

Obra española en servicios de vídeo bajo demanda por suscripción

Disponibilidad y prominencia



2026



DIVERSIDAD
AUDIOVISUAL

diversidadaudiovisual.org

Luis A. Albornoz

M.^a Trinidad García Leiva

Pedro Gallo

Juan Ignacio Fernández Herruzo



Obra bajo Licencia Creative Commons
Atribución-No Comercial 4.0 Internacional

ISBN: 978-84-10132-35-1
Depósito legal: M-19070-2026

Universidad Carlos III de Madrid
Facultad de Humanidades, Comunicación
y Documentación
Departamento de Comunicación
Grupo de Investigación Diversidad Audiovisual
Despacho 18.2.F04.
Calle Madrid, 135, Getafe. CP: 28903
Madrid, España

www.diversidadaudiovisual.org
diversidadaudiovisual@uc3m.es

Diseño: Carlos Pérez Cerón

CÓMO CITAR

Albornoz, L.A., García Leiva, M.T., Gallo, P. y Fernández-Herruzo, J.I. (2026). *Obra española en servicios de vídeo bajo demanda por suscripción – Edición 2026*. Grupo de Investigación Diversidad Audiovisual, Universidad Carlos III de Madrid. ISBN: 978-84-10132-36-8.

Este informe fue concebido y ejecutado en el marco de los proyectos de investigación ‘Diversidad y servicios audiovisuales bajo demanda por suscripción’ (PID2019-109639RB-I00) y ‘Diversidad y VoD en España: producción, disponibilidad y promoción’ (PID2025-169970OB-I00) financiados por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, y la Agencia Estatal de Investigación (MICIU /AEI /10.13039/501100011033).

Índice

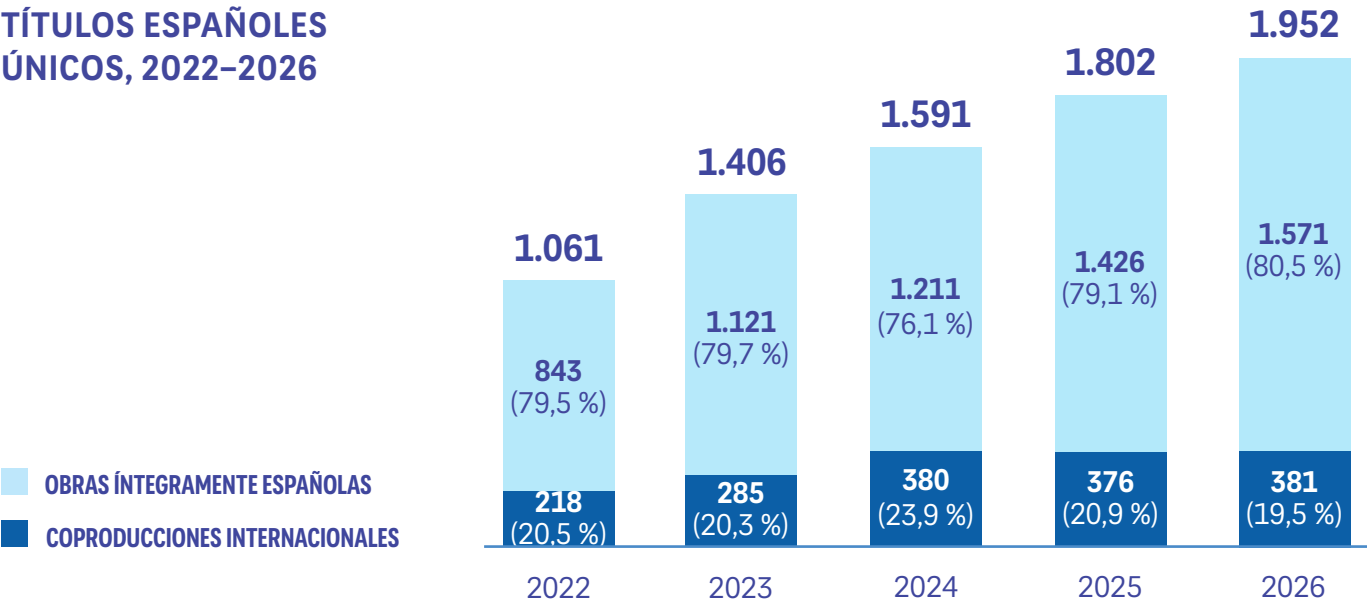
2	Resumen ejecutivo	25	Hallazgos por operador
4	Sobre este informe	26	Netflix
5	Introducción	29	Prime Video
6	Metodología	32	HBO Max
7	Antecedentes y contexto	35	Disney+
10	Principales hallazgos	38	Apple TV
10	Obras españolas disponibles	40	SkyShowtime
14	Tipos de obras españolas	42	Conclusiones
16	Años de producción	44	Referencias
18	Idiomas originales		
20	Obras ‘originales’ y ‘exclusivas’		
22	Coproducciones internacionales		
23	Mecanismos de prominencia		

Resumen ejecutivo

Este trabajo analiza la presencia de obra española en seis servicios de vídeo bajo demanda por suscripción (SVOD) en el mercado español. El informe se focaliza, por orden de llegada a España, en Netflix (2015), Prime Video (2016), HBO Max (2016), Apple TV (2019), Disney+ (2020) y SkyShowtime (2023). Además de la presencia de obra española en los respectivos catálogos, se examinan los principales mecanismos utilizados para darle prominencia en los servicios.

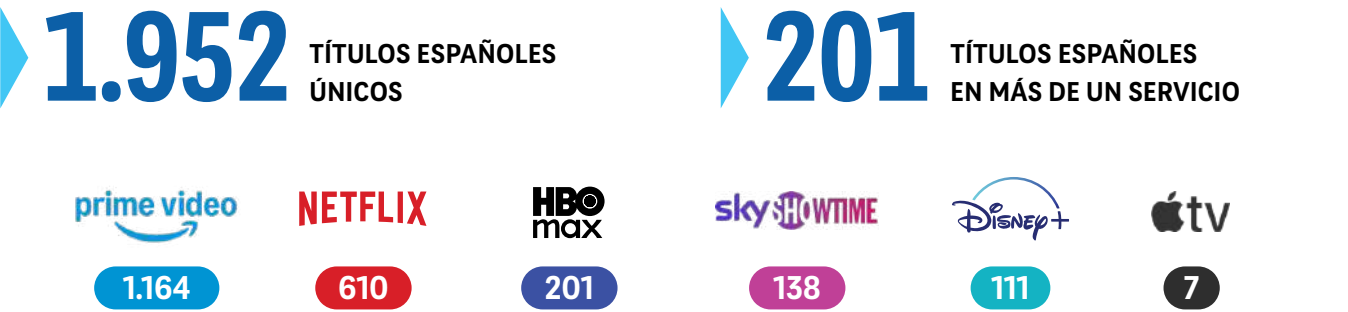
En el cómputo de títulos españoles ofertados se constata el crecimiento sostenido en la oferta de obra local desde el año 2022, momento en el que empezó a elaborarse este informe anual. Incluyendo las obras resultantes de coproducciones internacionales, en su conjunto los seis servicios ofertan 1.952 títulos españoles únicos, cifra que implica un incremento de 150 obras respecto a enero de 2025. La principal conclusión del informe es que todos los servicios estudiados disponen de obra española, aunque en muy distinta medida. Los 1.164 títulos españoles disponibles en Prime Video contrastan con las siete obras españolas ofertadas en Apple TV o las 111 en Disney+. Netflix se ubicó en un punto intermedio con 610 obras españolas, mientras que HBO Max y SkyShowtime contaban con 201 y 138 títulos respectivamente.

