

PROGRAMAÇÃO DE APRESENTAÇÕES DAS DTIs

Orientações gerais

- Cada expositor terá de 15 a 20 minutos para apresentar o trabalho;
- Debate ao final de todas as apresentações: 20 minutos;
- Duração total da sessão: 2 horas.

DTI 1 - EPISTEMOLOGIA, TEORIA E METODOLOGIA DA COMUNICAÇÃO	2
DTI 2 – COMUNICAÇÃO, POLÍTICA E ECONOMIA POLÍTICA	3
DTI 3 - COMUNICAÇÃO E CIDADANIA	6
DTI 4 – EDUCOMUNICAÇÃO.....	11
DTI 5 - COMUNICAÇÃO E IDENTIDADES CULTURAIS	13
DTI 6 – COMUNICAÇÃO E CULTURA DIGITAL	17
DTI 7 – DISCURSOS E ESTÉTICAS DA COMUNICAÇÃO	21
DTI 8 – RECEPÇÃO/RECEÇÃO E CONSUMO NA COMUNICAÇÃO	23
DTI 9 – ESTUDOS DE COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL	25
DTI 10 – ESTUDOS DE TELEVISÃO E CINEMA	29
DTI 11 – ESTUDOS DE RÁDIO E MEIOS SONOROS	31
DTI 12 – ESTUDOS DE JORNALISMO	32
DTI 13 – HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO E DOS MEIOS	36
DTI 14 – ESTUDOS DE FOLKCOMUNICAÇÃO	38

DTI 1 - EPISTEMOLOGIA, TEORIA E METODOLOGIA DA COMUNICAÇÃO

Coordenação

Maria Immacolata Vassallo de Lopes (Universidade de São Paulo, USP, Brasil)

Raúl Fuentes Navarro (Universidad Jesuíta de Guadalajara, México)

Paulo Serra (Universidade da Beira Interior, Portugal)

José Luís Piñuel (Universidad Complutense de Madrid, Espanha)

Dia 27/10/2022 – 5ª feira (jueves) – 16h45 às 18h45	
Sessão 1 – Epistemologia	
Coordenação: Maria Immacolata Vassallo de Lopes (USP, Brasil)	
AUTORIA	TRABALHO
Ana Cristina Suzina (Loughborough University London, Inglaterra)	De Habermas a Freire: Em busca de uma epistemologia disruptiva da Comunicação
Agnes de Sousa Arruda (Universidade Federal de São Paulo / Universidade de Mogi das Cruzes < Brasil) Mara Rovida (Universidade de Sorocaba, Brasil)	Epistemologia jornalística: diálogos entre fazeres profissionais e científicos
Andressa Guimarães-Mataruna Anabela Gradim (Universidade da Beira Interior, Portugal)	Análise de enquadramento e agendamento das notícias sobre a dopagem: produção de pesquisas acadêmicas e a busca por “novas identidades”
J-Roberto Sánchez-Reina (Universidad Pompeu Fabra, Espanha)	Alfabetismos de lo corporal: una aproximación social al estudio de la imagen corporal en la era de la comunicación digital

Dia 28/10/2022 – 6ª feira (viernes) – 10h30 às 12h45	
Sessão 2 – Metodologia	
Coordenação: Raúl Fuentes Navarro (Universidad Jesuíta de Guadalajara, México)	
AUTORIA	TRABALHO
Cristina Marques Gomes (Universidade Federal de Santa Maria, Brasil)	Relato de pesquisa: Comunicação científica, novas tecnologias e cientificidade em Projetos do FP7 e do Hirozn 2020
Alejandro Barranquero Carretero (Universidad Carlos III – Madrid, Espanha) Gloria Gómez-Escalonilla (Universidad Rey Juan Carlos – Madrid, Espanha)	Uma abordagem à investigação qualitativa no domínio da comunicação na Espanha
Aline Grupillo (Universidade da Beira Interior, Portugal)	Entrevista em profundidade: reflexões, adaptações e desafios da pesquisa na pandemia da Covid-19

Diogo Rógora Kawano (Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sul de Minas, Brasil)	Consumo de mídia não verbalizado: contribuições metodológicas do eye-tracking para percepção de etnias em comunicação
---	---

<i>Dia 28/10/2022 – 6ª feira (viernes) – 14h30 às 16h30</i> Sessão 3 – Aplicações Coordenação: Paulo Serra (Universidade da Beira Interior, Portugal)	
AUTORIA	TRABALHO
Tania Teixeira Pinto (PUC-SP/Faculdade Cásper Líbero/Centro Universitário Fundação Comércio Álvares Penteado, Brasil)	Crítica teatral e resistência
Sandra Isabel Borges Tavares (King’s College London, Inglaterra)	A memória e o imaginário dos jovens sobre megaeventos no processo de construção identitária e de cidadania: um novo quadro teórico-analítico
Carla Sousa Inês Nunes Micaela Fonseca Pedro Fernandes Pedro Pinto Neves (Universidade Lusófona, Portugal)	Jogos digitais para a reabilitação física: incluir a voz dos profissionais
José Moreno Rita Sepúlveda (Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE – IUL, Portugal)	Expressões de europeização nas redes sociais: uma proposta metodológica de investigação

DTI 2 – COMUNICAÇÃO, POLÍTICA E ECONOMIA POLÍTICA

Coordenação

Roseli Figaro (Universidade de São Paulo, USP, Brasil)

Francisco Sierra Caballero (Universidad de Sevilla, Espanha)

Gissela Dávila (Ciespal, Ecuador)

Nelson Ribeiro (Universidade Católica Portuguesa, Portugal)

<i>Dia 27/10/2022 – 5ª feira (jueves) – 16h45 às 18h45</i> Sessão 1A – Comunicação e Participação Social Coordenação: Gissela Dávila (Ciespal)	
AUTORIA	TRABALHO
Daniela de Assis Silva (Universidade Federal da Bahia, Brasil)	Se eu fosse prefeito, o que priorizaria? Jovens de Salvador (Bahia, Brasil) refletem sobre políticas públicas, direitos e comunicação
Alana Nogueira Volpato Caroline Kraus Luvizotto (Universidade Estadual Paulista, Brasil)	Visibilidade e repertório de ação de movimentos sociais na pandemia de Covid-19 e a esfera pública midiaticizada

Jamir Osvaldo Kinoshita (Universidade de São Paulo, Brasil)	A inclusão social de pessoas com deficiência motora no mundo do trabalho por meio de uma política de comunicação que respeite e valorize a cidadania
Reham Omar Andreu Casero-Ripollés (Universitat Jaume I de Castelló, Espanha)	El papel de exposición a las noticias en Facebook en la percepción de seguridad y libertades civiles de los jóvenes durante la COVID-19: hacia una reconfiguración de la ciudadanía en la esfera pública digital

<i>Dia 27/10/2022 – 5ª feira (jueves) – 16h45 às 18h45</i> Sessão 1B – Mídia, políticas e identidades territoriais Coordenação: Francisco Sierra Caballero (Universidad de Sevilla)	
AUTORIA	TRABALHO
Paulo Carlos López-López (Universidad de Santiago de Compostela, Espanha) Andreu Casero Ripollés (Universidad Jaume I, Espanha) José Rúas Araújo (Universidad de Vigo, Espanha)	El efecto CNN y la construcción política de América Latina
Ana Daniela Pereira (Universidade do Porto, Portugal)	O processo independentista da Catalunha e as fontes de informação dos meios de comunicação de Espanha
Clara Almeida Santos (Universidade de Coimbra – CEIS20, Portugal) Felisbela Lopes (Universidade do Minho – CECS, Portugal) Ana Teresa Peixinho (Universidade de Coimbra – CEIS20, Portugal) Catarina Duff Burnay (Universidade Católica Portuguesa, Portugal)	Desconfiar um país: a cobertura televisiva de um inédito processo de decisão política
Raquel Morais Lourenço (ICNOVA – NOVA/FCSH, Portugal)	Regionalização como discurso: reflexões a partir da cobertura do tema nos jornais PÚBLICO (online) e Observador
Belmira Coutinho (Universidade de Aveiro, Portugal) Manuel Gama (Universidade do Minho, Portugal) Rui Cruz (Universidade do Minho, Portugal)	A cultura e a comunicação no pensamento estratégico municipal de Braga e Guarda, cidades candidatas a Capital Europeia da Cultura 2027

<i>Dia 28/10/2022 – 6ª feira (viernes) – 8h30 às 10h30</i>	
Sessão 2 – Comunicação no contexto de plataformização e gerenciamento de dados	
Coordenação: Nelson Ribeiro (Universidade Católica Portuguesa)	
AUTORIA	TRABALHO
Francisco Sierra Caballero (Universidad de Sevilla, Espanha) Daniela Inés Monje (Universidad de Córdoba, Argentina)	Inteligencia Artificial y políticas de comunicación. Estudio comparado de la UE y de América Latina
Marina Polo (Universidade do Minho, Portugal) Helena Martins (Universidade Federal do Ceará, Brasil) Jonas Valente (Oxford Internet Institute, Inglaterra) Daniel Macêdo (Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil)	Os discursos do trabalho mediado por plataformas digitais no Brasil
Paulo Vitor Giraldo Pires (Universidade Federal do Amapá, Brasil)	O trabalho do jornalista na Amazônia Internacional: por uma economia política da dignidade e proteção à vida
Luis A. Albornoz (Universidad Carlos III – Madrid, Espanha) Fernando Krakowiak (Universidad de Buenos Aires, Argentina)	Cine.Ar Play: el servicio VOD desarrollado y gestionado por el sector público argentino
Pedro Gallo Buenaga (Universidad Carlos III – Madrid, Espanha)	Diversidad lingüística en catálogos de servicios de SVOD en España

<i>Dia 28/10/2022 – 6ª feira (viernes) – 10h45 às 12h45</i>	
Sessão 3 – Comunicação, eleições e democracia	
Coordenação: Gissela Dávila (Ciespal)	
AUTORIA	TRABALHO
Ana Cabrera (Universidade Nova de Lisboa – INOVA, Portugal) Isabel Ferin Cunha (Universidade de Coimbra, Portugal) Carla Martins (Universidade Nova de Lisboa – INOVA, Portugal)	Estratégias de contacto nas campanhas eleitorais durante a pandemia: o in/on dos espaços urbanos na cobertura jornalística televisiva
Alejandra Tirado Garcia (Univesitat Jaume I de Castelló, Espanha)	La crítica al adversario en Telegram durante la campaña de las elecciones a la Comunidad de Madrid de 2021

Juliana Santana dos Santos (Universidade Lusófona, Portugal)	O debate político tomado pela moralidade costumeira: o ativismo do Grupo MBL no Brasil
Pedro Pinto de Oliveira (Universidade Federal de Mato Grosso, Brasil)	
Tiago Mainieri (Universidade Federal de Goiás, Brasil)	Mídia, democracia e eleições – a polarização nas mídias sociais

<i>Dia 28/10/2022 – 6ª feira (viernes) – 14h às 16h30</i> Sessão 4 – Mídias e estratégias de poder Coordenação: Francisco Sierra Caballero (Universidad de Sevilla, España)	
AUTORIA	TRABALHO
Livino Pinheiro Neto Laara Carneiro (Instituto Universitário de Lisboa – Iscte, Portugal)	O “Dia do Fogo” enquanto evento mediático – o Twitter de Jair Bolsonaro e o conflito enquanto estratégia de negociação do poder
Audrey Nascimento Sabbatini (Universidade Estadual Paulista, Brasil)	O Conflito Federativo nos editoriais do jornal O Estado de S.Paulo: análise do posicionamento populista autoritário do presidente Jair Bolsonaro
Daniela Rocha Drummond João Feres Júnior Eduardo Barbabela (Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Brasil)	A grande mídia brasileira é watchdog? Uma comparação das coberturas política e econômica entre 2014 e 2022
Natacha Stefanini Canesso (Universidade Federal do Oeste da Bahia, Brasil) Kátia Santos Morais Othon Fernando Jambeiro (Universidade Federal da Bahia, Brasil) Milena Silvino Evangelista (Universidade Católica de Pernambuco)	Diálogos da produção audiovisual independente no cenário de pós ruptura da política pública brasileira
Monique Paula Carla Baiense Felix (Universidade Federal Fluminense, Brasil)	Modelos comunicacionais no oitavo continente: Link-visibility para reflexão e ação

