

Fecha del CVA	10/09/2026
---------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Pedro		
Apellidos	Gallo Buenaga		
Sexo	Hombre	Fecha de Nacimiento	05/10/1995
DNI/NIE/Pasaporte			
URL Web			
Dirección Email	pgallo@hum.uc3m.es		
* ORCID	0000-0001-7748-5710		

A.1. Situación profesional actual

Puesto	(1) Profesor sustituto		
Fecha inicio	2025		
Organismo / Institución	Universidad Carlos III de Madrid		
Dpto. / Centro	Departamento de Comunicación / Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación		
País		Teléfono	
Palabras clave			

A.2. Situación profesional anterior (incluye interrupciones en la carrera investigadora - indicar meses totales, según texto convocatoria-)

Periodo	Puesto / Institución / País
2021 - 2025	(1) Personal investigador en formación / Universidad Carlos III de Madrid
2021 - 2021	(2) SEO Specialist / HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.
2019 - 2021	(5) SEO Consultant / ROI UP MEDIA, S.L.
2017 - 2017	Auxiliar técnico audiovisual / LIVE AUDIOVISUAL, S.L.
2015 - 2015	Productor radiofónico / UNIPREX, S.A.

A.3. Formación académica

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad / País	Año
Máster en Investigación Aplicada a Medios de Comunicación	Universidad Carlos III de Madrid	2018
Grado en Comunicación Audiovisual	Universidad Carlos III de Madrid	2017
Doctorado en Investigación en Medios de Comunicación	Universidad Carlos III de Madrid	

Parte B. RESUMEN DEL CV

Docente e investigador en el Departamento de Comunicación de la Universidad Carlos III de Madrid y miembro del grupo de investigación Diversidad Audiovisual. Doctorando en el programa de Investigación en Medios de Comunicación de la misma universidad, ha sido beneficiario de una ayuda (FPI) para contratos predoctorales para la formación de doctores en el proyecto de investigación 'Diversidad y servicios audiovisuales bajo demanda'. Dentro de este proyecto ha publicado diversos trabajos académicos y ha sido coautor de los tres informes anuales 'Obra española en servicios de vídeo bajo demanda por suscripción: disponibilidad y prominencia' (2022-2025). Su principal línea de investigación es la diversidad de/en las industrias culturales y de la comunicación.

En el ámbito docente, actualmente es profesor sustituto (curso 2025/2026) e imparte diversas asignaturas en el grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Carlos III de Madrid. Asimismo, desde febrero de 2025 es coordinador académico del Máster en Formación Permanente en Industria Musical y Estudios Sonoros de la misma universidad.

Forma parte activa de la vida asociativa de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) coordinando su Red Joven, y es parte de la Junta Directiva de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura.

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citaciones

- 1 **Artículo científico.** (1/2) Pedro Gallo (AC); Catalina Iordache. 2026. Dubbing wars: localisation strategies of transnational streaming services for Spanish ‘original’ works. *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*. SAGE Journals. 32-2.
- 2 **Artículo científico.** (1/2) Pedro Gallo; Juan Ignacio Fernández-Herruzo. 2025. Entertainment formats on demand: Publishing and commercial strategies through Operación Triunfo 2023 in Prime Video. *MedieKultur: Journal of Media and Communication Research*. 40-78, pp.81-101.
- 3 **Artículo científico.** M^a. Trinidad García-Leiva; Luis A. Albornoz; (3/3) Pedro Gallo. 2024. Servicios estadounidenses de SVOD en España: análisis de la disponibilidad, características y prominencia de obra local. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. 30-1.
- 4 **Capítulo de libro.** Luis A. Albornoz; (2/2) Pedro Gallo. 2023. Global SVOD Services in Spain: The Availability and Prominence of Spanish Films and Other Audiovisual Works. *European Cinema in the Streaming Era: Policy, Platforms, and Production*. Palgrave Macmillan. pp.109-130.
- 5 **Capítulo de libro.** Pedro Gallo. 2022. Economía política de la comunicación: ¿Un marco válido para el estudio de los servicios audiovisuales de vídeo bajo demanda por suscripción?. *De lo viejo a lo nuevo: Teorías, métodos e instituciones de la investigación en comunicación*. Dykinson. pp.73-87.
- 6 **Capítulo de libro.** 2020. Repetición en la música popular de la España de los 90: estética y economía política del Megamix. *Cine y Cultura Popular en los 90: España-Latinoamérica*. Peter Lang.
- 7 **Reseña.** (1/1) Pedro Gallo. 2024. Digital Platforms and the Global South: Reconfiguring Power Relations in the Cultural Industries. *Journal of Digital Media & Policy*. 15, pp.297-300.
- 8 **Reseña.** (1/1) Pedro Gallo. 2023. European Audiovisual Policy in Transition. *Journal of Digital Media & Policy*. 14, pp.391-394.
- 9 **Reseña.** 2023. Platforms and cultural production. *Media Studies*. Jaka Primorac, Paško Bilić y Aleksandra Uzelac. 13-26, pp.78-82.
- 10 **Informe científico-técnico.** Luis A. Albornoz; M^a. Trinidad García Leiva; (3/4) Pedro Gallo; Juan Ignacio Fernández-Herruzo. 2025. Obra española en servicios de vídeo bajo demanda por suscripción. Edición 2025. *Diversidad Audiovisual*. ISBN 978-84-10132-16-0.
- 11 **Informe científico-técnico.** Luis A. Albornoz; M^a. Trinidad García Leiva; (3/3) Pedro Gallo. 2024. Obra española en servicios de vídeo bajo demanda por suscripción. Edición 2024. *Diversidad Audiovisual*. ISBN 978-84-16829-97-2.

