'éclosion des plateformes cinéphiliques sur le marché français de la VOD

OLIVIER THUILLAS, UNIVERSITÉ DE LIMOGES

LOUIS WIART, UNIVERSITÉ LIBRE DE BRUXELLES

RECHERCHE SOUTENUE PAR LE LABEX ICCA

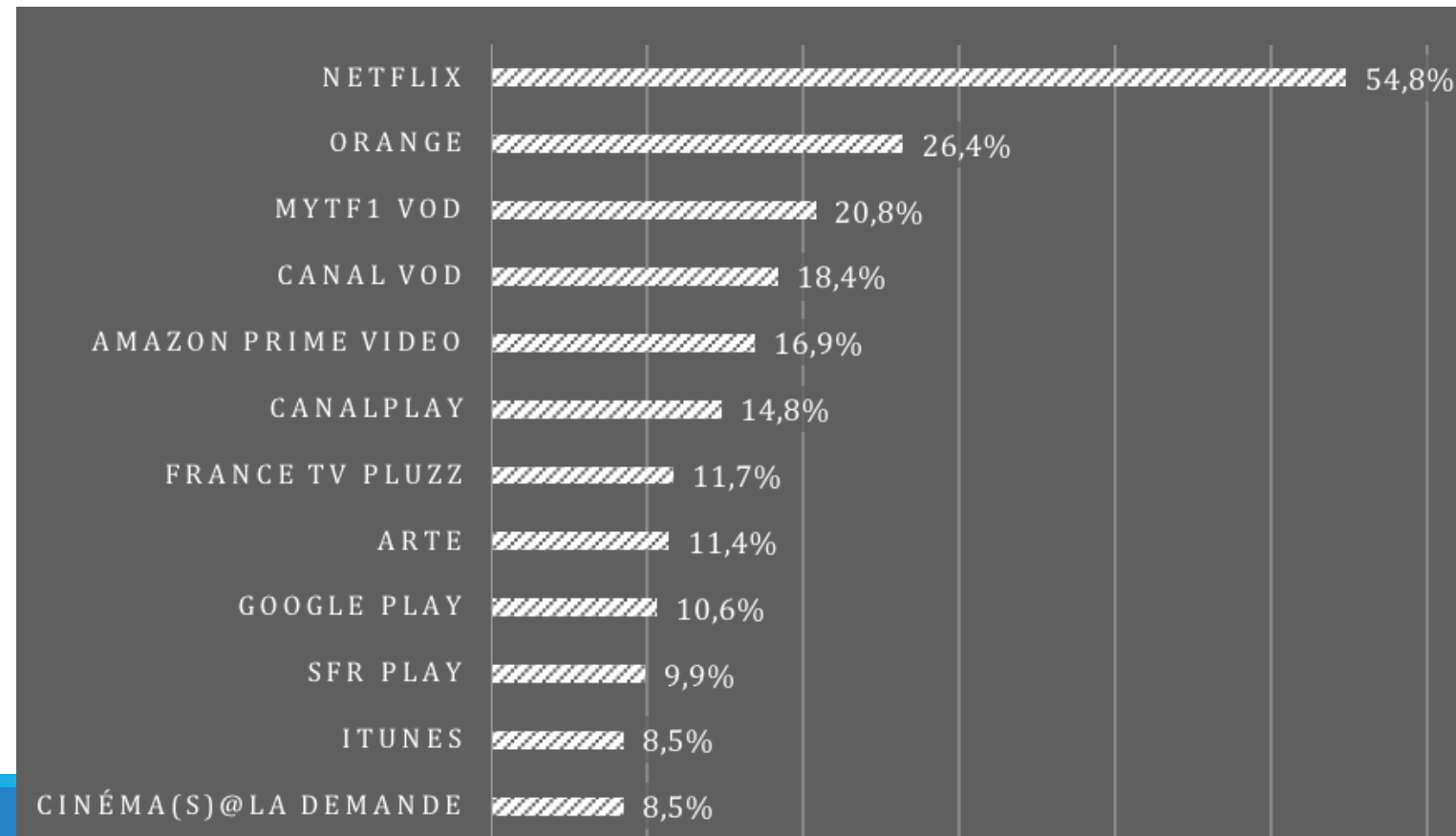
---



# Le marché français de la VOD : dynamiques et acteurs

- Le marché français de la VOD : 671,9 millions d'euros en 2018
- Concentration des usages autour d'un oligopole de plateformes