DTI 3 - COMUNICAÇÃO E CIDADANIA

Coordenação

Raquel Paiva (Universidade Federal do Rio de Janeiro, UFRJ, Brasil)

Carlos M. Arroyo-Goncalves (Universidad Católica Boliviana San Pablo, Bolívia)

Anabela Gradim (Universidade da Beira Interior, Portugal)

Victor Manuel Marí Sáez (Universidad de Cádiz, España)

<p align="center"><i>Dia 27/10/2022 – 5ª feira (jueves) – 16h45 às 18h45</i> Sessão 1A – Pandemia e estratégias de enfrentamento à Covid-19 Coordenação: Carlos Arroyo (Universidad Católica Boliviana San Pablo, Bolívia)</p>	
AUTORIA	TRABALHO
<p>Marcelle Chagas do Monte Gontijo (Universidade Federal Fluminense, Brasil)</p>	<p>Fique em casa: a comunicação como estratégia de sobrevivência nas favelas do Rio de Janeiro durante a pandemia exploram a humanidade</p>
<p>Edmundo Armando Grijalva (Universidad Politécnica Salesiana, Equador)</p>	<p>Transcendencia de los rasgos andinos en las radios comunitarias de Ecuador durante la pandemia de la COVID-19</p>
<p>Daniela Nunes Araújo Gizele Oliveira Martins (Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil)</p>	<p>Comunicação popular: da desinformação às estratégias populares para o combate das fake News</p>
<p>Victor Manuel Marí (Universidad de Cádiz, Espanha) Yiheng Wang Clara Martins do Nascimento (Universidade Federal de Pernambuco, Brasil)</p>	<p>Comunicação em saúde e práticas comunicativas cidadãs durante a COVID-19. Análise comparativa entre a China e a Espanha</p>
<p>Paulo Victor Melo (Universidade da Beira Interior, Portugal)</p>	<p>Comunicação, povos tradicionais e cidadania no Brasil: as experiências da Emergência Indígena e do Quilombo sem COVID-19</p>

<p align="center"><i>Dia 27/10/2022 – 5ª feira (jueves) – 16h45 às 18h45</i> Sessão 1B – Pandemia: seus discursos e manifestações Coordenação: Anabela Gradim (Universidade da Beira Interior, Portugal)</p>	
AUTORIA	TRABALHO
<p>Marcos Paulo Gomes Barbosa (Universidad de Salamanca, Espanha)</p>	<p>Movimento Levante Popular da Juventude e o uso das mídias sociais como estratégia de comunicação para informar a respeito da pandemia do coronavírus</p>
<p>Adalberto Fernandes (Universidade de Lisboa, Portugal)</p>	<p>Denial of scientific facts isn't enough to explain vaccine hesitancy: the case of anti-vax rappers</p>
<p>Rui Cruz Manuel Gama (Universidade do Minho, Portugal) Belmira Coutinho (Universidade de Aveiro, Portugal)</p>	<p>Estratégias dos movimentos sociais dos profissionais da cultura durante a pandemia</p>
<p>André Fischer (Universidade Federal de São Carlos, Brasil)</p>	<p>Produção transmídia de temática LGBTQIA+: novas plataformas para novos conteúdos</p>

Caroline Kraus Luvizotto (Universidade Estadual Paulista, Brasil)	Repertório de ação e de comunicação dos movimentos sociais: o ciberativismo durante a pandemia de COVID-19
---	--

<i>Dia 28/10/2022 – 6ª feira (viernes) – 8h30 às 10h30</i> Sessão 2A – A cidade, seus fluxos e práticas Coordenação: Victor Manuel Marí Sáez (Universidad de Cádiz, España)	
AUTORIA	TRABALHO
Guillot Farneti Laure (Université Lumière Lyon 2/Universidade de São Paulo, França/Brasil)	As representações das migrações contemporâneas na cidade de São Paulo. Uma análise da plataforma digital do coletivo Visto Permanente
Danielle Miranda (Universidade Nova de Lisboa, Portugal)	Dimensões identitárias em disputa micropolíticas: reflexões iniciais sobre instâncias molares e moleculares
Laura Buarque Cortizo (Universidade de Aveiro, Portugal)	Produzindo ciad(ania): práxis comunicacionais e hibridismo tático em movimentos sociais pelo direito à cidade
Luana Bulcão (Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil)	Da lama ao caos: da “crise” da informalidade urbana à uma abordagem comunicacional comunitária para as transformações urbanas no Mercado São José
Cristiane Naira Araújo de Souza (Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil)	Cobertura jornalística de migrações haitiana e venezuelana no Norte do Brasil: conceitos, atores, demandas e sua apropriação pela mídia institucionalizada

<i>Dia 28/10/2022 – 6ª feira (viernes) – 8h30 às 10h30</i> Sessão 2B – Comunicação para mudança social e geração de conhecimento Coordenação: Paulo Victor Melo (Universidade da Beira Interior, Portugal)	
AUTORIA	TRABALHO
Cicilia M. Krohling Peruzzo (Universidade do Estado do Rio de Janeiro/ Universidade Federal do Espírito Santo, Universidade Federal da Bahia, Brasil)	A geração de conhecimento e processos comunicacionais comunitários
Lídia Peralta-Garcia Lara Espinar-Medina Manuel Chaparro-Escudero (Universidad de Málaga, Espanha)	El indicador de rentabilidad social para las radios comunitarias en Colombia (IRSCOM-RADCC). Hierramientas y resultados
Maria Paula Lizarazo (Universidad Autónoma de Barcelona, Espanha)	Niñez y participación en contextos de conflicto armado: colectivo de comunicación popular Alharaca por la paz (Caquetá-Colombia)
Luciene Cury Giovana Rafaela Botti Resende (Universidade de São Paulo, Brasil)	A participação de crianças em conselhos consultivos na TV infantil: Argentina e Colômbia
Thomas Tufte (Loughborough University London, Inglaterra)	Compromiso ciudadano, dogmas digitales y libertad epistémica: cuestiones que informan la reconceptualización de la comunicación para el cambio social

<i>Dia 28/10/2022 – 6ª feira (viernes) – 10h45 às 12h45</i> Sessão 3A – Ativismos e resistências: o papel da comunicação Coordenação: Anabela Gradim (Universidade da Beira Interior, Portugal)	
AUTORIA	TRABALHO
Monica Salazar (Pontificia Universidad Javeriana, Colômbia)	Activismo por la calidad del aire. Casos: Bogotá, Medellín y California
Alexei Padilla-Herrera (Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil)	Medios digitales independientes y ciudadanía comunicativa en la Cuba posrevolucionaria
Isabel Macedo (Universidade do Minho, Portugal) Carla Cerqueira (Universidade Lusófona do Porto, Portugal) Rosa Cabecinhas Gessica Borges (Universidade do Minho, Portugal)	Migrações, media e ativismo em língua portuguesa: questões centrais num projeto de investigação
Naíde Müller (Universidade Católica Portuguesa, Portugal)	O papel da comunicação estratégica na ação coletiva pela igualdade de gênero: ilustrando a necessidade do ODS18
Marcio de Souza Castilho (Universidade Federal Fluminense, Brasil)	Os usos da comunicação pelos comitês de anistia do Brasil: direito à verdade e produção de memória sobre as violências do Estado autoritário

<i>Dia 28/10/2022 – 6ª feira (viernes) – 10h45 às 12h45</i> Sessão 3B – A comunicação no combate à desinformação Coordenação: Victor Manuel Marí Sáez (Universidad de Cádiz, España)	
AUTORIA	TRABALHO
João Pedro Baptista (Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, Portugal) Anabela Gradim (Universidade da Beira Interior, Portugal) Marlene Loureiro (Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, Portugal)	Como podemos combater a desinformação? As medidas propostas por estudantes do ensino secundário
Sandra de Souza Machado (Blog da Igualdade/ Universidad de Cádiz, Espanha)	Caça às bruxas, desinformação e pós-verdade no tráfico de mulheres
Cátia Corrêa Guimarães (FIOCRUZ Brasil)	Jornalismo, cotidiano e contra-hegemonia
Ana Filipa Oliveira (Universidade Lusófona/Universidade do Minho, Portugal) Maria José Brites	Jovens, notícias e cidadania digital: novas perspectivas através do estudo de audiência

Teresa Sofia Castro (Universidade Lusófona, Portugal)	
Mônica Cristine Fort (Universidade Tuiuti do Paraná, Brasil) Haroldo Silva Capote Filho (Centro Universitário Curitiba Brasil) João Victor Silva de Sousa (Universidade Tuiuti do Paraná/Centro Universitário Internacional, Brasil)	A (des)confiança nas urnas eletrônicas e o discurso publicitário – contra-argumentos no combate à desinformação

<i>Dia 28/10/2022 – 6ª feira (viernes) – 14h30 às 16h30</i> Sessão 4A – Mídias digitais: suas práticas e resistências Coordenação: Carlos Arroyo (Universidad Católica Boliviana San Pablo, Bolívia)	
AUTORIA	TRABALHO
Carlos M. Arroyo-Goncalves Luis Alejandro Phillips-Pedriel Lea Natalia Camacho-Peredo Sofia Vargas-Vasquez (Universidad Católica Boliviana San Pablo, Bolívia)	Expresiones violentas o de odio generadas en torno a la renuncia de Evo Morales
Cyntia Nataly Malcher Bezerra (Universidade de Lisboa, Portugal)	Movimento dos trabalhadores rurais sem terra no Instagram: uma análise dos recursos retóricos empregados nas postagens
Adriana Andrade Braga (Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Brasil)	Mortes ao vivo: mídias digitais, cidadania e crime organizado no Brasil
Ismar Capistano Costa Filho (Universidade Federal do Ceará, Brasil)	Plataformas digitais, algoritmos e cidadania comunicativa: o direito à comunicação na internet
Anderson Luan Santana Siqueira (Universidade Federal do Tocantins, Brasil)	Cibercensura e violação do direito à informação e comunicação em regimes democráticos

<i>Dia 28/10/2022 – 6ª feira (viernes) – 14h30 às 16h30</i> Sessão 4B – Democratizando o conhecimento e acesso à cidadania Coordenação: Victor Manuel Marí Sáez (Universidad de Cádiz, España)	
AUTORIA	TRABALHO
Mirna Tonus Antonio Carlos dos Santos Adriana Omena dos Santos (Universidade Federal de Uberlândia, Brasil)	A comunicação da ciência em engenharia: uso do audiovisual para ações de transferência de tecnologias de pesquisa em concreto resultantes de parcerias público-privada no Brasil
Adriana Bolaños-Mora (Universidad del Quindío, Colômbia)	A maleta didática além de material didático, um espaço de resistência

Eduardo Brandão Ornelas Nilthon Fernandes (Pontifícia Universidade de São Paulo, Brasil)	Regimes de interação como sistemas de um processo de comunicação eficaz nas áreas de riscos
Ronaldo Ribeiro Ferreira (Escola Superior de Propaganda e Marketing/ Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha, Brasil)	O conceito habermasiano de esfera pública e a imprensa brasileira na Primeira República (1989-1930): o papel da “imprensa negra”
Fernanda Martinelli João Guilherme Xavier da Silva (Universidade de Brasília, Brasil)	Do consumo distinto à ação humanitária: hospitalidade e agenda social em tempos de crise

DTI 4 – EDUCOMUNICAÇÃO

Coordenação

Adilson Citelli (Universidade de São Paulo, USP, Brasil)

Lúcia Castellon Aguayo (Agência Acreditadora do Chile)

Cristina Mendes da Ponte (Universidade Nova de Lisboa)

J. Ignacio Aguaded-Gomez (Universidade de Huelva)

<i>Dia 27/10/2022 – 5ª feira (jueves) – 16h45 às 18h45</i> Sessão 1 – Experiências educacionais Coordenação: Adilson Citelli (USP, Brasil)	
AUTORIA	TRABALHO
Wellington Nardes (Universidade de São Paulo, Brasil)	Um panorama na interface entre educação e comunicação em Joinville SC/Brasil: processos e resultados das práticas educacionais nas instituições de ensino.
Mário Fernando Margutti Pinto (Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil)	Maricá das artes: um projeto educacional de transformação social e dinamização comunitária pelo ensino gratuito das linguagens artísticas.
Déborá Amorim Radanovitsck (Universidade Lusófona do Porto, CICANT e MelCi Lab., Portugal)	O podcast na escola como ferramenta de disseminação dos direitos humanos.
Ana Filipa Oliveira (Universidade Lusófona/ CECS Universidade do Minho, Portugal)	Narrativas digitais nas salas de aula - que contributo para explorar as competências mediáticas e promover o envolvimento cívico dos adolescentes?
Luis Alexander Abanto Rojas Guadalupe Escalante Gabriela Sánchez (University of Ottawa, Canadá)	Educación, postmanual y humanismo digital: ¿hacia la decolonización de la enseñanza/aprendizaje del español?