TÍTULOS ESPAÑOLES ÚNICOS, 2022-2026

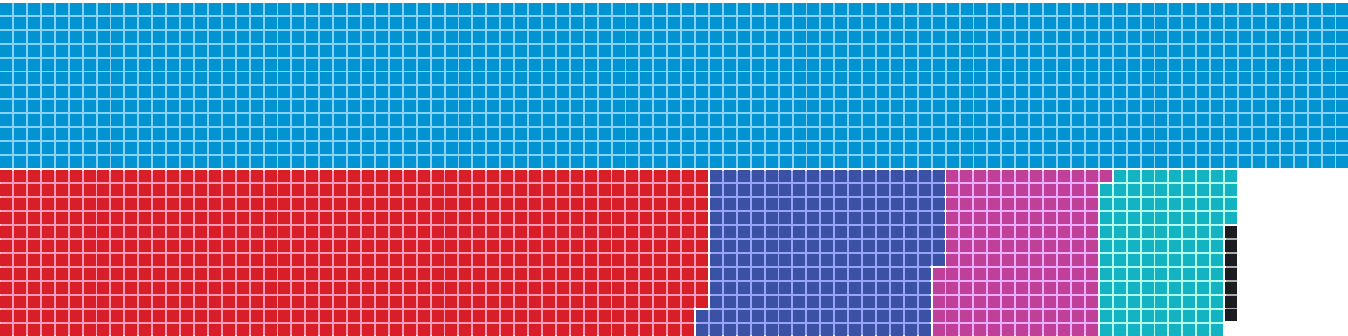


Fuente: elaboración propia.

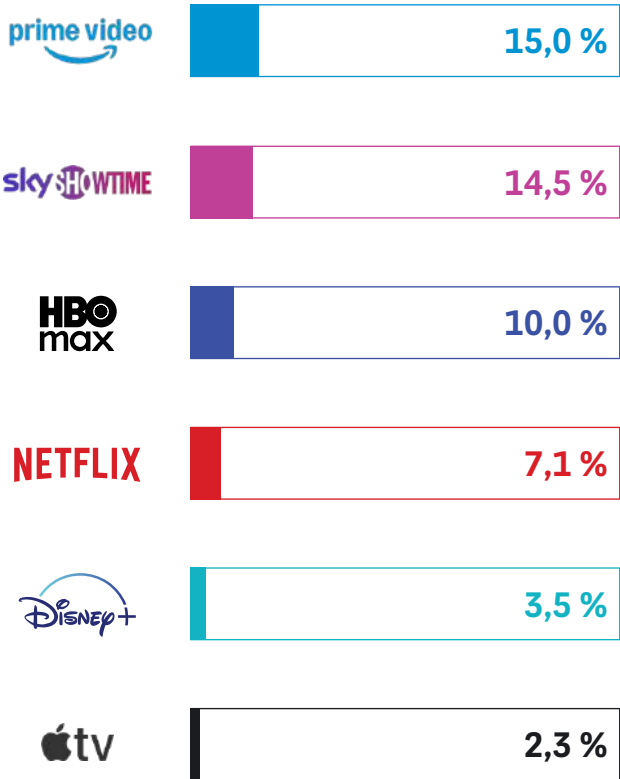
NÚMERO DE TÍTULOS ESPAÑOLES POR OPERADOR, 2026



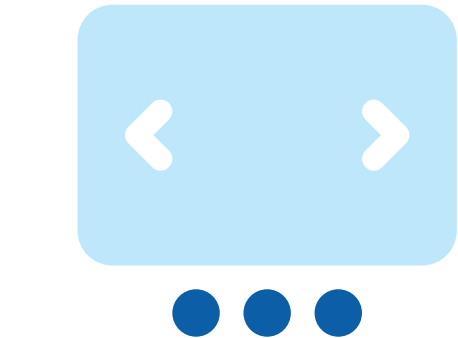
PRIME VIDEO OFERTA MÁS TÍTULOS ESPAÑOLES QUE LA SUMA DEL RESTO DE SERVICIOS



PROPORCIÓN DE OBRA ESPAÑOLA EN CADA SERVICIO, 2026



90,7%
de la obra española en castellano



A excepción de Apple TV, todos los servicios cuentan con carruseles consagrados al cine y/o a las series españolas

Sobre este informe

Este informe retrata por quinto año consecutivo la obra española disponible y su prominencia en distintos servicios de vídeo bajo demanda por suscripción (en adelante SVOD, *subscription video-on-demand*). El estudio tuvo origen en la ejecución del proyecto de investigación ‘Diversidad y servicios audiovisuales bajo demanda por suscripción’ (referencia: PID2019-109639RB-I00), financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, y la Agencia Estatal de Investigación (MCIN/AEI/10.13039/501100011033/) durante el periodo 2020-25. Desarrollado por integrantes del Grupo de Investigación Diversidad Audiovisual de la Universidad Carlos III de Madrid (DivAv-UC3M), para su realización contó con el apoyo del Instituto Universitario del Cine Español (IUCE-UC3M).

El objeto de estudio del informe está constituido por seis servicios de SVOD: Netflix (operado por Netflix, Inc.); Prime Video (Amazon.com, Inc.); HBO Max (Warner Bros. Discovery, Inc.); Apple TV (Apple, Inc.); Disney+ (The Walt Disney Company) y SkyShowtime (Comcast Corporation y Paramount Global).

Aunque no son, ni mucho menos, los únicos servicios de esta clase disponibles en territorio español, los citados tienen en común el hecho de ser prestados por compañías transnacionales de origen estadounidense. Estas empresas, también conocidas como *streamers*, actúan en una gran cantidad de territorios y están en abierta competencia con el resto de los prestadores que operan en el mercado español. De acuerdo con los datos de las dos principales consultoras audiovisuales del país, Netflix, Prime Video y Disney+ lideran el segmento de mercado de SVOD en España (Barlovento, 2026; GECA, 2026).

El desembarco de estos servicios en España no se produjo de forma simultánea, sino como un proceso escalonado que refleja la progresiva internacionalización de la prestación de servicios de SVOD de los grandes grupos audiovisuales y tecnológicos estadounidenses. Netflix abrió esta etapa en 2015, en un momento en el que el mercado español del VOD se encontraba aún en una fase incipiente. A partir de 2016 se incorporaron HBO Max (entonces llamado HBO España) y Prime Video. Apple TV (anteriormente Apple TV+) y Disney+ ampliaron el mercado entre finales de 2019 y comienzos de 2020. El proceso se completó con el lanzamiento de SkyShowtime en febrero de 2023.

Los datos presentados en este informe, surgidos del trabajo de campo realizado en enero de 2026, son puestos en relación con la información obtenida en las ediciones previas de este mismo estudio. Los hallazgos se presentan en una primera parte comparativa alrededor de los seis servicios considerados, seguida de una segunda sección consagrada a desgranar los principales detalles de la oferta de obra española ofrecida por cada prestador.

Autores

Luis A. Albornoz y **M.ª Trinidad García Leiva**: profesores e investigadores del Departamento de Comunicación de la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M). Miembros del Instituto Universitario del Cine Español-UC3M y del Grupo de Investigación Diversidad Audiovisual/Audiovisual Diversity (DivAv-UC3M).

Pedro Gallo y **Juan Ignacio Fernández Herruzo**: integrantes del grupo de investigación DivAv-UC3M. Doctorandos del Programa en Investigación en Medios de Comunicación de la UC3M. Beneficiarios de un contrato predoctoral para la formación de doctores/as (PRE2020-096187) y de una ayuda de formación de profesorado universitario (FPU22/02504), respectivamente.

Comité Asesor

Ángel Badillo (Real Instituto Elcano), Géraldine Gonard (Inside Content), Gloria Saló (Gabinete de Estudios de Comunicación Audiovisual - GECA), Luis Miguel Pedrero Esteban (Universidad Francisco de Vitoria), Manuel Palacio (Instituto Universitario del Cine Español - IUCE UC3M), María Immacolata Vassallo de Lopes (Observatorio Iberoamericano de la Ficción Televisiva - OBITEL), Patricia Gabeiras (Gabeiras & Asociados), Josetxo Cerdán (IUCE-UC3M).

