



MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

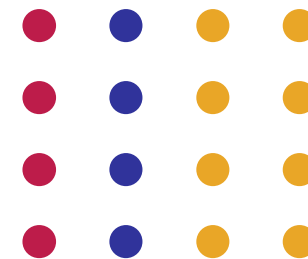


SIMRA

Seminario internacional mercado y regulación audiovisual

ESTRATEGIAS, MERCADO Y REGULACIÓN DE LOS SERVICIOS AUDIOVISUALES EN INTERNET: DIÁLOGO AMÉRICA LATINA Y EUROPA

Bucaramanga – Colombia
Centro de Convenciones Neomundo
24 y 25 de mayo de 2023





Temática: Estrategias, mercado y regulación de los servicios audiovisuales en Internet: diálogo América Latina y Europa

Fecha: 24 y 25 de mayo de 2023.

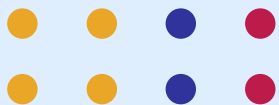
Ciudad: Bucaramanga – Colombia

Lugar: Centro de Convenciones Neomundo

Tipo de Evento: Abierto al Público, Transmisión por plataformas digitales.

Público Asistente esperado: 150 Personas

Organiza: MinTIC Colombia, Canal TRO Colombia, Grupo de investigación Diversidad Audiovisual de la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M, España) y el Observatorio Latinoamericano de Regulación, Medios y Convergencia (OBSERVACOM).





INSTALACIÓN DEL EVENTO

Miércoles 24 de mayo – 8:30 – 9:00 AM



LUIS A. ALBORNOZ
Grupo de investigación
'Diversidad Audiovisual'
Universidad Carlos III
Madrid, España



GUSTAVO GÓMEZ
Director Ejecutivo
OBSERVACOM



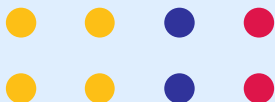
**MARIA CECILIA
LONDOÑO**
Coordinadora
Medios Públicos
Mintic



**ERNESTO OROZCO
OROZCO**
Comisionado Sesión
de Contenidos
Audiovisuales CRC



**AMANDA JAIMES
MENDOZA**
Gerente Canal
TRO





PANEL: SVODS (SUBSCRIPTION VIDEO ON DEMAND) Y MODELOS DE NEGOCIO: ¿HACIA LA PUBLICIDAD?

24 de Mayo - 9:00-10:30 a.m.



J. IGNACIO GALLEGO

Grupo de investigación 'Diversidad Audiovisual' Universidad Carlos III Madrid, España



ANA BIZBERGE

Investigadora Observacom



Rodrigo Gómez.

Profesor Investigador UAM-C. Especialista en Industrias y Políticas Culturales



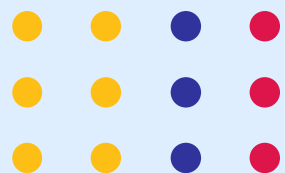
Gabriel E. Levy B

Académico UdeA y Universidad Javeriana, Investigador asociado Observacom y Asesor MINTIC



MARCIA VILLANUEVA

Periodista Canal TRO



Este panel persigue debatir, en general, sobre la evolución de los modelos de negocio de los servicios audiovisuales online, y, en particular, sobre la transformación de las fuentes de financiación principales de aquellos que se han orientado al pago más que a la 'gratuidad' y los nuevos modelos emergentes como la transmisión de eventos deportivos, entre otros.



PANEL: LOS AGENTES DEL SECTOR Y SUS ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO

24 de Mayo - 10:45 - 12:15 p.m.



**CAROLINA
CUBILLOS**

Kantar Media
Ibope



**GALÉ MALLOL
AGUDELO**

DIRECTORA ASOTIC



**ALESSIA DI
GIACOMO**

Directora de
Plataformas y
Canales RTVE



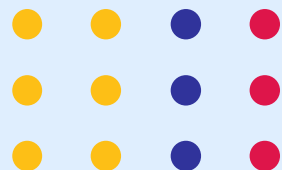
**GUSTAVO
MÓNACO**

Consultor
Internacional



**MODERADOR
SANTIAGO
MARINO**

Investigador Asociado
Observacom



Conformado por representantes de empresas de servicios audiovisuales en línea, perseguirá dar a conocer sus estrategias y planes de crecimiento en América Latina / mercados particulares, especialmente en relación con sus políticas de promoción y producción de contenidos propios.