<i>Dia 28/10/2022 – 6ª feira (viernes) – 10h45 às 12h45</i> Sessão 1 – Educação: práticas e competências Coordenação: Cristina Mendes da Ponte (Universidade Nova de Lisboa)	
AUTORIA	TRABALHO

Ana Paula Alencar (Universidade Federal Fluminense, Brasil) Marco Schneider (Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia IBICT - Universidade Federal Fluminense, Brasil)	Competência crítica em informação e prática docente: uma análise sobre a relação do professor com a desinformação.
Ana Cátia Ferreira (Universidade Fernando Pessoa do Porto, Portugal)	A formação de jornalismo infantojuvenil no ensino básico.
Sandra Milena Reyes (Universidade del Quíndio, Colômbia)	La compresión edificadora como propuesta de humanización educacional.
Alita Villas Boas Sá Rego (Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Brasil)	TV. FEBF on line: transformações televisivas na formação de professores
Margarida Maneta (Universidade Lusófona do Porto, Portugal)	De que forma se pode trabalhar a desinformação sob o chapéu da criatividade?

<i>Dia 28/10/2022 – 6ª feira (viernes) – 14h30 às 16h30</i> Sessão 2 – Comunicação, escola e cidadania Coordenação: Adílson Citelli (USP, Brasil)	
AUTORIA	TRABALHO
Ana Carolina Trindade (Universidade Estadual Paulista, Brasil)	Um olhar para o Reino Unido: Percepções e transformações da Media Literacy no Brasil
Adilson Citelli (Universidade de São Paulo, Brasil)	Educomunicação: escola, pandemia e temporalidades sociotécnicas
Carlos Andrés Reyes Velásquez (Universidad de La Frontera, Chile)	Autogestión comunicativa anarquista em Chile. Actualidad y conocimiento desde la experiencia de sus actoras y actores protagónicos
Marelbi Del Carmo Olmos Perez (Universidad Tecnológica de Bolívar – Cartagena de Índias, Colômbia) Melissa Mendoza Turizo Escuela del Diálogo Universal /Cartagena de Índias. Colômbia.	Papel y lápiz, el rol de la prensa em el aula como herramienta didáctica y pedagógica para la formación de ciudadanía desde las instituciones de educación pública en Cartagena de Índias. Colombia
Michel Carvalho da Silva (Universidade Federal do ABC, Brasil)	As fake news e a disrupção do controle comunicacional: o enfrentamento da desinformação numa abordagem crítica

DTI 5 - COMUNICAÇÃO E IDENTIDADES CULTURAIS

Coordenação

Gisela G.S. Castro (ESPM São Paulo, Brasil)

Catarina Duff Burnay (Universidade Católica Portuguesa, Portugal)

Jorge Iván Jaramillo Hincapié (Fundación Univ. Los Libertadores, Colômbia)

Alfredo Alfonso (Universidad Nacional de Quilmes, Argentina)

<i>Dia 27/10/2022 – 5ª feira (jueves) – 16h45 às 18h45</i>	
Sessão 1 – Expressões simbólicas de gênero: identidades culturais e representações da mulher na mídia	
Coordenação: Gisela G.S. Castro (ESPM São Paulo, Brasil)	
AUTORIA	TRABALHO
Patrícia de Souza Nunes Isaltina Maria de Azevedo Mello Gomes (Universidade Federal de Pernambuco, Brasil)	Publicidade e Expressões Simbólicas da Mulher na Cena Pública: Das imagens Hegemônicas à Emergência de Imagens Discordantes
Carolina Minuzzi Murari da Silva (Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil)	Mapeando as representações das mulheres nos anúncios publicitários brasileiros
Sónia Lam Daniel Cardoso Carla Cerqueira (Universidade Lusófona, Portugal)	Representações jornalísticas sobre a identidade feminista - Pistas sobre a cobertura noticiosa dos feminismos
Ana Luiza Coiro Moraes (Universidade do Minho, Portugal)	Notícias de casa: interlocuções entre identidades femininas lusófonas
Felisbela Lopes Rita Araújo (Universidade do Minho, Portugal) Ana Peixinho Clara Santos (Universidade de Coimbra, Portugal)	Mulheres nas margens do silêncio na cobertura noticiosa da COVID-19 em Portugal

<i>Dia 28/10/2022 – 6ª feira (viernes) – 8h30 às 10h30</i>	
Sessão 2A – Racismo estrutural e digital: estratégias de resistência	
Coordenação: Catarina Duff Burnay (Universidade Católica Portuguesa, Portugal)	
AUTORIA	TRABALHO
Rodrigo Ribeiro Saturnino (Universidade do Minho, Portugal)	A cor da tecnologia: como o racismo estrutural está construindo a sociedade digital
Isabela Maria de Oliveira Borsani (Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil)	Por um Rio "verdadeiramente antirracista": ativismo de marca no caso Moïse Kabagambe

Julio Cesar Sanches (Universidade de Coimbra, Portugal)	Racismo antinegro, necropolítica e estratégias de resistência na curta-metragem <i>Two distant strangers (Dois estranhos)</i>
Pedro Eduardo Ribeiro Rosa Cabecinhas (Universidade do Minho, Portugal)	Sentidos e discursos das capas da <i>Women's Health</i> e da <i>Men's Health</i> : género, cor da pele e interseccionalidade

Dia 28/10/2022 – 6ª feira (viernes) – 8h30 às 10h30 Sessão 2B – Mediatização, conectividade, memória, idosos Coordenação: Gisela G.S. Castro (ESPM São Paulo, Brasil)	
AUTORIA	TRABALHO
Silvia Frota (Universidade de Lisboa, Portugal)	Conectável Mundo Novo: mediatização e identidade na era digital
Bianca Souza Biadeni Gisela Grangeiro da Silva Castro (Escola Superior de Propaganda e Marketing, Brasil)	“Hoje eu encerro um ciclo”: narrativas do desemprego em tempos de empregabilidade conectada
Gabrielle Garcia Soares Clarissa Motter Leandro Bessa (Universidade Católica de Brasília, Brasil)	Narrativas de si no LinkedIn: relatos dos desafios da maternagem no ambiente corporativo
Desirée Aguiar Suzuki Tonussi (Universidade de Lisboa, Portugal)	Com quem estás a falar? Representação do envelhecimento na campanha publicitária “atende, que é beirão” durante a pandemia da covid-19
Isabel Felix (Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Brasil)	O Rio de Janeiro e seus mapas de distinção social: um estudo sobre a memória de idosos cariocas

Dia 28/10/2022 – 6ª feira (viernes) – 8h30 às 10h30 Sessão 2C – Dinâmicas identitárias em fluxo Coordenação: Alfredo Alfonso (Universidad Nacional de Quilmes, Argentina)	
AUTORIA	TRABALHO
Bruna Sant Ana Aucar Everardo Pereira Guimarães Rocha Marianna Caldas Mariano (Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Brasil)	Café Society carioca: glamour nas colunas sociais (1940-1960)
Rafaela Silva Thomaz (Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil)	O que os visitantes esperam dos museus?
Rosinete de Jesus Siva Ferreira (Universidade do Aveiro/ Universidade Federal do Maranhão, Brasil) Cleyciane Cássia Moreira Pereira	Que horas ela volta? um olhar sobre as muitas “Vals” trabalhadoras domésticas

(Universidade Federal da Paraíba, Brasil)	
Antonio Carlos de Souza (Escola Superior de Propaganda e Marketing, Brasil)	Veganismo Interseccional: construções identitárias através dos discursos políticos do coletivo Vegano Periférico

<i>Dia 28/10/2022 – 6ª feira (viernes) – 10h45 às 12h45</i> Sessão 3A – Identidade cultural, violências, resistência e memória Coordenação: Gisela G.S. Castro (ESPM São Paulo, Brasil)	
AUTORIA	TRABALHO
Otacílio Amaral Filho (Universidade Federal do Pará, Brasil)	As epistemologias de resistência e as identidades das populações originárias nas narrativas audiovisualizadas sobre a Amazônia
Sthefane Felipa da Costa Pereira Fabiola Orlando Calazans (Universidade de Brasília, Brasil)	Romper o silêncio, desconstruir imaginários: narrativas de gênero na mostra “AMOTARA – Olhares das Mulheres Indígenas”
Vera Lucia Follain de Figueiredo (Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Brasil) Felipe de Castro Muanis (Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, Portugal) Marina Burdman da Fontoura (Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Brasil)	Narrativa e dever de memória: violências identitárias e colonialidade
Bruno Santos N. Dias (Universidade de Coimbra, Portugal)	Identidades (trans)nacionais: práticas de recepção e memória mediática migrante

<i>Dia 28/10/2022 – 6ª feira (viernes) – 10h45 às 12h45</i> Sessão 3B – Expressões simbólicas de gênero: feminismos, masculinidade, LGBT+ e cotidiano trans Coordenação: Catarina Duff Burnay (Universidade Católica Portuguesa, Portugal)	
AUTORIA	TRABALHO
Camila Lamartine (Universidade Nova de Lisboa, Portugal) Carla Cerqueira Célia Taborda (Universidade Lusófona, Portugal) Marisa Torres da Silva (Universidade Nova de Lisboa, Portugal)	Feminismo Glocal no Ciberespaço: a Greve Feminista Internacional em Portugal
Mateus Noronha (Universidade da Beira Interior, Portugal)	Masculino e mercado: duas abordagens antagônicas para vínculo com o homem em crise de identidade
Maria Lívia de Sá Roriz (Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil)	Cotidiano transexual: um dia de uma mulher trans brasileira nas ruas do Porto.