Diversidad Audiovisual

El Grupo de Investigación Diversidad Audiovisual (DivAv-UC3M) tiene su sede en el Departamento de Comunicación de la Universidad Carlos III de Madrid. Empleando metodologías cuantitativas y cualitativas, y considerando la multiplicidad de factores –políticos, económicos y sociales– que afectan el desarrollo del sector audiovisual, DivAv-UC3M aborda el análisis empresarial, las políticas públicas y la innovación tecnológica en el paisaje audiovisual.

Introducción

Las siguientes páginas abordan la disponibilidad y prominencia de la obra española en un conjunto de servicios audiovisuales bajo demanda por suscripción (SVOD) presentes en España, que actúan a escala internacional y tienen sus casas matriz en Estados Unidos. En orden de llegada al mercado español estos servicios son: Netflix, Prime Video, HBO Max, Apple TV, Disney+ y SkyShowtime.

Pese a que estos *streamers* actúan en el mercado español desde hace años, ninguno ha establecido su filial operativa para la Unión Europea en el país. Los prestadores de Netflix, Disney+, SkyShowtime y HBO Max tienen sus sedes en Ámsterdam (Países Bajos), y están supervisados por la Autoridad Neerlandesa de Medios de Comunicación (en neerlandés: Commissariaat voor de Media). El prestador del servicio Prime Video para España se encuentra en Londres (Reino Unido) y el de Apple TV en Cork (Irlanda).

Según la base de datos MAVISE del Observatorio Europeo del Audiovisual, en España se ofertan 102 servicios de VOD a mediados de 2026. Pese a la opacidad existente respecto a la penetración de mercado, facturación o audiencias de cada servicio, distintos estudios coinciden en que Prime Video, Netflix y Disney+ son los servicios de SVOD más populares y con mayor penetración en el país (Barlovento, 2026; GECA, 2026).

En la 27ª oleada del Barómetro OTT de GECA, publicada en febrero de 2026, Netflix se posiciona como el servicio con mayor penetración entre los usuarios de servicios OTT en España (73,7 %), seguido de cerca por Prime Video; a algo más de distancia se sitúan Disney+ y HBO Max. Solo tras estos cuatro *streamers* estadounidenses aparece en el ranking Movistar+, el servicio de SVOD de la empresa española de telecomunicaciones Telefónica, S.A. Otros servicios españoles relevantes son los prestados por grupos multimedia privados (atresplayer, Mediaset Infinity), empresas especializadas en este segmento del mercado (Filmin, Flixolé) o la corporación pública estatal de radiotelevisión (RTVE Play).

Asimismo, el informe de GECA pone de manifiesto la enorme aceptación de los planes de suscripción con anuncios dentro de este segmento de mercado. El 57 % de los usua-

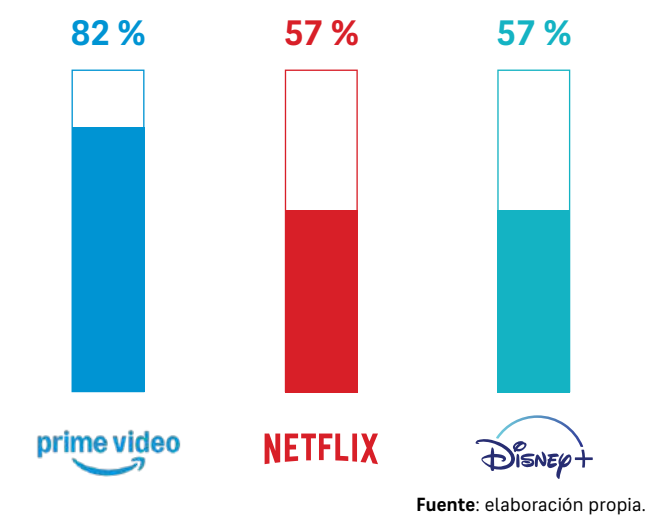
rios de Netflix y Disney+ están suscritos a estas modalidades con un precio más reducido. Por su parte, el porcentaje de suscriptores que ven publicidad en Prime Video es del 82 % de su base de clientes.

Centrándose en los servicios de SVOD ofrecidos por los *streamers* de origen estadounidense, este informe da respuesta a tres preguntas centrales:

- 1 **¿Cuántas obras españolas ofertan los servicios seleccionados?**
- 2 **¿Cuáles son las principales características de las obras españolas ofertadas?**
- 3 **¿Qué mecanismos se utilizan para dar prominencia a dicha obra?**

Para responder a estas cuestiones, se partió de definir como obra española a cualquier película, serie u otro tipo de contenido audiovisual en cuya producción se verifica algún grado de participación de capital español, independiente de en manos de quién esté la propiedad intelectual de la obra. Por otro lado, la noción de prominencia tiene relación con la ubicación destacada de títulos españoles dentro de los servicios, consecuencia de la implementación de distintos mecanismos que puedan resaltar su presencia.

PORCENTAJE DE USUARIOS CON PLANES DE SUSCRIPCIÓN CON ANUNCIOS, 2026



Metodología

El trabajo de campo que sustenta este informe se realizó entre el 14 y el 21 de enero de 2026, accediendo a los servicios a través de sus respectivos sitios web. Para ello se utilizaron ordenadores portátiles y perfiles de usuario de nueva creación. La metodología a través de la cual se realizó la recogida de datos contempló los siguientes pasos:

- 1

Se identificó el número total de obras que conforman los catálogos de cada servicio utilizando como fuente el sitio JustWatch.com.
- 2

Se consultaron los catálogos de los servicios y se detectaron las obras incluidas en secciones consagradas al cine español y/o las series españolas, en el caso de que estas existieran.
- 3

Se identificaron las obras españolas devueltas por los motores de búsqueda de cada servicio al introducir los términos ‘España’, ‘cine español’ y ‘series españolas’.
- 4

El listado de las obras obtenidas (pasos 2 y 3) se complementó con información de la base de datos Lumière VOD (Observatorio Europeo del Audiovisual). Se inspeccionó manualmente qué obras españolas contenidas en Lumière VOD estaban incluidas en cada servicio, pero no habían sido identificadas previamente. Asimismo, se comparó el listado de obras obtenidas con el de la edición 2025 de este informe.
- 5

Se comprobó la nacionalidad de las obras a través de las bases de datos del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA) de España, y de Internet Movie Database (IMDb).
- 6

Se elaboró una base de datos propia con las obras españolas identificadas. En el caso de las series, cada obra computada incluye sus respectivos números de temporadas y episodios.
- 7

Para cada servicio, se puso en relación el número de obras españolas detectadas con la totalidad de obras que conforma el catálogo (paso 1).
- 8

Se identificó para cada título español: tipo de obra (por un lado, largometraje, obra seriada, cortometraje u obra parcialmente guionizada; por otro lado, obra de ficción, documental o animación), año de producción (en las series se consideró el de la última temporada) e idioma/s original/es empleados. Se definió como largometraje a aquellas obras de ficción, animación o documentales con una duración de 60 minutos o más. Por su parte, los títulos parcialmente guionizados incluyen *reality shows*, concursos, *talk shows* y monólogos de comedia. Además, se registraron las coproducciones internacionales con participación de productoras españolas y el etiquetado de obras como ‘originales’ o ‘exclusivas’.
- 9

Se verificó la presencia de los siguientes mecanismos para destacar la obra española (en su caso): existencia de secciones dedicadas al ‘cine español’ y las ‘series españolas’ en las barras de navegación y los carruseles en la interfaz inicial de cada servicio; presencia de obra española y secciones relacionadas en otras partes de la interfaz: resultados de búsqueda (paso 3) y página previa a iniciar sesión.