PANEL: LA OFERTA DE OBRAS AUDIOVISUALES Y DIVERSIDAD: PROMOCIÓN Y VISIBILIDAD

24 de Mayo - 14:00 - 15:30



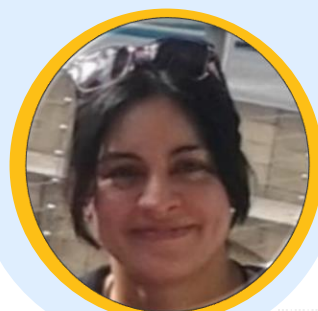
**RICARDO
RAMIREZ**

Coordinador de
Contenidos de la
Comisión de Regulación
de Comunicaciones



LUIS A. ALBORNOZ

Grupo de investigación
'Diversidad Audiovisual'
Universidad Carlos III
Madrid, España



**ARGELIA MUÑOZ
LARROA**

Investigadora en
UAM-C departamento
de Ciencias de la
Comunicación



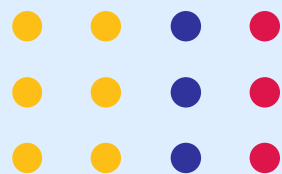
**MARCELO
DEL POZO**

Consultor
Tamiyamedia



**DAMARIS
RODRIGUEZ**

Periodista
Canal TRO



Partiendo de la oferta de los operadores de vídeo bajo demanda, especialmente la de aquellos que se orientan a la suscripción y dominan los países en los que pone el foco el seminario, el objetivo es reflexionar sobre la diversidad de sus contenidos atendiendo a aspectos tales como: su organización algorítmica, sus mecanismos de preminencia, y la presencia y promoción de obra local.



PANEL: MECANISMOS DE PROMOCIÓN DE CONTENIDOS LOCALES

24 de Mayo - 15:45 - 17:15



**TRINIDAD
GARCÍA LEIVA**

Grupo de investigación
'Diversidad Audiovisual'
Universidad Carlos III
Madrid, España



**MAGDALENA
SÁNCHEZ**

Coordinadora
Académica
Promoción
Audiovisual Colombia



**LEONARDO DE
MARCHI**

Investigador
Universidad Federal
de Rio de Janeiro,
Brasil



**JUAN CARLOS
BAQUERO**

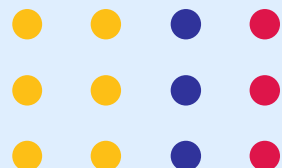
Director RTVC Play



MODERADOR

**LUIS FELIPE
HINCAPIÉ**

Gerente de
Teleantioquia



Este panel permitirá divulgación de trabajos enfocados en la promoción de las producciones nacionales (cuotas de catálogos, prominencia, gravámenes, estímulos fiscales y otros) para contrastar medidas aplicadas y en estudio entre países de Europa y América Latina.



PANEL: EL PAPEL DE LA REGULACIÓN ANTE LOS DESAFÍOS DEL AUDIOVISUAL ONLINE

25 de Mayo – 9:00 am - 10:30 a.m.



**ERNESTO OROZCO
OROZCO**

Comisionado Sesión
de Contenidos
Audiovisuales CRC



ÓSCAR DÍAZ

Titular de la Unidad
de Medios y
Contenidos
Audiovisuales, IFT



**JOSÉ ÁNGEL
GARCÍA CABRERA**

Subdirector de
Audiovisual CNMC



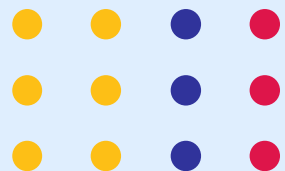
SANDRA ORTIZ

Directora del
departamento de
Derecho de las
Telecomunicaciones
de la UEC



**MODERADORA
TRINIDAD
GARCÍA LEIVA**

Grupo de investigación
'Diversidad Audiovisual'
Universidad Carlos III
Madrid, España



Integrado por representantes de diversos organismos, permitirá establecer un diálogo sobre experiencias reguladoras y de política pública. Muy especialmente se debatirá el caso de los servicios de video bajo demanda, así como la situación de los derechos/obligaciones de ciudadanos/as y prestadores de servicios.