Carla Patrícia Pacheco Teixeira Luiz Carlos Pinto da Costa Júnior Letícia Gabriela da Silva Lima (Universidade Católica de Pernambuco, Brasil)	Relato de vida como forma de resistência: representatividade LGBTQIP+ nas plataformas digitais do Eita Preta PE
--	---

<i>Dia 28/10/2022 – 6ª feira (viernes) – 10h45 às 12h45</i> Sessão 3C – Mídia, entretenimento, gênero e ciberespaço Coordenação: Jorge Iván Jaramillo Hincapié (Fundación Univ. Los Libertadores, Colômbia)	
AUTORIA	TRABALHO
Pedro Jerónimo (Universidade da Beira Interior, Portugal) Carlos Ballesteros (Universidade de Valladolid, Espanha) Sónia Sá Ricardo Morais (Universidade da Beira Interior, Portugal)	Jornalistas dos media regionais e desigualdades: um estudo sobre condições laborais sob um olhar de género
Aline Rebeca Amorim Rodrigues da Cunha Sobral (Universidade Federal de Pernambuco/ Universidad de Murcia, Brasil/Espanha)	Reality Show e transmídia: o consumo da falsa realidade
Leidy Pimienta Daniel Barredo Ibáñez (Universidad del Rosario, Argentina)	Una técnica para el estudio de la identidad cultural en los cibermedios: el análisis de clusters sobre la música colombiana en las principales cabeceras de Argentina, Chile, Ecuador y México (2022)
Simone Luci Pereira (Universidade Paulista, Brasil) Paula Guerra (Universidade do Porto, Portugal)	Jovens, identidades alternativas e práticas musicais: uma pesquisa multisituada entre São Paulo e Lisboa

<i>Dia 28/10/2022 – 6ª feira (viernes) – 14h30 às 16h30</i> Sessão 4A – Diálogos na cidade midiaticizada Coordenação: Alfredo Alfonso (Universidad Nacional de Quilmes, Argentina)	
AUTORIA	TRABALHO
Ricardo de Alcântara Dantas (Universidade de Brasília, Brasil)	O comum na cidade capital: paradoxos da cidade sistêmica
Albérico Paes Barreto (Universidade Católica de Pernambuco, Brasil)	Os Clusters Criativos e a midiaticização dos espaços urbanos
Claudia Lago Elisa Camargo Canjani (Universidade de São Paulo, Brasil)	Migrantes na megacidade: whatsapp e ativismo digital
Adriana Lima Oliveira Lucas Vasconcelos Teixeira (Escola Superior de Propaganda e Marketing, Brasil)	Segregações e resistências na cena cultural gastronômica da cidade de São Paulo

<i>Dia 28/10/2022 – 6ª feira (viernes) – 14h30 às 16h30</i> Sessão 4B – Cultura popular, local e nacional: imaginário social e construção narrativa Coordenação: Jorge Iván Jaramillo Hincapié (Fundación Univ. Los Libertadores, Colômbia)	
AUTORIA	TRABALHO
Jorge Iván Jaramillo Hincapié (Fundación Universitaria Los Libertadores, Colômbia)	Crônicas vividas: resistências al olvido. Prácticas periodísticas empíricas y emergentes en el chocó colombiano. Una aproximación desde narrativas propias y colectivas
Damaris Ramírez Bernate (Universidad de Quindío, Colômbia)	Imaginario Social de los Emblemas del Municipio de Pijao - Quindío, Colombia. Pueblo sin prisa
Ivoneides Maria Batista do Amaral Maurício dos Santos de Oliveira Benedito Dielcio Moreira (Universidade Federal do Mato Grosso, Brasil)	Interferências no ambiente afetam a vida dos pescadores de Rosário Oeste
Antônio Jorlan Soares de Abreu (Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Brasil) Antônio Justino de Arruda Neto (Universidade Federal de Pernambuco, Brasil)	Festa à São Marçal o Santo Padroeiro dos Boieiros o Diálogo Entre o Sagrado e o Profano.
João Almeida Medina (Universidade de Cabo Verde, Cabo Verde)	Fome: narrada no Brasil e silenciada em Cabo Verde

DTI 6 – COMUNICAÇÃO E CULTURA DIGITAL

Coordenação

Eugênio Trivinho, Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, Brasil

Beatriz Elena Marín Ochoa, Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia

Helena Lima, Universidade do Porto, Portugal

Alejandro Barranquero Carretero, Universidad Complutense de Madrid, Espanha

<i>Dia 27/10/2022 – 5ª feira (jueves) – 16h45 às 18h45</i> Sessão 1A – Inteligência artificial erro digital interação humano-tecnologia arte e realidade virtual Coordenação: Helena Lima (Universidade do Porto, Portugal)	
AUTORIA	TRABALHO
André Luiz Martins Lemos (Universidade Federal da Bahia, Brasil)	<i>Digital error</i> : neomaterialismo, comunicação e cultura digital
Vinícius Andrade Pereira (Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Brasil)	A antinomia humano X tecnologia em estudos neurocientíficos sobre os efeitos das tecnologias midiáticas no conjunto mente/corpo

Rosa Alexandra Fonseca Escola Superior de Propaganda e Marketing, Brasil	O Fórum Econômico Mundial e a chamada inteligência artificial
Joelton Barboza (Universidade Federal Fluminense, Brasil)	Análise midiática acerca da regulamentação da Inteligência Artificial (IA) no Brasil
Gabriela Sanchez (Universidad de Ottawa, Canadá)	Torres Garcia hoy: una obra, múltiples espacios y realidades virtuales

Dia 27/10/2022 – 5ª feira (jueves) – 16h45 às 18h45 Sessão 1B – Hiperconectividade, fake news e desinformação / Teoria conspiratória e polarização política /Fact checking Coordenação: Beatriz Marin (Universidad Pontificia Bolivariana, Colômbia)	
AUTORIA	TRABALHO
Ronaldo Henn (Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Brasil)	Hiperconectividade, desinformação e a reconstrução dos memes do fascismo
Lorena Maria Caliman Fontes (Universidade de Coimbra, Portugal)	“Fake news” são os outros: usos e apropriações do termo no Telegram durante a campanha para a Presidência da República no Brasil em 2022
Amanda de Souza Santos (Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil)	Teorias conspiratórias no ambiente digital contemporâneo: o caso da “ideologia de gênero” nos vídeos da produtora Brasil Paralelo no YouTube
Edson Capoano Pedro Rodrigues Costa (Universidade do Minho, Portugal) Alice Dutra Balbé (Universidade do Minho, Portugal)	O debate sobre mudanças climáticas no Twitter: características de comentários brasileiros e portugueses
Keylon Andrade Izabela Domingues (Universidade Federal de Pernambuco, Brasil)	Discursos políticos disseminados por robôs no Brasil: <i>social bots</i> na era Bolsonaro

Dia 27/10/2022 – 5ª feira (jueves) – 16h45 às 18h45 Sessão 1C – Informação, política e solidariedade em contextos pandêmicos Coordenação: Alejandro Carretero (Universidad Complutense de Madrid, Espanha)	
AUTORIA	TRABALHO
Coral Joana Gutierrez Paez (Investigador independente, Bolívia) Vanessa Calvimontes Díaz (Universidad de Salamanca, Bolívia)	Comunicación y / vs. cultura: experiencias bolivianas de la dupla en tiempos de pandemia
Francisco Sérgio Sousa Márcia Vidal Nunes (Universidade Federal do Ceará, Brasil)	O vírus se multiplica por mensagens instantâneas? Estratégias de comunicação do presidente Jair Bolsonaro sobre a Covid-19 através do Telegram

Paula Fernandes Kárin Klem Bruno Campanella (Universidade Federal Fluminense, Brasil)	Celebridades, influenciadores e ações solidárias na Covid-19: limitações e questionamentos em um estudo de caso
José Casás García (Espanha)	<i>Fact checking</i> en España vs desinformación sobre coronavirus: el caso de Maldita y Newtral
Igor Waltz (Fundação Oswaldo Cruz, Brasil)	O debate sobre vacinas em telas convergentes: uma análise dos conteúdos brasileiros no YouTube

<i>Dia 28/10/2022 – 6ª feira (Viernes) – 8h30 às 10h30</i>	
Sessão 2A – Acesso, sociabilidade e visibilidade digitais / Processos de construção do sujeito e da identidade	
Coordenação: Helena Lima (Universidade do Porto, Portugal)	
AUTORIA	TRABALHO
Eunice Santos de Jesus José Cláudio Oliveira Alves Universidade Federal da Bahia, Brasil	O acesso às tecnologias digitais: limites e potencialidades
Bruno Campanella (Universidade Federal Fluminense, Brasil)	Contribuições de Erasmus de Roterdã e Whindersson Nunes para o entendimento dos regimes de visibilidade no contexto das mídias sociais
Claudia Erthal (Universidade Federal de São Carlos, Brasil)	Notas sobre a construção de um usuário midiático contemporâneo híbrido a partir de noções de observador e espectador
Simone Antoniaci Tuzzo (Universidade da Maia, Portugal) Claodomilson Fernandes Braga (Universidade Federal de Sergipe, Brasil)	A construção identitária em ambientes midiáticos: o papel das mídias sociais digitais
Amanda Nogueira de Oliveira Catarina Alessandra Lopes Oliveira (Universidade Federal da Bahia, Brasil)	O estudo mosaico na plataforma Instagram: uma análise das reverberações sobre o público-alvo da pesquisa

<i>Dia 28/10/2022 – 6ª feira (Viernes) – 8h30 às 10h30</i>	
Sessão 2B – QUESTÃO DE GÊNERO E ALTERIDADES CONSTRUÇÃO DA MEMÓRIA E EXPERIÊNCIA DO ABANDONO	
Coordenação: Beatriz Marin (Universidad Pontificia Bolivariana, Colômbia)	
AUTORIA	TRABALHO
Celina Navarro Adrià Padilla Gemma Gómez-Bernal (Universitat Autònoma de Barcelona, Espanha) Òscar Coromina	La presencia de las mujeres en la plataforma Twitch en español: <i>streamers</i> , contenidos y audiencias

(Malmö University, Suécia)	
Catarina Duff Burnay (Universidade Católica Portuguesa, Portugal) Paulo Nuno Vicente (Universidade Nova de Lisboa, Portugal)	Digiusers: os jovens e a transição digital na Região Autónoma dos Açores - Um estudo exploratório sobre o uso das redes sociais digitais
J Roberto Sánchez Reina Davinia Hernández-Leo Emily Theophilou René Lobo-Quintero (Universidad Pompeu Fabra, Espanha)	Uso de redes sociales en adolescentes catalanes: hábitos y competencias mediáticas
Marcella Maria Monteiro Vieira (Fundação Oswaldo Cruz, Brasil)	Morte e celebração: a memória de Dom Paulo Evaristo Arns nos canais digitais da Comissão Arns e do Instituto Vladimir Herzog
Rita Sepúlveda (Instituto Universitário de Lisboa, Portugal)	Um <i>swipe left</i> às plataformas de encontros: motivos de interrupção ou abandono

<i>Dia 28/10/2022 – 6ª feira (Viernes) – 14h30 às 16h30</i> Sessão 3A – <i>Design no jornalismo / Intertextualidade / Entretenimento, game e vazamento de informação</i> Coordenação: Beatriz Marin (Universidad Pontificia Bolivariana, Colômbia)	
AUTORIA	TRABALHO
Misael Alejandro Peralta Rodríguez (Universidad de Manizales, Colômbia)	Tensiones del texto y la comunicación en la relación entre diseño, lectura y redes sociales digitales
Milton Cappelletti (Universidade Europeia, Portugal)	Design de interação em reportagens hipermídia: um estudo de caso no jornalismo português
Nathalie Hornhardt de Almeida (Escola Superior de Propaganda e Marketing / Fundação Armando Alvares Penteado, Brasil)	A memeficação da política brasileira: um cotidiano envolvido pela simbiose entre informação e entretenimento
Cristiane de Lima Barbosa (Universidade Federal do Amazonas, Brasil)	Universo <i>gamer</i> e redes sociais digitais: um olhar sobre as práticas de comunicação do Ludus Lab na Amazônia
Luis Fernando Assunção (Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Brasil / Universidade da Beira Interior, Portugal) Gabriel Teixeira Galam (Portugal)	O impacto dos vazamentos pelos média em empresas de games