Antecedentes y contexto

El trabajo que recogen estas páginas tiene como antecedentes inmediatos tanto las ediciones previas de este informe como aquellas investigaciones académicas centradas en el estudio de la composición de los catálogos de los servicios de SVOD. Más allá de la ‘fotografía de situación’ que se ofrece, la publicación de las sucesivas ediciones de este informe permite observar cómo han evolucionado la disponibilidad y la prominencia de la obra local en los catálogos de servicios SVOD ofrecidos en España por compañías estadounidenses. Su contexto está atravesado por la aguda competencia existente en este segmento del mercado audiovisual, así como por la necesidad que tienen los *streamers* de cumplir con la normativa vigente en la Unión Europea y en España.

Hay que destacar la consolidación de varias tendencias ya señaladas en ediciones anteriores de este informe en relación con los contenidos ofertados y sus fórmulas de comercialización. Entre ellas sobresalen la extensión de los planes de suscripción con publicidad, la creciente incorporación de servicios y contenidos de terceros en algunas interfaces de usuario, el incremento de las emisiones en directo y la ampliación de la oferta de videojuegos por parte de Netflix. Este contexto parece revelar que la prioridad concedida durante años al crecimiento del número de suscriptores ha dado paso a una mayor atención a la rentabilidad, la diversificación de ingresos y la retención de usuarios.

Estas transformaciones se producen en un momento de revisión del marco regulatorio europeo. En 2025, la Comisión Europea abrió el proceso de evaluación y posible actualización de la Directiva de Servicios de Comunicación Audiovisual (DSCA), que coordina la regulación audiovisual en la UE e incluye tanto a los servicios televisivos tradicionales como a los servicios a petición y a las plataformas de intercambio de vídeos. Esta nueva revisión se inscribe en los compromisos del *European Democracy Shield* y busca valorar si las reglas vigentes siguen siendo adecuadas. Entre las cuestiones señaladas por la Comisión Europea figuran la visibilidad y prominencia de los medios europeos, la igualdad de condiciones entre actores tradicionales y nuevos operadores digitales en materia publicitaria, la protec-

ción de los usuarios en el consumo audiovisual en línea, y la coherencia de la DSCA con otras normas europeas, como el Reglamento de Servicios Digitales. El proceso incluye una consulta pública, abierta entre febrero y mayo de 2026.

Regresando a las tendencias identificadas, los *streamers* llevan ya algunos años explotando contenidos publicitarios como fuente adicional de ingresos. Netflix ha cumplido tres años ofreciendo un plan de suscripción con publicidad y ha anunciado el empleo de herramientas impulsadas por inteligencia artificial que simplifican la publicación de anuncios. Disney+ advierte que sus planes premium y estándar pueden incluir publicidad tanto en contenidos en directo como en eventos especiales, así como antes y después de la reproducción de contenidos, tráileres, promociones de productos y servicios de Disney, patrocinios y similares. Prime Video incorpora en su plan básico varias pausas publicitarias al visionado de las obras. HBO Max y SkyShowtime tienen planes de suscripción con publicidad desde sus respectivos lanzamientos. Por su lado, Apple TV es el único servicio que no introdujo opciones de suscripción con publicidad comercial.

Siguen pendientes de decantarse los cambios en el sistema de medición de audiencias, ya que los *streamers* están estableciendo acuerdos para que se mida el consumo de sus contenidos. En España, el seguimiento de sus audiencias se realiza a través de la herramienta Cross-Platform View de Kantar Media. Durante diciembre de 2025, por ejemplo, Netflix acaparó un 6,9 % del consumo de audiovisual bajo demanda en línea, Prime Video un 2,7 %, Disney+ un 1,2 % y HBO Max un 0,6 % (Kantar Media, 2025).

La necesidad de monetizar los servicios ofertados a través de la diversificación de las fuentes de financiación explica, por ejemplo, el hecho de que Amazon ofrezca a los suscriptores de Prime Video, además de obras para la compra y/o el alquiler, la posibilidad de suscribirse a otros 38 servicios audiovisuales, ya sean a petición (HBO Max, SkyShowtime, FlixOlé, DAZN...) o lineales (AMC SELEKT, OUTtv, Acontra+...). En otras palabras, Prime Video se presenta como un agregador de otros servicios y contenidos audiovisuales, convirtiéndose,

Prime Video: oferta de suscripciones a otros servicios



Fuente: captura de pantalla (detalle), 19.01.2026.

según el caso, en tienda, videoclub, proveedor multicanal y/o multiservicio. Desde el 14 de enero de 2026 también ofrece en directo las señales de Televisión Española (TVE).

En el plano de los contenidos ofertados, se destaca la consolidación de la apuesta de Netflix por incluir juegos en su servicio: desde juegos de cartas –como el solitario o rompecabezas– hasta simuladores o historias con diversos grados de interactividad. Algunos de los videojuegos ofertados están inspirados en las propias franquicias ‘originales’ de Netflix, explotando un mercado de propiedades intelectuales transmedia. Tales son los casos de *La casa de papel: la opción* (Boss Fight Entertainment, 2024), *Jugando con fuego* (Nanobit, 2024) o *El juego del calamar: Frenesí* (Boss Fight Entertainment, 2024).

No obstante, la oferta también se nutre de títulos ya existentes desarrollados por grandes estudios y compañías independientes. Tales son los casos, por ejemplo, de *Oxenfree* (Night School Studio, 2016), *Cut the Rope* (ZeptoLab, 2011) o *Underwatermelon: Fruit Merge* (Next Games, 2024). En los estrenos del último año figuran nuevas aventuras basadas en *Dulces magnolias* (Daniel L. Paulson Productions, 2020–) y *Love is Blind* (Kinetic Content, 2020–). Los juegos tienen su propio ranking y también un uso promocional, como ocurre con la colección de rompecabezas para móvil *Netflix Puzzled* (Next Games, 2025).

Los streamers también han consolidado las emisiones de contenidos en directo. Netflix se estrenó en este frente en 2023 con el especial de comedia *Selective Outrage* (Netflix Studios, 2023), de Chris Rock. Desde entonces esta compa-

ña ha profundizado en esta dirección con la emisión de eventos como *El Slam de Netflix* (Full Day Productions/ESPY Awards, 2024), partido amistoso de tenis entre ‘Rafa’ Nadal y Carlos Alcaraz; el combate de boxeo *Jake Paul vs. Mike Tyson* (EverWonder Studio/Most Valuable Production, 2024); o los partidos de la Navidad de 2024 y 2025 de la Liga Nacional de Fútbol Americano (NFL). Asimismo, desde el verano de 2025 retransmite en directo las misiones de la estadounidense Administración Nacional de Aeronáutica y el Espacio (NASA).

Por su parte, HBO Max, a través de su complemento de suscripción de deportes, emite en directo prestigiosos eventos deportivos: en 2026, las tres principales competencias de ciclismo de ruta (el Tour de Francia, el Giro de Italia y la Vuelta de España), los torneos de tenis de Roland-Garros y Open de Australia, las peleas de la UFC o las 24 horas de Le Mans. Prime Video, por su parte, emitió las 12ª y 13ª ediciones del *talent show* musical *Operación Triunfo* (Gestmusic, 2023-2025). Estas iniciativas han ido de la mano de una presencia de contenidos parcialmente guionizados, como *realities* y concursos.