12 Informe científico-técnico. Luis A. Albornoz; M^a. Trinidad García Leiva; (3/3) Pedro Gallo. 2023. Obra española en servicios de vídeo bajo demanda por suscripción. Edición 2023. Diversidad Audiovisual. ISBN 978-84-16829-89-7.

C.2. Congresos

- 1 Pedro Gallo; Juan Ignacio Fernández-Herruzo. El estudio del vídeo bajo demanda en España: estado de la cuestión diez años después de la llegada de Netflix. V Congreso H de Comunicación y medios audiovisuales. 2025. Congreso.
- 2 Pedro Gallo. Estrategias de localización en servicios de vídeo bajo demanda por suscripción transnacionales. IX Congreso ULEPICC-España. Comunicación y Servicio Público. UNION LATINA DE ECONOMIA POLITICA DE LA INFORMACION, LA COMUNICACION Y LA CULTURA, SECCION ESPAÑA. 2025. España.
- 3 Pedro Gallo; M^a. Trinidad García Leiva. Descubribilidad y diversidad audiovisual: prominencia de obra europea en servicios de SVOD en España. IX Congreso Internacional AE-IC Comunicación & Innovación sostenible. Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). 2024. España.
- 4 Pedro Gallo; Juan Ignacio Fernández-Herruzo. Servicios SVOD e internacionalización de la industria audiovisual: 'OT 2023' en Prime Video. IV Congreso H de Comunicación y medios audiovisuales. 2024. Congreso.
- 5 Localización de servicios de SVOD transnacionales: obligaciones y estrategias de negocio. VII Congreso ULEPICC-España. Comunicación y Paz. UNION LATINA DE ECONOMIA POLITICA DE LA INFORMACION, LA COMUNICACION Y LA CULTURA, SECCION ESPAÑA. 2023. España.
- 6 Diversidad lingüística en catálogos de servicios de SVOD en España. XVII Congresso Ibero-Americano de Comunicação IBERCOM. Associação Ibero-Americana Investigadores de Comunicação. 2022. Portugal.
- 7 Luis A. Albornoz; M^a. Trinidad García Leiva; Pedro Gallo. Operadores SVoD y diversidad: disponibilidad y prominencia de contenido español. VIII Congreso Internacional de la AE-IC "Comunicación y Ciudad Conectada". Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). 2022. España.
- 8 Pedro Gallo. Spanish Content on US SVOD Platforms: Availability and Prominence. European Union Policies and the Platformisation of Cultural and Audio-visual Sectors – platEU. Institute for Development and International Relations. 2022. Croacia.
- 9 Repetición en la música popular de la España de los 90: estética y economía política del Megamix. Cine, televisión y cultura popular en los 90: España-Latinoamérica. Universidad Carlos III de Madrid. 2018. España.

C.3. Proyectos o líneas de investigación

- 1 **Proyecto.** Diversidad y servicios audiovisuales bajo demanda por suscripción (DIVSVOD). Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Luis Alfonso Albornoz Espiñeira. (Universidad Carlos III de Madrid). 01/09/2020-01/09/2024.
- 2 **Contrato.** Producción audiovisual independiente y propiedad intelectual Productores Audiovisuales Independientes (PATE). Christopher Meir.