Dia 28/10/2022 – 6ª feira (Viernes) – 14h30 às 16h30

Sessão 3B – Cidades interativas, processos de mediação e experiência turística Coordenação: Alejandro Carretero (Universidad Complutense de Madrid, Espanha)	
AUTORIA	TRABALHO
María Valcárcel Taberner (Universidade de Santiago de Compostela, Espanha)	Una ciudad interactiva a través de un modelo de periodismo de proximidad basado en el <i>storytelling</i> de <i>big data</i>
Jairo Fernando Barbosa Trigos (Universidad Francisco de Paula Santander, Colômbia)	Procesos comunicativos mediados por las TIC en el Catatumbo colombiano
Kermesson Carlos do Nascimento Magalhães Philipp Valente Soares Teuchmann (Universidade Nova de Lisboa, Portugal)	Da cartografia como prática de subjectivação na cidade contemporânea: um olhar sobre o fenómeno do <i>cover dance</i> K-pop em Portugal
Samanta Souza Fernandes (FCT/INOVA/UFP, Portugal)	Cultura digital e o imaginário de Portugal nos principais blogs de viagens portuguesas
Jorge Brandão Pereira Ana Gonçalves (Instituto Politécnico do Cávado e do Ave, Escola Superior de Design, Portugal)	A experiência turística na cidade mediada pelo digital: a cidade de Braga como estudo de caso

DTI 7 – DISCURSOS E ESTÉTICAS DA COMUNICAÇÃO

Coordenação

Ana Cláudia Mei Alves de Oliveira (PUC São Paulo, Brasil)

Anna María Amorós Pons (Universidad de Vigo, Espanha)

Moisés Lemos Martins (Universidade do Minho, Portugal)

Polina Golovátina Mora (Universidad Pontificia Bolivariana, Colômbia)

Dia 27/10/2022 – 5ª feira (jueves) – 16h45 às 18h45 Sessão 1A – Discursos estéticos no social Coordenação: Anna María Amorós Pons (Universidad de Vigo, Espanha)	
AUTORIA	TRABALHO
Leando Bessa (Universidade Católica de Brasília, Brasil)	Diadorim: o nome perpetuo: imitação e logro no sertão rosiano
Ana Cláudia Mei de Oliveira Rita Serra Q. Cunha Martins (Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, Brasil)	Sentidos das tatuagens na face nas narrativas dos corpos no social
Heloísa de Araújo Duarte Valente (Universidade Paulista, Brasil)	Quem canta, seus males espanta? Consumo e performance musical em tempos de pandemia
Sintya Motta (Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, Brasil)	O figurino de Kim Kardashian no Met Gala 2021: do “estranhamento” à “alteridade”

<p align="center"><i>Dia 28/10/2022 – 6ª feira (viernes) – 8h30 às 10h30</i></p> <p align="center">Sessão 2A - Circulação do sentido nos discursos midiáticos</p> <p align="center">Coordenação: Polina Golovatina Mora (Universidad Pontificia Bolivariana, Colômbia)</p>	
AUTORIA	TRABALHO
Beatriz Rezende (Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil)	Feminismo como epistemologia crítica. O acontecimento: romance e filme
Didier Ferdinand Tsala Effa (Université de Limoges, França)	Análisis de Twitter: algunas cuestiones en torno a la parte rizómica de la estética del flujo
Luisa Guimarães Torre Pedro Jerónimo (Universidade da Beira Interior, Portugal)	Pensar a desinformação em contextos de proximidade: o olhar dos media locais de Portugal.
Luciana Ribeiro Rodrigues (Universidade Federal do ABC, Brasil)	Do amor romântico ao amor algorítmico: mudanças nos relacionamentos afetivo-românticos e afetivo-sexuais a partir do surgimento do Tinder
Lucia Lemos (Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, Brasil)	As possibilidades técnico-expressivas do metaverso a partir de suas formas de articulação de sentido dos sujeitos

<p align="center"><i>Dia 28/10/2022 – 6ª feira (viernes) – 10h45 às 12h45</i></p> <p align="center">Sessão 3A - Sentidos do espaço</p> <p align="center">Coordenação: Ana Claudia Mei Alves de Oliveira (PUC São Paulo, Brasil)</p>	
AUTORIA	TRABALHO
Kati Eliana Caetano Julio Rizoni Filho (Universidade Tuiuti do Paraná, Brasil)	Enquadramentos identitários, modos de ocupar/habitar espaços da cidade, percepções sensíveis e narrativas desestabilizadoras
Micaela Altamirano (Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, Brasil)	Casa Amarela ocupada: o espaço do patrimônio no contexto urbano
Margarida Amaro (Universidade Nova de Lisboa, Portugal) Ndumiba J. Kamwanyah (University of Namibia, Namíbia)	<i>Katutura, ao “estilo da township”</i>
Rita Grácio (Universidade Lusófona, Portugal)	The glocal creative cities and Literature
Flávia Garcia Guidotti (Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil)	O visível e o sensível no ensaio fotográfico “Distopia Amazônica” de Lalo de Almeida

<p align="center"><i>Dia 28/10/2022 – 6ª feira (viernes) – 14h30 às 16h30</i></p> <p align="center">Sessão 4A - Discursos em circulação</p> <p align="center">Coordenação: Moisés Lemos Martins (Universidade do Minho, Portugal)</p>	
AUTORIA	TRABALHO
Rodrigo Druguay da Hora Pimenta	O briefing na construção dialógica do discurso da publicidade

(Universidade Católica de Pernambuco, Brasil)	
Pedro Miguel Coelho Moço (Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa/Instituto Universitário de Lisboa, Portugal)	A utilização da cor em campanhas políticas: o caso das eleições autárquicas de 2017 no Montijo
Rodrigo Wallace Cordeiro dos Santos (Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil)	De Getúlio Vargas a Jair Bolsonaro: reflexões sobre o discurso desenvolvimentista do Estado Brasileiro na Amazônia
Ana Paula da Rosa (Universidade do Vale do Rio dos Sinos/Södertorn University, Brasil/Suécia)	De imagens e corpos: operações de uma guerra mediatizada
Márcia Marat Grilo (Instituto Politécnico de Portalegre / ICNOVA, Portugal) Adriana Mello Guimarães (Instituto Politécnico de Portalegre / Universidade de Lisboa, Portugal)	Pistas para a compreensão do discurso de Zelensky: o apelo emocional de um líder

DTI 8 – RECEPÇÃO/RECEÇÃO E CONSUMO NA COMUNICAÇÃO

Coordenação

Eneus Trindade (Universidade de São Paulo, Brasil)

Isabel Ferin Cunha (Universidade de Coimbra e Universidade Nova de Lisboa, Portugal)

Adriana Rodríguez Sánchez (Pontificia Universidad Javeriana de Cali, Colômbia)

Lucía Benitez Eyzaguirre (Universidad de Cádiz, Espanha)

<i>Dia 27/10/2022 – 5ª feira (jueves) – 16h45 às 18h45</i>	
Sessão 1 – Consumos digitais e lógicas para os consumos	
Coordenação: Eneus Trindade (Universidade de São Paulo, Brasil)	
AUTORIA	TRABALHO
Alessandra de Castro Barros Marassi (Faculdade Cásper Líbero e Universidade de São Paulo, Brasil)	Comportamento de consumo algoritmizado.
Maurício Faria Clotilde Perez (Universidade de São Paulo, Brasil)	Atuação algorítmica nos rituais de consumo e a criatividade programada na cultura sneaker.
Claudia Maria Moraes Bredarioli (FAPCOM e Universidade S.Judas Tadeu, Brasil) Fernanda Elouise Budag (Escola Superior de Propaganda e Marketing, Brasil)	Plataformização do entretenimento e as novas práticas no consumo de mídias.

Clotilde Perez Bruno Pompeu Eneus Trindade (Universidade de São Paulo, Brasil)	Os sentidos do presente e do presentear nos contextos físico e digital: convergências e diferenças.
--	---

Dia 28/10/2022 – 6ª feira (viernes) – 8h30 às 10h30
Sessão 2 – Receção/Recepção e consumos midiáticos ficcionais
Coordenação: Isabel Ferin Cunha (Universidade de Coimbra e Universidade Nova de Lisboa, Portugal)

AUTORIA	TRABALHO
Vanessa Guimarães Lauria (Universidade Estadual do Rio de Janeiro)	EMBODIMENT: os desdobramentos do corpo na interação em Cinema de Realidade Virtual
Tania Teixeira Pinto (Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, Faculdade Cásper Líbero e Centro Universitário Fundação Comérico Alvares Pentead, Brasil)	O lugar da crítica teatral na contemporaneidade.
Rúben Filipe Sousa Ferreira (Universidade Fernando Pessoa, Portugal)	Quando a obra vai para além do papel e do ecrã: criatividade transmediática em thehandmaid`s tale.
Adriana Medeiros Gonçalves (Grupos de Estudos Culturais na Comunicação Contemporânea (ECCC), CNPq e Observatório da Comunicação, Brasil)	Recepção e consumo midiático: A novela turca Emanet como um fenómeno mundial.
Daiana Sigiliano (Universidade Federal de Juiz de Fora, Brasil) Gabriela Borges (Universidade Federal de Juiz de Fora, Brasil e docente visitante na Universidade do Algarve, Portugal.	Pantanal na segunda tela: uma análise das estratégias de social TV da TV Globo.

Dia 28/10/2022 – 6ª feira (viernes) – 10h45 às 12h45
Sessão 3 – Receção/Recepção, circulação midiáticas, públicos e audiências
Coordenação: Lucía Benitez Eyzaguirre (Universidad de Cádiz, Espanha)

AUTORIA	TRABALHO
Simone Pereira de Sá Thiago Pereira Alberto (Universidade Federal Fluminense, Brasil)	O cancelamento como prática de fãs: ativismo ou relações tóxicas?
Marcelo de Andrade (Universidade de São Paulo, Brasil)	A midiatização do brincar das crianças conectadas às redes sociotécnicas
Lucía Caro-Castaño Lourdes Gallardo-Hurtado (Universidad de Cádiz, Espanha)	“Son mis salvadoras de la cuarentena”: Análisis de las motivaciones de uso y gratificaciones del formato podcast entre las audiencias sociales
Rosário Sanches Vilela (Universidad Católica del Uruguay)	Aproximación a las formas de ver la televisión en jóvenes urbanos y rurales de Uruguay.

Manuel Chaparro Escudero Laura Barrera Jerez (Universidade de Málaga, Espanha)	AEDO: análise de audiência qualitativos y cuantitativos a través de aplicaciones móviles.
--	---

Dia 28/10/2022 – 6ª feira (viernes) – 14h30 às 16h30 Sessão 4 – Publicidade, sociedade e consumos Coordenação: Eneus Trindade (Universidade de São Paulo, Brasil)	
AUTORIA	TRABALHO
Ana Domingues Cuambe Constantino Estevão Cuambe (Universidade Católica Moçambique)	Estratégias de Marketing Educacional para a captação de ingressos em tempos e crise: Uma análise das Instituições de Ensino Superior da Cidade de Maputo em tempo da pandemia da Covid 19.
Vinicius Alves Sarralheiro (Universidade de São Paulo, Brasil)	Uma nova realidade em anúncio: aplicações da virtualidade na comunicação de consumo e saúde.
Jorge Domingos Veríssimo (Escola Superior de Comunicação Social do Instituto Politécnico de Lisboa, Portugal) Carlos Vabral (ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa, Portugal)	A percepção sobre publicidade a bebidas alcoólicas entre os jovens nos media em Cabo Verde.
Rogério Covalski (Universidade Federal de Pernambuco, Brasil)	Transformação Social e Desenvolvimento Sustentável como Objetivos da Publicidade?
Eneus Trindade (Universidade de São Paulo, Brasil) Daniel Zimmermann (Faculdade Cásper Líbero e Universidade de São Paulo, Brasil) Karla Meira Sara Barbosa (Universidade de São Paulo, Brasil)	Novos agenciamentos publicitários: da semiopragmática às mediações como abordagem teórico-metodológica das práticas midiáticas para os consumos

DTI 9 – ESTUDOS DE COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL

Coordenação

Cleusa Maria Andrade Scroferneker (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Brasil)

José Gabriel O. Andrade (Universidade do Minho, Portugal)

Miguel Tuñez (Universidad de Santiago de Compostela, Espanha)

Verónica Isabel Suescún Ramirez (Universidad Pontificia Bolivariana, Colômbia)