**Classement des plateformes de Vod  
(en % de consommateurs au cours des 30 derniers jours)**



**Tableau 1. Les plateformes de VOD cinéphiliques**

Nom de la plateforme	Spécialité	Date de création	Site d'implantation	Porteur	Service Vod
Benshi	Cinéma d'art et d'essai pour enfants	2017	Paris	Studio des Ursulines	Abonnement à un catalogue
BrefCinema	Courts métrages	2016	Paris	Association L'Agence du court métrage	Abonnement à un catalogue
Ecinema.com	Films inédits en salle	2017	Boulogne-Billancourt	Société Ecinema.com	Abonnement à un catalogue, location à l'unité
Films&Documentaires	Documentaires	2008	Paris	Société Doriane Films	Abonnement à un catalogue, location à l'unité
Imago Tv	Films de critique sociale	2018	Paris	Association Imago Tv	Gratuité
Kwa Films	Cinéma de l'Océan Indien	2018	Saint-Leu (La Réunion)	Société Kwa Films	Abonnement à un catalogue, location et achat à l'unité
La Cinetek	Cinéma de patrimoine	2015	Paris	Association La Cinémathèque des Réalisateur	Abonnement à un catalogue, location et achat à l'unité
Les Mutins de Pangée	Films politiques	2014	Paris	SCOP Les Mutins de Pangée	Location et achat à l'unité
Mubi	Cinéma indépendant	2007	Londres	Société Mubi	Abonnement à un catalogue, location à l'unité
Nowave	Films rares (inédits, festivals...)	2016	Toulouse	Société Nowave	Abonnement à un catalogue
OI>FILM	Cinéma de l'Océan Indien	2018	Le Port (La Réunion)	SCIC OI-FILM	Abonnement à un catalogue
Outbuster	Films inédits en salle	2016	Boulogne-Billancourt	Société Outbuster	Abonnement à un catalogue
Tënk	Documentaires	2015	Lussas	SCIC Tënk	Abonnement à un catalogue, location à l'unité
Universciné	Cinéma indépendant	2007	Paris	Société Le Meilleur du Cinéma	Location et achat à l'unité
Uncut	Cinéma indépendant	2016	Paris	Société Le Meilleur du Cinéma	Abonnement à un catalogue
VODD	Films rares (inédits, festivals...)	2016	Lyon	Société VODD	Abonnement à un catalogue

# Questions de recherche

---

- Comment ces plateformes arrivent-elles à **exister sur un marché oligopolistique** ?
- Quelles sont leurs **stratégies** et leurs **opportunités d'action** ?
- Quelles **difficultés** rencontrent-elles au cours de leur mise en œuvre ?

# La construction de l'offre de VOD cinéphilique

---

- **L'orientation du catalogue** : des offres spécialisées, qui privilégient des micro-segments du marché
  - Des stratégies de niches pour assoir l'exclusivité du catalogue sans détenir de droits exclusifs ni produire de contenus originaux
- **Sélection et mise en avant des œuvres** appuyées par des **logiques éditoriales** (contenus éditoriaux, listes thématiques, sélection limitée et tournante...)
- Les **modalités de commercialisation** : abonnement mensuel et différenciation par les prix pour affirmer une identité d'offre de complément

# Des offres construites dans une double tension

---

- **Alignement par rapport à l'offre de référence** des grandes plateformes, en se conformant notamment à des standards ergonomiques et commerciaux, avec, d'un autre côté, la **recherche d'un positionnement distinctif** en matière d'éditorialisation et de composition du catalogue
- L'offre des plateformes se situe au croisement entre **des logiques propres à l'économie et à la distribution numériques** et des principes **cinéphiliques traditionnels** hérités de la filière cinématographique.

# Les difficultés rencontrées par les plateformes cinéphiliques

---

- Un positionnement sur **des niches trop réduites, pas viables économiquement**
    - Insuffisance du volume de clients pour amortir les coûts de fonctionnement
    - Des organisations fragiles, largement subventionnées
  - Des plateformes **peu repérées par le public** cible
    - Déficit de notoriété des œuvres, diffusées à une échelle restreinte (festivals, cinéma d'art et essai, sortie uniquement à l'étranger...)
    - Des moyens limités en matière de communication et de marketing
  - Des difficultés pour **acquérir les droits sur les œuvres**
    - Négociations compliquées avec les grands studios
    - Concurrence très rude avec les géants de la VOD
- => Risque que l'offre spécialisée des plateformes cinéphiliques soit, à terme, attaquée et rejointe par l'offre de référence proposée par les plateformes dominantes

# Conclusion

---

De **nouveaux acteurs de la Vod** construisent des offres spécialisées, en contrepoids aux acteurs dominants

Combinaison de **stratégies de niche** avec un **mode de fonctionnement presque artisanal** et des logiques issues d'une tradition cinéphilique

Des **conditions de viabilité des plateformes difficiles** pour des offres qui s'adressent à des marchés très étroits