Respecto a las obligaciones de promocionar la obra audiovisual europea, derivadas de la DSCA (2018) vigente, la normativa española establece que los operadores de servicios de SVOD deben ofrecer al menos un 30 % de obras europeas en sus catálogos y conceder a estas obras suficiente

Netflix: promoción de los rompecabezas Netflix Puzzled



Fuente: captura de pantalla, 2.02.2026.

prominencia. Asimismo, dispone que cualquier prestador actuante en España, con ingresos anuales iguales o superiores a 10 millones de euros, debe destinar el 5 % de sus ingresos a financiar obra europea con una reserva de al menos un 70 % del montante para obras de productores independientes. Asimismo, las contribuciones de aquellos prestadores con ingresos iguales o superiores a los 50 millones de euros deben contemplar obras en lenguas cooficiales y obras dirigidas o creadas exclusivamente por mujeres.

En España los primeros balances de cumplimiento de la obligación de financiar obra europea fueron elaborados por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) en 2024 y 2025 con los datos relativos al ejercicio de 2023 (CNMC, 2024a, 2024b, 2024c, 2025a y 2025b). Sin revelar los ingresos de cada compañía, la CNMC dio como satisfactorio el cumplimiento de la obligación de financiar obra europea por parte de los *streamers*, aunque con algunas salvedades.

En el caso de la compañía Netflix, el regulador consideró cumplida la obligación general del 5 % y las obligaciones específicas asociadas, si bien señaló un déficit parcial en la subcuota correspondiente al idioma valenciano. Walt Disney Company Benelux B.V., por su parte, cumplió sus obligaciones de financiación, con la salvedad de la subcuota de obra

en lenguas cooficiales. Al respecto la CNMC estableció que el porcentaje de inversión no alcanzado se acumule para el próximo ejercicio dado que el Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA) tardó en habilitar el procedimiento para realizar ingresos tanto al Fondo de protección a la cinematografía como al Fondo de fomento de la cinematografía y el audiovisual en lenguas cooficiales distintas al castellano. HBO Nordic AB (WBD) cumplió la obligación general de financiación, pero presentó un déficit específico en la inversión asignada al vasco. Amazon Digital UK, por su parte, cumplió sus obligaciones, con la particularidad de que la compañía declaró unos ingresos computables inferiores a 50 millones de euros en España, estando exenta de cumplir con las subcuotas reservadas a las lenguas cooficiales y a las obras dirigidas o creadas exclusivamente por mujeres. La CNMC también consideró que SkyShowtime Limited cumplió sus obligaciones en el ejercicio 2024. No consta una resolución pública equivalente sobre el desempeño de Apple.

Cabe señalar que aún resta completar el marco regulatorio que afecta a los *streamers* analizados, dado que falta aprobar la norma reglamentaria de la Ley General de Comunicación Audiovisual (España, 2022), por lo cual se mantiene en vigor el Real Decreto 988/2015 que regula la obligación de financiación anticipada de determinadas obras audiovisuales europeas.

Cumplimiento de obligaciones de los streamers con ingresos iguales o superiores a 50 M€

Obligación / Sujeto obligado	5 % de ingresos para obra europea	Subcuota lenguas oficiales	Subcuota lenguas cooficiales	Subcuota obra dirigida / creada por mujeres	Subcuota películas cinematográficas	Subcuota aranés	Subcuota catalán	Subcuota euskera	Subcuota gallego	Subcuota valenciano
NETFLIX	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗
HBO max	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓
Disney+	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗

Streamers con ingresos entre 10 M€ y 49,9 M€

Obligación / Sujeto obligado	5 % de ingresos para obra europea	Subcuota lenguas oficiales
prime video	✓	✓
skySHOWTIME	✓	✓

apple tv

No consta resolución pública sobre Apple

Fuente: elaboración propia en base a los informes de la CNMC (2024a, 2024b, 2024c, 2025a, 2025b).

Principales hallazgos

Obras españolas disponibles

Todos los catálogos estudiados han incrementado el número total de títulos que ofertan en comparación con la edición previa de este informe. Esta tendencia de crecimiento se viene manteniendo año tras año. Sin embargo, la cantidad de obras que integran los diferentes catálogos presenta grandes diferencias. En el cómputo general Netflix cuenta con 8.607 títulos, mientras que, en el polo opuesto, Apple TV dispone de 303 obras. Prime Video tiene 7.734 títulos disponibles en su plan de suscripción básico. En un punto intermedio, Disney+ y HBO Max disponen, respectivamente, de

3.136 y 2.011 obras; mientras que SkyShowtime cuenta con un catálogo de 951 títulos.

En términos generales, se constata el aumento del tamaño de los catálogos a lo largo de los últimos cuatro años a un ritmo constante. Netflix tiene cerca de 3.300 obras más que en enero de 2022. Este crecimiento es aún más acentuado en el caso de Prime Video, que en enero de 2026 cuenta con 3.800 títulos más de los que disponía cuatro años atrás. Disney+ cuenta con 1.360 obras en su catálogo que las que

tenía en enero de 2022, mientras que Apple TV, con un catálogo más modesto, ha incorporado unas 50 obras por año.

Si hubiera que matizar esta tendencia general al aumento del número de títulos que se oferta año tras año, HBO Max es de los servicios analizados el que presenta una trayectoria más irregular. Si bien en enero de 2026 oferta algo más de 2.000 obras, algunos años han estado marcados por el recorte en su cifra de títulos ofertados. En particular, en el transcurso del año 2023 el servicio de Warner Bros. Discovery (WBD) redujo en más de 200 títulos su catálogo, en un momento marcado por el proceso de reestructuración empresarial del prestador.

Al observar la disponibilidad de obra española, se constata que los seis servicios ofrecen títulos españoles (tabla 1).

Empezando por el servicio con mayor porcentaje de obra española, Prime Video alcanza en enero de 2026 los 1.164 títulos locales, 132 más que en la edición anterior de este informe. Este incremento refuerza su posición como el servicio con mayor volumen absoluto de obra española y confirma una estrategia de amplio abastecimiento de catálogo, apoyada en la incorporación de películas cinematográficas y series de procedencia diversa.

Seguidamente, SkyShowtime se sitúa como el segundo servicio con mayor peso relativo de obra española, con 138 títulos locales, equivalentes al 14,5 % de su catálogo. Aunque el aumento respecto a 2025 es más moderado, 14 títulos adicionales, el dato resulta significativo por tratarse de un servicio con una oferta total más reducida que la de sus principales competidores. Su posición en la muestra no deriva