Dia 27/10/2022 – 5ª feira (jueves) – 16h45 às 18h45 Sessão 1A – Estudos de Comunicação Organizacional Coordenação: Cleusa Maria Andrade Scroferneker, José Gabriel O. Andrade Miguel Tuñez, Verónica Isabel Suescún Ramirez
--

AUTORIA	TRABALHO
Margarida Maria Kröhling Kunsch (Universidade de São Paulo/Brasil)	Comunicação Organizacional e Relações Públicas no Brasil: perspectivas epistemológicas e principais contribuições
Isaura Mourão Generoso Mourão (Universidade Federal de Viçosa, Brasil) Ivone de Lourdes Oliveira (Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, Brasil)	Comunicação Organizacional: formações discursivas, identificações e verdades apropriadas no Brasil.
Maria Aparecida Ferrari (Universidade de São Paulo, Brasil)	Repensando as Relações Públicas desde uma perspectiva feminista e decolonial
Fábia Pereira Lima (Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil)	Desafios na gestão da comunicação institucional de universidades federais brasileiras: reflexões a partir das relações públicas
José Gabriel Andrade (Universidade do Minho, Portugal)	A Casa do Conhecimento da Universidade do Minho como interface de aproximação

<i>Dia 28/10/2022 – 6ª feira (viernes) – 8h30 às 10h30</i> Sessão 2A – Comunicação Pública e suas interfaces Coordenação: Miguel Tuñez (Universidad de Santiago de Compostela, Espanha) Verónica Isabel Suescún Ramirez (Universidad Pontificia Bolivariana, Colômbia)	
AUTORIA	TRABALHO
Adriana Cristina Omena dos Santos Mirna Tonus Vinícius Durval Dorne Ana Paula Moraes Teixeira (Universidade Federal de Uberlândia, Brasil)	Ciência, dados e engajamento na comunicação organizacional: estudo comparado sobre a comunicação pública da ciência nas instituições de pesquisa em países europeus e Americanos
Sónia Silva (Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro - UTAD Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade, Portugal)	Comunicar com os públicos no contexto digital: o caso de quatro universidades públicas portuguesas
Simone Navacinsk (Universidade de São Paulo/Brasil)	USP Políticas Públicas de Combate à Insegurança Alimentar e à Fome: a comunicação pública como fator estratégico
André Wolmer de Melo Luciana Miranda Costa (Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Brasil)	Comunicação Pública e Meio Ambiente: os campos sociais no discurso informativo sobre as questões ambientais da produção de sal brasileira
João Carlos Martins (Universidade Nova de Lisboa/Portugal)	Cidadão Digital e Poder Local: o Facebook como ferramenta de gestão do valor público na administração local

<i>Dia 28/10/2022 – 6ª feira (viernes) – 8h30 às 10h30</i> Sessão 2B – Comunicação Organizacional na ambiência digital	
---	--

Coordenação: Cleusa Maria Andrade Scroferneker (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Brasil), José Gabriel O. Andrade (Universidade do Minho, Portugal)	
AUTORIA	TRABALHO
Giselle Andrade Costa Pedro Eduardo Ribeiro (Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (CECS) da Universidade do Minho, Portugal)	As plataformas digitais como organizações (virtuais): os desafios da identidade, imagem e participação
Maria Inês Morqado (Escola Superior de Educação de Coimbra - Instituto Politécnico de Coimbra, Portugal)	Os media utilizados pelas agências de Relações Públicas em Portugal: a estratégia PESO
Pablo Monteiro Osvando Morais (Universidade Estadual Paulista, Brasil)	A (in)visibilidade da agenda LGBTQIA+ nas Universidades brasileiras: uma análise das representações no Instagram das instituições de ensino estaduais paulistas
Cleusa Maria Andrade Scroferneker Rosângela Florczak de Oliveira (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Brasil)	Reflexões sobre a apropriação mídias sociais digitais pelas Universidades Brasileiras e Portuguesas enquanto espaços de escuta e diálogo
Boanerges Lopes Filho (Universidade Federal de Juiz de Fora, Brasil)	Dimensões organizacionais: Reflexões sobre estruturas, identidades, metáforas, comunicação, volatilidades e consumos no mundo contemporâneo

<i>Dia 28/10/2022 – 6ª feira (viernes) – 10h45 às 12h45</i> Sessão 3A – Comunicação Organizacional e estratégia Coordenação: Miguel Tuñez (Universidad de Santiago de Compostela, Espanha) Verónica Isabel Suescún Ramirez (Universidad Pontificia Bolivariana, Colômbia)	
AUTORIA	TRABALHO
Raquel Teixeira Silva Ana Duarte Melo (Universidade do Minho, Instituto de Ciências Sociais (ICS) Centro de Estudos de Ciências Sociais (CECS), Portugal).	A comunicação estratégica e o sentido de pertença: A visão dos comerciantes locais do Porto
Paulo Barroso (Instituto Politécnico de Viseu/Portugal)	O product placement entre a eficácia e a ética da estratégia em comunicação
Eduardo Brandão Ornelas (Pontifícia Universidade Católica de São Paulo; Universidade de São Paulo, Brasil).	Valores empresariais e estratégias enunciativas: o compliance e o ESG em perspectiva
Isaac Maroto-González (Universidad de Santiago de Compostela, Espanha)	Estrategias de atracción del público joven hacia los PSM Ibéricos: e-sport, transmedia e influencers

Gisele Krodel Rech (Universidade Federal do Paraná, Brasil)	Estratégias de comunicação do The Art of Tasting Portugal na divulgação de produtos de origem
---	---

<i>Dia 28/10/2022 – 6ª feira (viernes) – 10h45 às 12h45</i>	
Sessão 3B – Comunicação Organizacional: tendências e pesquisas	
Coordenação: Cleusa Maria A. Scroferneker (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Brasil), José Gabriel O. Andrade (Universidade do Minho, Portugal)	
AUTORIA	TRABALHO
Nuno Goulart Brandão Carolina Cunha (Universidade Católica Portuguesa, Portugal)	A comunicação interna na cultura geracional da Siemens Portugal
João Simão (Faculdade de Ciências Humanas da Universidade Católica Portuguesa, Portugal).	Proposta metodológica para entendimento de tendências a nível da Comunicação Interna
Glória Rückert Jungkenn Andressa Soares (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Brasil)	Bem-estar e organizações: reconhecimento e/ou aprisionamento?
Rosangela Florczak de Oliveira (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Brasil) Diego Wander da Silva Ana Karin Nunes Paula Triches (Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil).	Risco e crise no contexto da comunicação – características da produção científica em Portugal
Marcelo Marques Araújo (Universidade Federal de Uberlândia, Brasil)	Brand Journalism e Branded Content: o Data Branding Score como ferramenta de análise de dados e posicionamento de marcas em Comunicação Organizacional

<i>Dia 28/10/2022 – 6ª feira (viernes) – 16h45 às 18h45</i>	
Sessão 4A - Estudos de Comunicação Organizacional	
Coordenação: Cleusa Maria A. Scroferneker (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Brasil), José Gabriel O. Andrade (Universidade do Minho, Portugal), Miguel Tuñez (Universidad de Santiago de Compostela, Espanha), Verónica I. Suescún Ramirez (Universidad Pontificia Bolivariana, Colômbia)	
AUTORIA	TRABALHO
Mafalda Alexandra Lobo (CECS e ICNOVA/Portugal)	A comunicação de crise de Portugal e UE refletidas na narrativa jornalística e o impacto na opinião pública no contexto da crise da COVID-19
Luis Fernando Assunção (Universidade da Beira Interior, Portugal) Sandra Regina Moura	O papel da assessoria de comunicação na pandemia: estudo de caso Hospital Metropolitano Dom José Maria Pires, na Paraíba, Brasil.

Mayara Costa França Dantas (Universidade Federal da Paraíba, Brasil)	
Ana Graça (Universidade Lusófona de Humanidades e Ecnologias, ECATI, CICANT, Portugal).	O Papel Religioso em Pandemia - Estudo de caso sobre a página de Facebook da Mesquita Central de Lisboa
Patricia Zimmermann (Universidade de São Paulo, Brasil)	O Papel das organizações para a década do Oceano
Ana Belen Fernandez Souto Elisenda Estanyol Mº Luz Barbeito Montse Vázquez (Universidade de Vigo, Espanha)	Los departamentos de comunicación de las federaciones deportivas: de las federaciones nacionales a las regionales

DTI 10 – ESTUDOS DE TELEVISÃO E CINEMA

Coordenação

Larissa Leda F. Rocha (Universidade Federal do Maranhão, Brasil)

Isabel Macedo (Universidade do Minho, Portugal)

Juan Carlos Ceballos Sepulveda (Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín, Colombia)

Alberto Pena Rodrigues (Universidad de Vigo, Espanha)

Dia 27/10/2022 – 5ª feira (jueves) – 16h45 às 19h45	
Sessão 1A – Cinema, política e representação	
Coordenação: Larissa Leda F. Rocha (Universidade Federal do Maranhão, Brasil)	
AUTORIA	TRABALHO
Stela Maris Silva (Universidade Estadual do Paraná, Brasil)	Cinema e resistência em “Helen”
Serena Veloso Gomes (Universidade de Brasília, Brasil)	Decolonialidades, afetos e devires femininos no cinema do Recôncavo Baiano
Mirella Lopes Aquino Marcelo Bolshaw (Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Brasil)	Política e afeto nas imagens de família no documentário Democracia em Vertigem
Gustavo Souza Silva (Universidade Paulista, Brasil)	Extermínio indígena como evidência do trauma no documentário brasileiro
Juliana Campos Lobo (Instituto Politécnico de Viseu, Portugal) Alfredo Taunay Colins de Carvalho (Universidade da Beira Interior, Portugal).	Visibilidade e representatividade nos festivais de cinema de mulheres em Portugal, o caso do Porto Femme – Festival Internacional de Cinema

<p align="center"><i>Dia 27/10/2022 – 5ª feira (jueves) – 16h45 às 19h45</i> Sessão 1B – Cinema, história e política Coordenação: Isabel Macedo (Universidade do Minho, Portugal)</p>	
AUTORIA	TRABALHO
Livia Almendary (Universidade de Coimbra, Portugal)	Cinema, memória e história: juventudes do século XXI questionam o passado colonial brasileiro e seus fantasmas
Zeloi Aparecida Martins (Universidade Estadual do Paraná, Brasil)	Filme histórico como um modo de pensamento histórico: possibilidades de análise a partir da obra Robert A. Rosenstone
Jack Alden Draper III (University of Missouri, Estados Unidos)	A história e o futuro da modernidade e da democracia brasileiras: Brasília nos filmes de Petra Costa e Maria Augusta Ramos
Carolina Ribeiro Rodrigues (Universidade Federal Fluminense, Brasil)	Agnès Varda: das telas do cinema às salas de exposição
Roberto Oto Loureiro Oliveira (Universidade do Minho, Portugal)	Cibercultura, imaginário melancólico e distopia sensorial no filme “Crimes do Futuro”, de David Cronenberg

<p align="center"><i>Dia 28/10/2022 – 6ª feira (viernes) – 8h30 às 10h30</i> Sessão 2 - Televisão Coordenação: Larissa Leda F. Rocha (Universidade Federal do Maranhão, Brasil)</p>	
AUTORIA	TRABALHO
Sandra Fischer Aline Vaz (Universidade Tuiuti do Paraná, Brasil)	Enlaçamentos familiares, labilidades sociais: imagens da telenovela Amor de mãe
Claudia Erthal (Universidade Federal de São Carlos, Brasil)	Novelas e publicidade: aproximações entre o streaming e a TV aberta
Larissa Leda F. Rocha (Universidade Federal do Maranhão, Brasil)	Monstruosidade, maldade e beleza: os investimentos do olhar e a memória da imagem
Maria Cristina Palma Mungoli Flavia Suzue de Mesquita Ikeda (Universidade de São Paulo, Brasil)	Um estudo do catálogo de séries originais Globoplay no período 2018-2022: gêneros, temas e formatos
Lidiane Nunes de Castro Núria Garcia-Muñoz (Universitat Autònoma de Barcelona, Espanha).	Estamos finalmente progredindo? Um estudo sobre a representação LGBTQ+ e os tropos mortais.