PANEL: PROTECCIÓN DE DERECHOS DE LAS AUDIENCIAS EN LOS SERVICIOS AUDIOVISUALES EN INTERNET

25 de Mayo – 10:45 am - 12:15 p.m.



MARIO MANTILLA

Defensor del
Televidente
Canal TRO



**MARÍA CAPURRO
ROBLES**

Investigadora
asociada a
Observacom



MIRIAM LARCO

Directora Ejecutiva
ConcorTV
Docente Universidad
de Lima



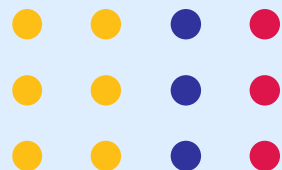
**LUIS CLEMENTE
MARTÍN CASTRO**

Comisionado Sesión
de Contenidos
Audiovisuales CRC



**MODERADOR
JOSEP PEDRO**

Grupo de investigación
'Diversidad Audiovisual'
Universidad Carlos III
Madrid, España



Este panel buscará dar a conocer y ofrecer análisis críticos sobre mecanismos de protección de los derechos de audiencias en las iniciativas regulatorias y recomendaciones sobre cuestiones específicas como niñez, infancias y adolescencias, intimidad, entre otros



PANEL: POLÍTICAS PÚBLICAS PARA EL AUDIOVISUAL ONLINE EN AMÉRICA LATINA Y EUROPA

25 de Mayo – 14:00-15:30



**MARINA ROSSATO
FERNANDES**

Grupo de Investigación
SMIT (Studies in Media,
Innovation and Technology),
Vrije Universiteit Brussel,
Bélgica



**SANTIAGO
MARINO**

Investigador Asociado
Observacom



**PHILIPPE
BOUQUILLION.**

Investigador Laboratorio
de Excelencia 'Industrias
Culturales y Creación
Artística' Universidad
Sorbonne París Norte,
Francia



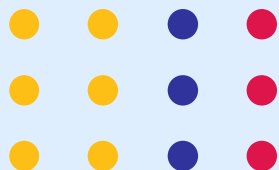
**MÓNICA
GUARIGLIO**

Investigadora Cátedra
UNESCO 'Diversidad
cultural, creatividad y
políticas culturales',
Universidad Nacional
de Avellaneda



**MODERADORA
JULIANA
DELGADO**

Asesora Legal Medios
Públicos Mintic



Persigue discutir, de modo comparado, las medidas regulatorias e iniciativas de política pública anunciadas, o en marcha, en el contexto euroamericano. Poniendo el foco en países como Colombia, México, Argentina, Uruguay, Brasil, España y Francia.



PANEL: SERVICIOS AUDIOVISUALES ONLINE: TEMAS Y CASOS DE ESTUDIO

25 de Mayo – 15:45-17:15



**CAROLINA
ROMERO**

Consultora
especializada en
Propiedad Industrial,
Derecho de Autor y
Nuevas Tecnologías



JOSEP PEDRO

Grupo de investigación
'Diversidad Audiovisual'
Universidad Carlos III
Madrid, España



**GUSTAVO BUQUET
CORLETO**

Investigador Universidad de
la República/ Facultad de
Información y
Comunicación
Uruguay



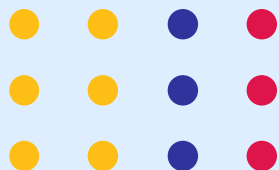
**GUILLERMO
MASTRINI**

Investigador y docente
argentino, especializado
en políticas de medios
masivos y derecho a la
información



**AMANDA JAIMES
MENDOZA**

Gerente Canal TRO



Espacio para compartir de modo abierto análisis específicos de temas de interés que no
estuvieran recogidos en los paneles antes enunciados.