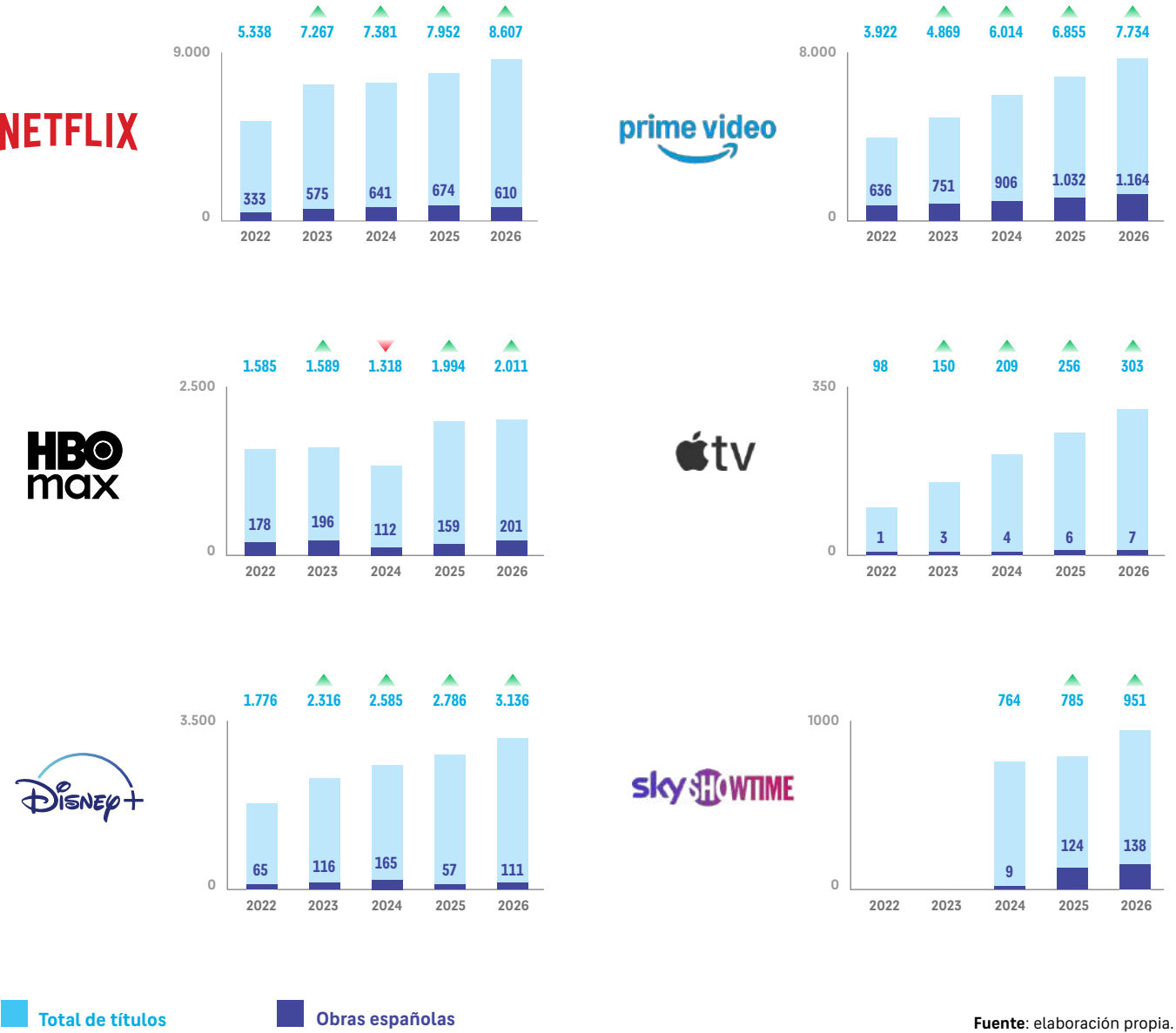


Tabla 1. Obras españolas disponibles, 2022–2026

Empresa propietaria / Prestataria del servicio	Lanzamiento en España	Servicio	Títulos españoles disponibles, 2022–2025				Títulos disponibles, enero 2026		
			Enero 2022	Enero 2023	Enero 2024	Enero 2025	Nº títulos españoles	Nº total títulos*	Obra española respecto al total
Netflix Inc. / Netflix International B.V.	20.10.2015	NETFLIX	333	575	641	674	610	8.607	7,09 %
Amazon, Inc. / Amazon Digital Germany GmbH	14.12.2016	prime video	636	751	906	1.032	1.164	7.734	15,05 %
Warner Bros Discovery, Inc. / HBO Nordic AB	28.11.2016 (Inicialmente HBO España)	HBO max	178	196	112	159	201	2.011	10,00 %
Apple Inc. / Apple Distribution International	01.11.2019	apple tv	1	3	4	6	7	303	2,31 %
The Walt Disney Co. / The Walt Disney Company (Benelux) B.V.	24.03.2020	Disney+	65	116	166	57	111	3.136	3,54 %
Comcast Corporation y Paramount Global / SkyShowtime Ltd.	28.02.2023	skySHOWTIME	–	–	9	124	138	951	14,51 %

Fuente: *JustWatch y trabajo de campo propio.

tanto de un volumen absoluto elevado como de la proporción que ocupa la obra española dentro de un catálogo más acotado, en el que la incorporación de títulos locales tiene un impacto porcentual mayor.

HBO Max incrementa de forma apreciable su oferta local respecto a enero de 2025, pasando de 159 a 201 títulos españoles. Este incremento parece responder, sobre todo, a la incorporación de un conjunto amplio de películas españolas de catálogo, cine reciente y títulos con recorrido crítico o comercial: desde obras como *Alcarràs* (Avalon/Kino Produzioni/otros, 2022), *20.000 especies de abejas* (Especies de abejas/EITB/otros, 2023), *Creatura* (Avalon/Elastica Films/otros, 2023) o *La maternal* (Aragon TV/Bteam Prods/otros, 2022) hasta largometrajes de mayor circulación popular, junto con algunas producciones seriadas y documentales.

Netflix constituye la excepción a la tendencia general de crecimiento en la cantidad de obra española disponible. Aunque incorpora un número relevante de obras españolas nuevas, su catálogo de obra local desciende de 674 a 610 títulos. Esta reducción apunta a una mayor rotación de la oferta, en la que las nuevas incorporaciones, incluyendo series, películas recientes, documentales y producciones ‘originales’, no compensan la salida de otros títulos disponibles en la edición anterior de este informe.

Finalmente, con un porcentaje mucho más discreto, los títulos españoles ocupan un 3,5 % y un 2,3 % de los catálogos de Disney+ y Apple TV, respectivamente. El servicio de la centenaria compañía del ratón Mickey tiene 111 títulos espa-

ñoles, lo que supone un notable incremento respecto a las 57 obras que ofertaba en enero de 2025, momento en que se produjo una drástica reducción del número de títulos españoles en su catálogo.

Por su lado, Apple TV viene aumentado a cuentagotas el número de obras locales que conforman su pequeño catálogo de 303 títulos en total: en 2022 disponía de un único título español y a inicios de 2026 estos ascienden a siete. La producción española incorporada a su catálogo en 2025 es la serie de ficción *A muerte* (Sábado Películas/Playtime Movies/otros, 2025). Si bien esta serie fue pensada como un ‘original’ para el servicio atresplayer, en un movimiento poco común para la ficción española, Apple TV adquirió los derechos de su estreno mundial. Tras pasar unos meses accesible sólo a través de Apple TV, coincidentes con el trabajo de campo de este informe, la serie se incorporó posteriormente al catálogo del servicio de Atresmedia.

Con el paso de los años algunas obras españolas han cambiado de catálogo. Tal es el caso de *Lucía y el sexo* (Sociedad General de Cine, 2000) que dejó los catálogos de Netflix y Prime Video para formar parte de la oferta de Disney+ en 2025. Asimismo, 44 títulos antes disponibles en varios servicios hoy solo son ofertados por uno. Es el caso, por ejemplo, de la coproducción hispano-argentina *Competencia oficial* (Grup Mediapro/Prom TV, 2021), largometraje disponible en SkyShowtime en enero de 2026. El mismo título también se ofrecía en los catálogos de Prime Video y MAX un año atrás.

No son pocos los títulos locales ofertados en más de un servicio. La cifra de obras españolas únicas ofertadas por los seis

servicios analizados (es decir, omitiendo repeticiones) asciende a 1.952 títulos.

A inicios de 2026, un total de 201 títulos se encuentran disponibles en dos o más catálogos. Esta cifra se ha mantenido estable respecto a las registradas los años precedentes y, en su mayoría, con los mismos títulos: fueron 110 en 2022, 187 en 2023, 200 en 2024 y 199 en 2025. La mayoría de estos títulos son largometrajes: 170 obras, frente a 28 series, dos cortometrajes y un *reality*. Buena parte de estos largometrajes son obras de gran presupuesto que contaron con la participación de las divisiones de producción audiovisual de Mediaset y Atresmedia, operadores privados del servicio de televisión en abierto en España. El único título parcialmente guionizado ofertado en más de un servicio es el *reality* culinario *Pesadilla en la cocina* (Warner Bros. ITVP España, 2012-actualidad), disponible en Netflix y Prime Video.