<p align="center"><i>Dia 28/10/2022 – 6ª feira (viernes) – 10h45 às 12h45</i> Sessão 3 – Imagem, audiovisual e reflexões políticas Coordenação: Isabel Macedo (Universidade do Minho, Portugal)</p>	
AUTORIA	TRABALHO
Sayd Mansur	Monstagem e (h)istórias - uma ressignificação do Estado Novo pelas imagens

(Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil)	
Eduardo Leite Vasconcelos (Universidade Federal da Bahia / Universidade Nova de Lisboa, Brasil, Portugal)	Indícios para uma estética da fotografia de pandemias: análise iconográfica e iconológica de imagens da gripe espanhola
Jacobo Herrero Izquierdo (Universidad de Valladolid, Espanha)	El papel de la televisión en la construcción nacional de Cataluña durante la Transición: del Estatuto del Sau al primer Parlamento autonómico (1979-1980)
Rafael Giovanni Venuto Aglair Maria Bernardo (Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil)	Inferninho: revolta e processos de subjetivação estético-políticos em comunidade
Eduardo Brandão Pinto (Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil)	Slow Mundo, Slow Cinema: a temporalidade como conexão entre cinema e mundo

<i>Dia 28/10/2022 – 6ª feira (viernes) – 14h30 às 16h30</i> Sessão 4 – Tecnologia, mercado e capital Coordenação: Larissa Leda F. Rocha (Universidade Federal do Maranhão, Brasil)	
AUTORIA	TRABALHO
Roberta Scorcio Maia Tafner Rosilene Moraes Alves Marcelino (Escola Superior de Propaganda e Marketing, Brasil)	Fluxos Publicitários: as novas lógicas de produção entre veículo, formato e anunciantes
João Paulo de Carvalho dos Reis e Cunha (Universidade de Sorocaba, Brasil)	O pós-modernismo e as faces do capitalismo global em "Ready Player One: Jogador 1"
Marylin Luis Grillo (Universidad Carlos III de Madrid, Espanha)	Disponibilidad de cine latinoamericano en los catálogos de España de operadores transnacionales bajo demanda por suscripción: presencias y ausencias de filmografías producidas y coproducidas en América Latina
Rosângela Stringari Andréia Magalhães de Oliveira (Universidade Federal do Paraná, Brasil)	Mudanças digitais no telejornalismo e economia criativa: uma análise das percepções de telejornalistas de Curitiba
Carlos Canelas (Instituto Politécnico da Guarda, Portugal)	O Invento e o Progresso do Vídeo no Campo Televisivo: dos suportes e formatos analógicos aos digitais

DTI 11 – ESTUDOS DE RÁDIO E MEIOS SONOROS

Coordenação

Márcia Detoni (Universidade Presbiteriana Mackenzie, Brasil)

Madalena Oliveira (Universidade do Minho, Portugal)

Manuel Chaparro (Universidad de Málaga, Espanha)

Claudia Magallanes (Universidade Iberoamericana Puebla, México)

Dia 27/10/2022 – 5ª feira (jueves) – 16h45 às 18h45	
Sessão 1 – Rádio e suas reinvenções	
Coordenação: Madalena Oliveira (Universidade do Minho, Portugal)	
AUTORIA	TRABALHO
Maria Ines Amarante (Universidade Federal da Integração Latino Americana – Brasil)	Podcast, a reinvenção do rádio e os desafios em tempos de pandemia
Rita Paralta Curvelo (Universidade Católica Portuguesa, Portugal)	Podcasts Rádio Comercial Ucrânia: produção e difusão de conteúdos áudio para a promoção da inclusão dos deslocados de guerra em Portugal
Jaqueline Florentino da Silva (Universidade Metodista de São Paulo, Brasil)	Comunicação e Memória: estudo do podcast Café da Manhã da Folha de S.Paulo
Márcia Detoni (Universidade Presbiteriana Mackenzie, Brasil)	O Feature e a tapeçaria sonora na narrativa não ficcional

Dia 28/10/2022 – 6ª feira (viernes) – 10h45 às 12h45	
Sessão 2 - Rádio e interesse público	
Coordenação: Márcia Detoni (Universidade Presbiteriana Mackenzie, Brasil)	
AUTORIA	TRABALHO
Belen Monclus Blanco Josep Maria Marti Marti Xavier Ribes Guardia Maria Gutierrez Garcia Raul Terol Bolinches (Universidade Autônoma de Barcelona, Espanha)	El desarrollo del perimetro digital sonoro en la radio española y catalana
Elton Bruno Pinheiro (Universidade de Brasília, Brasil)	Cartografia das rádios públicas brasileiras no contexto da plataformização
El Mohammadiane Lara Espinar Medina Manuel Chaparro Escudero (Universidade de Málaga, Espanha)	La Rentabilidad Social (IRSCOM) en Comunicación de las cadenas y radios comerciales generalistas: Marco comparativo de España, Francia y Colômbia
João Correia Ricardo Morais (Universidade da Beira Interior – Portugal)	Entre desafios e oportunidades, que futuro para o relato desportivo? Estudo de caso com os profissionais da Antena 1

DTI 12 – ESTUDOS DE JORNALISMO

Coordenação

Mozahir Salomão Bruck (Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais – Brasil)

Jorge Pedro Sousa (Universidade Fernando Pessoa, Portugal)

Xosé Lopez (Universidad Santiago de Compostela, Espanha)

Karina Olarte Quiroz (Universidade Católica Bolivariana, Bolívia)

<i>Dia 27/10/2022 – 5ª feira (jueves) – 16h45 às 18h45</i> Sessão 1 – Jornalismo na pandemia Coordenação: Mozahir Salomão Bruck (Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais – Brasil)	
AUTORIA	TRABALHO
Valquíria Passos Kneipp (Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Brasil) Luciano Barros Maluly (Universidade de São Paulo, Brasil)	Em busca de uma cobertura em tempos de pandemia no interior de São Paulo: novas práticas sociais na produção no telejornalismo regional
Rodrigo Daniel Levoti Portari (Universidade Estadual de Minas Gerais, Brasil)	Os mortos pela COVID nas capas de jornais brasileiros noticiada em jornais populares e de referência
Sandra Raquew dos Santos Azevêdo (Universidade Federal da Paraíba, Brasil)	Jornalistas na pandemia: um estudo sobre rotinas profissionais no isolamento social e enfrentamento à desinformação
Paulo Eduardo Cajazeira (Universidade Federal de Pelotas, Brasil)	A cobertura do jornalismo audiovisual na pandemia da Covid-19: possibilidades e limitações
Luis Fernando Assunção (Universidade da Beira Interior, Portugal) Sandra Regina Moura (Universidade Federal da Paraíba, Brasil) Glória Freire Rabay (Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Brasil)	Mulheres jornalistas brasileiras na pandemia: medo, esgotamento e ressignificação

<i>Dia 27/10/2022 – 5ª feira (jueves) – 16h45 às 18h45</i> Sessão 1B - Novas formas de circulação da informação Coordenação: Jorge Pedro Sousa (Universidade Fernando Pessoa, Portugal)	
AUTORIA	TRABALHO
Amanda Caroline Dörr Ferreira Vanessa Amália Dalpizol Valiati (Feevale, Brasil)	Quer saber mais? Clica no link: Geração Z e o consumo de conteúdo jornalístico no Instagram Stories
Diego Garcia Ramirez (Universidad del Rosario, Colômbia)	Plataformización del periodismo: un acercamiento crítico a Facebook Journalism Project and Google News Initiative
Ada Cristina Machado Silveira Camila Hartmann (Universidade Federal de Santa Maria, Brasil),	Mediatização, plataformas e cobertura noticiosa no mundo multipolar
Carlos Alberto Carvalho (Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil) Verônica Soares Costa (PUC Minas, Brasil)	Monkeypox e homofobia em notícias brasileiras e portuguesas

Antônio Carlos Fausto Silva Júnior (Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil)	
Adriana Alexandra Antunes Gonçalves (Universidade da Beira Interior, Portugal)	Como são as notícias automatizadas sobre jogos de futebol em Portugal?

Dia 28/10/2022 – 6ª feira (jueves) – 10h45 às 12h45 Sessão 3 A – Telejornalismo, redes e dispositivos móveis Coordenação: Mozahir Salomão Bruck (Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais – Brasil)	
AUTORIA	TRABALHO
Israel Vázquez Márquez (Universidad Complutense de Madrid, Espanha)	Periodismo Digital y ética Do It Yourself
Rosângela Stringari (Universidade Federal do Paraná, Brasil)	Aproximação com o público: o impacto do digital nas estratégias telejornalísticas
Juliano Maurício de Carvalho Angela Maria Grossi Víctor Simões Zamberlan (Universidade Estadual Paulista, Brasil)	<i>Habitus media</i> : percepções sobre o mercado da informação na Espanha, Brasil, México e Portugal
Marcio Morrison Kaviski (Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Brasil)	Relações simbióticas nas redações de jornalismo – um estudo das apropriações dos dispositivos móveis por jornalistas de Curitiba/Brasil
Silvia Marcos-García (Universidad Jaume I de Castellón, Espanha)	Nuevas narrativas periodísticas en televisión. El uso de la realidad aumentada en los informativos españoles

Dia 28/10/2022 – 6ª feira (jueves) – 10h45 às 12h45 Sessão 3B – Das coberturas jornalísticas à audiências Coordenação: Xosé Lopez (Universidad Santiago de Compostela, España)	
AUTORIA	TRABALHO
Ana Carolina Rocha Pessôa Temer (Universidade Federal de Goiás, Brasil) Simone Antoniaci Tuzzo (Universidade da Maia, Portugal)	Não é uma aventura! Aspectos de uma cobertura telejornalística sobre um crime na Amazônia
Laura Barrera Jerez (Universidad de Málaga, Espanha)	Innovación en las rutinas productivas del Periodismo de Datos en medios nativos digitales de habla hispana a partir de la pandemia por COVID-19

Luiz Ricardo Goulart Hüttner (Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil)	Teorias da Conspiração: como a audiência no Twitter faz uma teoria circular
Karine Moura Vieira Mônica Cristine Fort (Uninter, Brasil)	Jornalismo no enfrentamento da desinformação: pesquisa e extensão no projeto Apura Verdade
Anabela Gradim João Pedro Baptista (Universidade da Beira Interior, Portugal)	Enquadramento e valores notícia de massacres escolares nos EUA e Rússia

<i>Dia 28/10/2022 – 6ª feira (jueves) – 14h30 às 16h30</i> Sessão 4 A – Cobertura de conflitos e desinformação Coordenação: Karina Olarte Quiroz (Universidade Católica Bolivariana, Bolívia)	
AUTORIA	TRABALHO
Karina Olarte (Universidad Católica Boliviana, Bolívia)	El periodismo y el pensamiento nacionalista emergente de tarija (1930-1935)
Rodrigo Scapolatempore (Universidade Federal de Uberlândia, Brasil)	Desafios da informação na era das 'Fake News': o papel da tecnologia e o impacto do novo Jornalismo Digital na democracia
Rubén Rivas-de-Roca Mar García-Gordillo (Universidad de Sevilla, Espanha)	Héroes y villanos en la información internacional: el caso de los medios españoles ante el conflicto Ucrania-Rusia
Alexandra Figueira (Universidade Lusófona do Porto, Portugal) Luís Miguel Loureiro (Universidade do Minho, Portugal) Rui Pereira (Universidade Lusófona do Porto, Portugal),	Bruno A. Carvalho – repórter do lado de lá; Apontamentos sobre as reações à cobertura do lado russo da guerra em três redes sociais
Gustavo Freitas (Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra, Portugal)	A Questão Colonial na Agenda Jornalística Portuguesa: uma Análise Temática (2016-2021)
Alexandro Mota Suzana Barbosa (Universidade Federal da Bahia, Brasil)	Como o jornalismo investigativo se movimenta para cobrir os impactos sociais da plataformação no contexto da 'Platform beat'?

<i>Dia 28/10/2022 – 6ª feira (jueves) – 14h30 às 16h30</i> Sessão 4B – Dos oligopólios às identidades e medios locais Coordenação: Xosé Lopez (Universidad Santiago de Compostela, España)	
AUTORIA	TRABALHO
Mayanna Estevanim (Universidade de São Paulo, Brasil)	Práticas jornalísticas e mercado: o ágil como ferramenta de produção de conteúdo em equipe
Kevin Alexis García (Universidad Pompeu Fabra, Barcelona, Espanha)	Desafiando los oligopolios periodísticos Una revisión sistematizada de la literatura sobre medios nativos digitales latinoamericanos

Francisco Manuel Moreira da Silva Fontes (Faculdade de Letras da Universidade do Porto, Portugal)	A(s) identidade(s) profissional(ais) do Porto Canal: os perfis dos jornalistas e as rotinas de produção noticiosa
Julian Andres Burgos (Universidad de Manizales, Colômbia)	Medios locales, identidades políticas y elecciones presidenciales en Colombia
Jaime Lourenço (Universidade Autónoma de Lisboa, Portugal)	Jornalismo de Cinema: caminhos para a construção de uma definição
Vinícius Pedreira Barbosa da Silva (Universidade de Brasília, Brasil)	A construção dos acontecimentos jornalísticos na cobertura da questão palestino-israelense: entre alteridades e narrativas jornalísticas

DTI 13 – HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO E DOS MEIOS

Coordenação

Marialva Barbosa (Universidade Federal do Rio de Janeiro, UFRJ, Brasil)

Antonio Garcia Giménez (Universidad Rey Juan Carlos, España)

Vasco Ribeiro (Universidade do Porto, Portugal)

Eduardo Villanueva Mansilla (Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú)

<i>Dia 27/10/2022 – 5ª feira (jueves) – 16h45 às 18h45</i>	
Sessão 1 – História, Memória, Territórios e regimes temporais contemporâneos	
Coordenação: Marialva Barbosa (Universidade Federal do Rio de Janeiro, UFRJ, Brasil)	
AUTORIA	TRABALHO
Ana Regina Barros Rego Ranielle Leal (NUJOC-PPGCOM-Universidade Federal do Piauí, Brasil)	História e memória das experiências roubadas - como as plataformas digitais exploram a humanidade
Silvino Lopes Évora (Universidade de Cabo Verde, Cabo Verde)	A História dos Media Digitais em Cabo Verde: O Percorso da Diáspora para as Ilhas
José Ferreira Júnior (Universidade Federal do Maranhão, Brasil) Lucilinda Teixeira (Universidade da Amazônia, Brasil)	Walter Rodrigues: jornalismo investigativo no Maranhão
Vinicius Ferreira Ribeiro Cordão (Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil)	A midiatização do adoecer: a supressão da vida em um regime temporal virtualizado
Jorge Pedro Sousa (Universidade Fernando Pessoa e ICNOVA, Portugal) Celiana Azevedo (Instituto Politécnico de Setúbal e ICNOVA, Portugal)	A Monarquia do Norte (1919): estudo comparativo do discurso de O Século (Lisboa) e O Primeiro de Janeiro (Porto)

Pedro Marques Gomes (ESCS-IPL; HTC/NOVA-FCSH- CFE, Portugal)	Como construir a democracia?": A revista Seara Nova na Revolução de Abril
---	--

Dia 28/10/2022 – 6ª feira (viernes) – 8h30 às 10h30	
Sessão 2 – História dos Meios: cenas de violência e imagens	
Coordenação: Marialva Barbosa (Universidade Federal do Rio de Janeiro, UFRJ, Brasil) Eduardo Villanueva Mansilla (Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú)	
AUTORIA	TRABALHO
Danielle Ramos Brasiliense (Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil)	A desafetação da violência: as mídias, os afetos e os públicos, da Chacina de Vigário Geral à investigação de massacre no Jacarezinho
Cândida Emilia Borges Lemos (Sutra Comunicação e Consultoria, Brasil)	ATORES SEM VOZ ENCENAM NO ESPAÇO MIDIÁTICO: a revolta dos operários nos anos 1970 no Brasil
Aldenor Pimentel (Universidade Federal de Roraima, Brasil)	Uma análise da circulação de imagens de linchamento no Brasil entre os séculos XIX e XXI
Jorge Pedro Sousa (Universidade Fernando Pessoa e ICNOVA, Portugal) Maria de Fátima Lopes Cardoso (Instituto Politécnico de Lisboa e ICNOVA, Portugal)	A Revolta Monárquica de Monsanto (1919): discurso iconográfico da Ilustração Portuguesa
Eliseo R Colon Zayas (Universidad de Puerto Rico)	Escaparate Imperial: fotógrafos y fotografía durante el siglo XIX en Puerto Rico

Dia 28/10/2022 – 6ª feira (viernes) – 10h45 às 12h45	
Sessão 3 – História dos Meios, circuitos e trânsitos culturais	
Coordenação: Antonio Garcia Giménez (Universidad Rey Juan Carlos, España) Marialva Barbosa (Universidade Federal do Rio de Janeiro, UFRJ, Brasil)	
AUTORIA	TRABALHO
Talita Souza Magnolo (Universidade Federal de Juiz de Fora, Brasil)	A história da revista Intervalo sob ótica cultural: os estímulos midiáticos e a criação de novos hábitos de consumo
Julián Andrés Corredor (Universidad Santiago de Cali, Colômbia)	In memoriam Quino, by Mafalda: algunas relecturas e intervenciones a dibujos del dibujante argentino
Helena Lima (Universidade do Porto, Portugal)	Os diários do Porto enquanto veículos de identificação da cidade: um estudo das primeiras páginas de O Comércio do Porto, O Primeiro de Janeiro e Jornal de Notícias (1985-2005)

Adriana Mello Guimarães (Instituto Politécnico de Portalegre/CLEPUL, Portugal)	Narrativas sobre a Proclamação da República no Brasil nos periódicos portugueses
Suzana Cavaco (FEP da Universidade do Porto; CITCEM, Portugal)	República: a morte em 1975 de um combatente

DTI 14 – ESTUDOS DE FOLKCOMUNICAÇÃO

Coordenação

Maria Érica de Oliveira Lima (Universidade Federal do Ceará, Brasil e CITCEM, Universidade do Porto, Portugal)

Cristian Yáñez Aguilar (Universidad Austral de Chile, Chile)

Luís Humberto Marcos (Instituto Universitário da Maia, Portugal)

Juan Ramos Martín (Pontificia Universidad Javeriana, Colômbia)

Dia 27/10/2022 – 5ª feira (jueves) – 16h45 às 18h45 Sessão 1 – A riqueza da diversidade cultural Coordenação: Maria Érica de Oliveira Lima (UFC, Brasil; Rede Folkcomunicação; CITCEM Universidade do Porto, Portugal)	
AUTORIA	TRABALHO
Thifani Postali (Universidade de Sorocaba e Rede Folkcomunicação, Brasil)	Ocupação hip hop: comunicação e identidade cultural dos grupos periféricos de Sorocaba
Francisco Javier Moya Maleno (Universidad Austral de Chile) Cristian Yáñez Aguilar (Universidad Austral de Chile e Rede Folkcomunicação, Chile)	Seguidillas: Ecos, melodías y contextos de un género folklórico más allá de las fronteras
Cristian Yáñez Aguilar (Universidad Austral de Chile e Rede Folkcomunicação, Chile)	La comunicación a través de la música: prácticas, agentes y medios a partir de un instrumento musical
Slavisa Rutar Lamounier van Lammeren (CITCEM Universidade do Porto, Portugal)	A Diversidade e a Identidade Portuguesa nas Danças e Cantares Regionais
Carlos Alberto de Jesus Carrasco Becerra (Universidad Austral de Chile)	Choyke Purrún: canon de resistencia a través de las Mediaciones

Dia 28/10/2022 – 6ª feira (viernes) – 8h30 às 10h30 Sessão 2 – Fenômenos comunicativos populares Coordenação: Cristian Yáñez Aguilar (Universidad Austral de Chile)	
AUTORIA	TRABALHO
Oswaldo Meira Trigueiro (Rede Folkcomunicação, Brasil)	Voz da Fátima O Anúncio Extraordinário de Graça Alcançada

Mónica Victoria Vargas Claudia Catalina Lobos Zúñiga (Universidad Austral de Chile)	Título del documento propuesto: Experiencia formativa “Revista de periodismo interpretativo: Fuera de Foco”. Las voces subalternas en la prensa escrita
Guilherme Moreira Fernandes (Universidade Federal do Recôncavo da Bahia e Rede Folkcomunicação, Brasil), Rafael Santana Lopes (Universidade Federal do Recôncavo da Bahia, Brasil)	Cartografia dos festejos populares de Cachoeira-BA: narrativas folkcomunicacionais
Vanessa Calvimontes Diaz (Universidade de Salamanca, Espanha)	Creando narrativas de marketing y folkcomunicación. Una historia de amor entre la salteña y la Coca Cola.
Juliana Hermenegildo da Silva (Universidade Federal do Ceará, Brasil e Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales – FLACSO, Argentina), Maria Erica de Oliveira Lima (Universidade Federal do Ceará e Rede Folkcomunicação, Brasil)	A cultura popular nas comunidades online: novas abordagens folkcomunicacionais para os fenômenos comunicativos nas plataformas digitais.

Dia 28/10/2022 – 6ª feira (viernes) – 10h45 às 12h45 Sessão 3 - Processos folkcomunicacionais, tradições e arte Coordenação: Cristian Yáñez Aguilar (Universidad Austral de Chile), Maria Érica de Oliveira Lima (UFC, Brasil; Rede Folkcomunicação; CITCEM Universidade do Porto, Portugal)	
AUTORIA	TRABALHO
Eliane Penha Mergulhão (Universidade Paulista e Rede Folkcomunicação, Brasil) Sônia Jaconi (Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação – INTERCOM – e Rede Folkcomunicação, Brasil) Cristina Schmidt (Universidade Mogi das Cruzes e Rede Folkcomunicação, Brasil)	A pesquisa folclórica de Mário de Andrade e legado: revisão sistemática de literatura
Ana Paula Almeida Miranda Beatriz Corrêa Pires Dornelles (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul e Rede Folkcomunicação– Brasil)	O papel da cidade mediatizada na descoberta de caminhos para pesquisa científica: interação e descoberta do recorte Folkcomunicacional, o Folkmarketing nos <i>media</i> sociais – facebook
Victoria Alejandra Carrillo Godoy (Universidad Austral de Chile)	Derribamiento de bustos y monumentos en el Estallido Social Chileno: una aproximación desde la comunicación

<p>Cristina Schmidt (Universidade Mogi das Cruzes e Rede Folkcomunicação, Brasil)</p> <p>Eliane Penha Mergulhão (Universidade Paulista e Rede Folkcomunicação, Brasil)</p> <p>Sônia Jaconi (Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação – INTERCOM – e Rede Folkcomunicação, Brasil)</p>	<p>Bordando histórias, pontuando o futuro: arte popular como processo folkcomunicacional de identidade e construção de patrimônio</p>
<p>José Cláudio Alves de Oliveira (Universidade Federal da Bahia e Rede Folkcomunicação, Brasil)</p>	<p>Entre sonhos e tradição: a importância dos ex-votos para a memória coletiva.</p>
<p>Betania Lemos Maciel (Faculdade de Ciências Humanas Esusa e Rede Folkcomunicação, Brasil)</p>	<p>Direito à cidade e desigualdades socioespaciais, a arte dissidente como linguagem para a inclusão</p>