Entre las obras ofertadas por varios *streamers* destaca el caso de la serie *Aquí no hay quien viva* (Mirarmón Medi/Antena 3, 2003-2006), producción disponible en cinco de

los seis servicios analizados: Netflix, Prime Video, HBO Max, Disney+ y SkyShowtime. La popular serie se oferta, además, en el servicio de *streaming* propio de Atresmedia (atresplayer), así como en Movistar+. Asimismo, un total de siete producciones se ofertan en cuatro catálogos: la serie de animación infantil *Pocoyó* (Granada International/Zinkia Entertainment/otros, 2005–presente) y los largometrajes de ficción *A Monster Calls* (Participant/River Road Entertainment, 2016), *Cien años de perdón* (Morena Films/Vaca Films/otros, 2016), *El niño* (Ikiru Films/Vaca Films/otros, 2014), *No habrá paz para los malvados* (Lazona Films/Telecinco Cinema/otros, 2011), *Ocho apellidos catalanes* (Lazona Films/Telecinco Cinema/otros, 2015) y *Ocho apellidos vascos* (Lazona Films/Telecinco Cinema/otros, 2014).

Los seis largometrajes, disponibles en Netflix, Prime Video, SkyShowtime y HBO Max, son en su mayoría *thrillers* y comedias producidas en los últimos tres lustros que contaron en su realización con la participación de las filiales cinematográficas de los grupos privados de televisión en abierto, particularmente de Telecinco Cinema (Mediaset España).

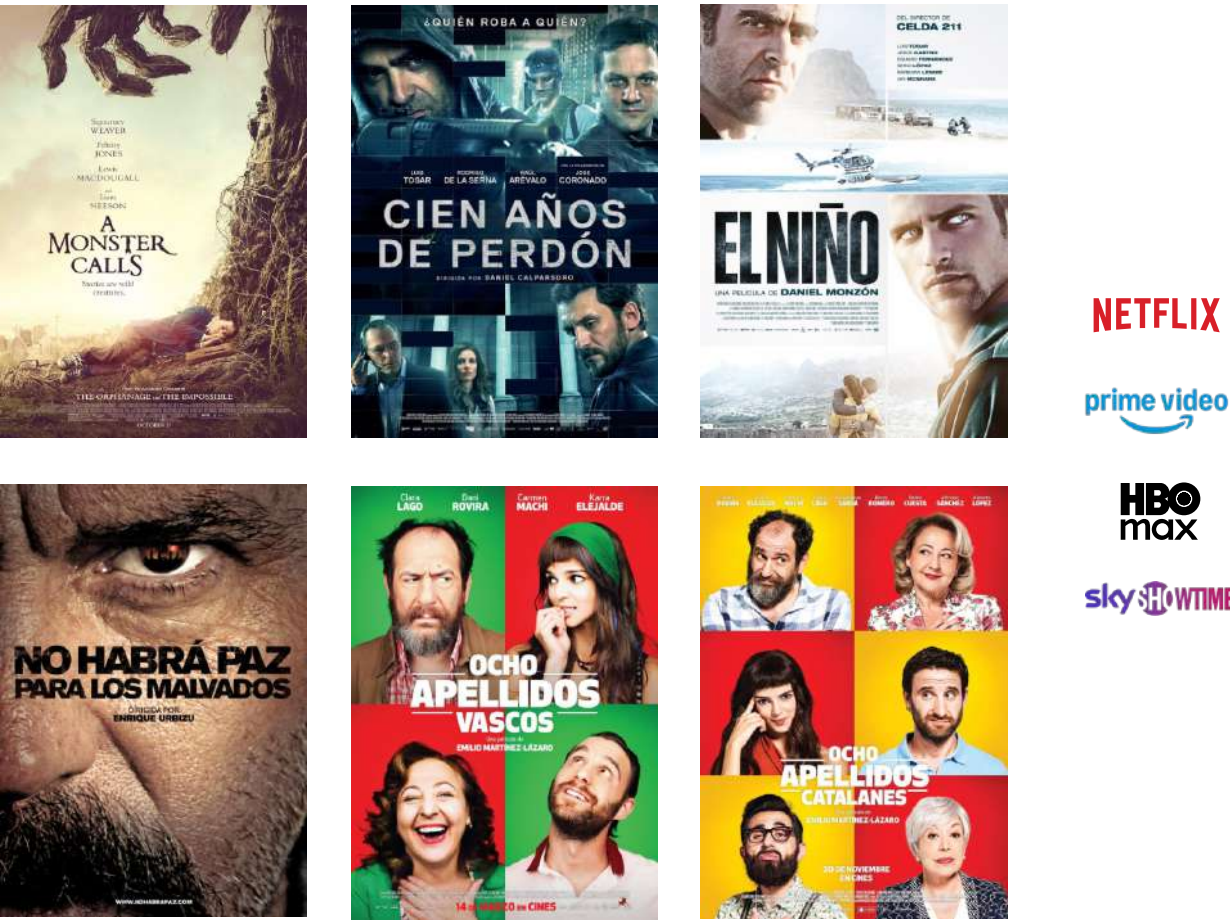
CONTENIDO SERIADO DISPONIBLE EN 5 SERVICIOS



CONTENIDO SERIADO DISPONIBLE EN 4 SERVICIOS



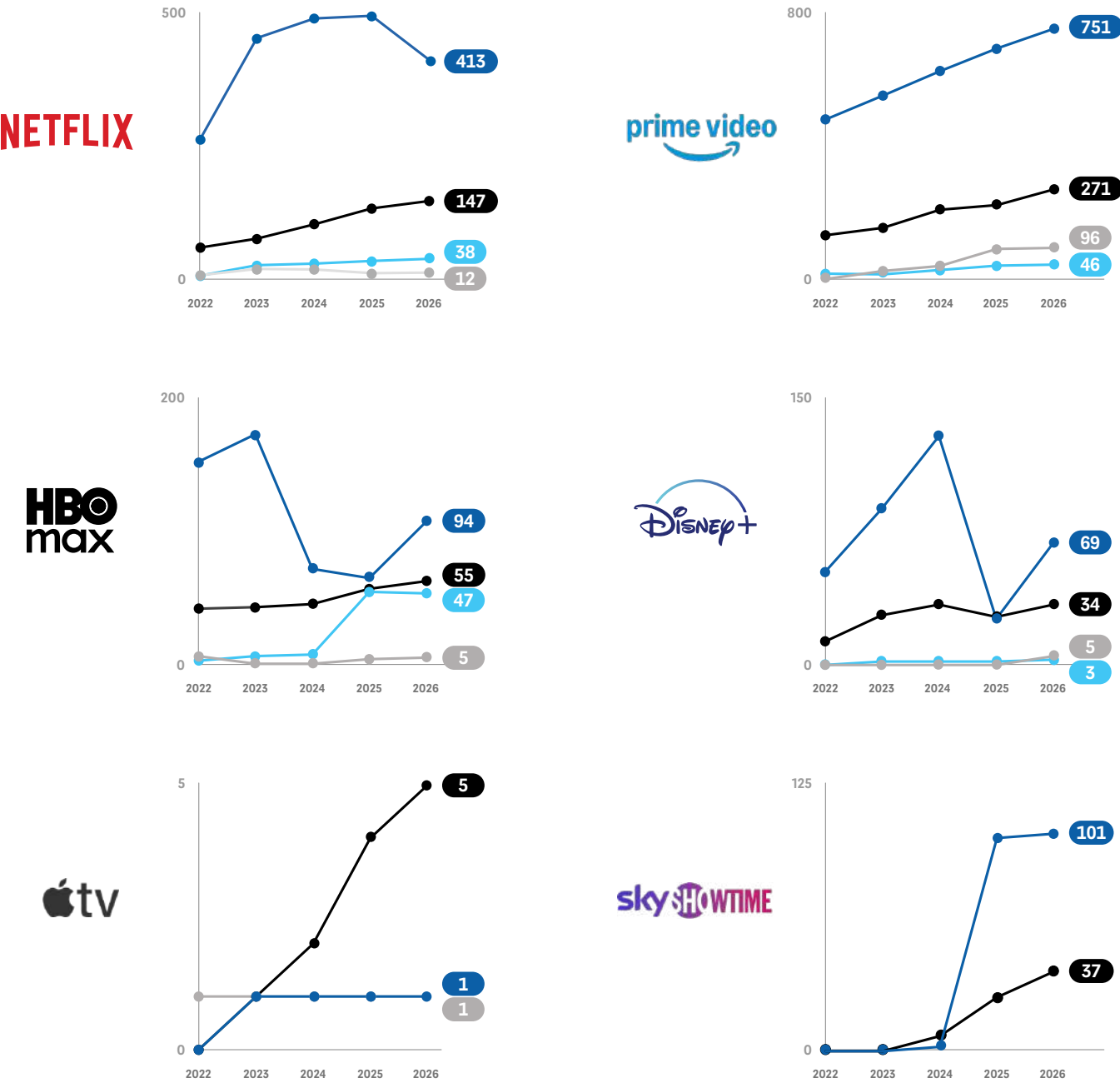
LARGOMETRAJES DISPONIBLES EN 4 SERVICIOS



Tipos de obras españolas

La mayoría de los títulos españoles ofertados por los *streamers* estudiados son largometrajes. Dentro de los títulos únicos ofertados hay 1.194 largometrajes y 119 cortometrajes, 506 series y 133 contenidos parcialmente guionizados. No obstante, cabe señalar que, si se considerara la duración total de las temporadas y capítulos de las obras seriadadas, éstas tendrían un mayor peso.

TIPOS DE OBRAS ESPAÑOLAS EN CADA SERVICIO, 2022-2026



Fuente: elaboración propia. ● LARGOMETRAJES ● CORTOMETRAJES ● SERIES ● PARCIALMENTE GUIONIZADAS

Asimismo, resulta clara la primacía de la ficción en el conjunto de la obra española: 1.331 títulos únicos frente a 391 documentales y 97 obras de animación. El 73,3 % de las obras de ficción son largometrajes.

Algunos títulos incorporados a los servicios en el último año han contado con el impulso de los propios *streamers* en su producción, siendo también estrenados en salas de cine. Tales son los casos, por ejemplo, de la coproducción hispano-alemana *La sospecha de Sofía* (José Frade Producciones Cinematográficas/Neopol Films, 2025) en Prime Video, o *Padre no hay más que uno 5* (Padre 5 Nido Repleto AIE; Irusoin/otros, 2025) en Netflix. El único servicio que ofrece más series que largometrajes de ficción es Apple TV, con cinco series y un largometraje.

La presencia de cortometrajes españoles continúa siendo reducida en comparación con el peso que exhiben los largometrajes y los contenidos seriados. En enero de 2026 se identifican 119 cortometrajes en el conjunto de los servicios analizados, una cifra que confirma su posición periférica dentro de la oferta local de los *streamers*. Prime Video concentra la mayor parte de estos títulos, con 96 cortometra-

jes españoles, muy por delante del resto. Netflix, HBO Max y Disney+ presentan una presencia mucho más limitada, mientras que Apple TV mantiene un único cortometraje y SkyShowtime no ofrece ninguno. Aunque este tipo de obra contribuye a ampliar la diversidad formal de los catálogos, su disponibilidad sigue dependiendo de estrategias puntuales de adquisición y agregación más que de una apuesta transversal por integrar formatos breves en la oferta de obra española.

Los títulos parcialmente guionizados ocupan una posición intermedia dentro de la oferta audiovisual. Su presencia es inferior a la de los largometrajes y los contenidos seriados, pero resulta significativa en HBO Max, Prime Video y Netflix, servicios que concentran casi la totalidad de estos títulos. En términos evolutivos, destaca HBO Max, cuyo catálogo de obras parcialmente guionizadas experimentó un fuerte incremento en 2025 y se mantiene prácticamente estable en enero de 2026. Prime Video y Netflix también muestran una progresión sostenida, lo cual apunta a la consolidación de obras vinculadas al entretenimiento, como los concursos o *realities*. Estos contenidos matizan la imagen de una oferta española totalmente dominada por la ficción.

Tabla 2. Tipos de obras españolas disponibles, 2026

Servicio	Películas			Series			Cortometrajes			Parcialmente guionizadas
	FICCIÓN	ANIMACIÓN	DOCUMENTAL	FICCIÓN	ANIMACIÓN	DOCUMENTAL	FICCIÓN	ANIMACIÓN	DOCUMENTAL	
NETFLIX	325	24	64	120	5	22	1	0	11	38
prime video	621	25	105	163	38	70	22	1	73	46
HBO max	86	1	7	18	2	35	0	0	5	47
apple tv	0	1	0	4	0	1	0	1	0	0
Disney+	41	2	26	31	1	2	4	0	1	3
sky showtime	98	3	0	30	0	7	0	0	0	0

Fuente: elaboración propia.

Años de producción

La obra española ofertada por los streamers estadounidenses sigue caracterizándose por ser de factura reciente. Son claramente minoritarias las producciones anteriores al año 2000. En HBO Max, Apple TV, Disney+ y SkyShowtime solo se ofertan un total de 13 obras españolas producidas en el transcurso del pasado siglo. Los contenidos de los últimos 15 años suman el 52,8 % del total de las obras españolas ofertadas por los seis servicios analizados.

En el transcurso del año 2025, Prime Video añadió a su catálogo 12 producciones españolas de 2025, Netflix 5, HBO Max 13, Disney+ ocho, SkyShowtime dos, y Apple TV una.

En SkyShowtime, la producción española más antigua es *Verano azul* (TVE, 1981), serie también ofertada en HBO Max. En Disney+ el título español más antiguo es el largometraje *Las edades de Lulú* (X y Z Desarrollos/Apricot, 1990) y en Netflix es *Noche de vino tinto* (Jacinto Esteva Grewe, 1966). En el caso de Apple TV, ninguna de las obras españolas de su catálogo es anterior al inicio de la actividad del servicio, siendo el título de más antigüedad el cortometraje de animación coproducido con Estados Unidos *Lazos* (Apple Original Films/Skydance Animation/Skydance Media, 2021).

En todo caso, las obras españolas de mayor antigüedad detectadas por este estudio son los largometrajes prota-

gonizados por Sara Montiel *El capitán Veneno* (Roptence P.C., 1950), *El último cuplé* (Producciones Juan de Orduña, 1957) y *La violetera* (Producciones Benito Perejo, 1958), disponibles en HBO Max. A estas obras se suma la comedia *La vida por delante* (Estela Films, 1958), dirigida y protagonizada por Fernando Fernán Gómez junto a la actriz Analía Gadé, disponible en Prime Video. Estas cuatro producciones de la década de 1950 son, además, novedades en los catálogos estudiados.

Cabe señalar que han dejado de estar disponibles los largometrajes producidos en la década de 1950 detectados en las ediciones anteriores de este informe: *Bienvenido, Mister Marshall* (Unión Industrial Cinematográfica, 1953), ofertado por Netflix; y *Viaje de novios* (Estudios Moro/Ágata Films, 1956) y *Las muchachas de azul* (Ágata Films, 1957), por Prime Video.

Al poner el foco en las series, se constata que los contenidos locales de mayor data son títulos originalmente emitidos en Televisión Española (TVE) que hoy se encuentran en Prime Video: las primeras temporadas de *Historias para no dormir* (TVE, 1966), creada por ‘Chicho’ Ibáñez Serrador, junto a la serie protagonizada por Sancho Gracia, *Curro Jiménez* (TVE/Telestar, 1976).

LARGOMETRAJES ESPAÑOLES MÁS ANTIGUOS



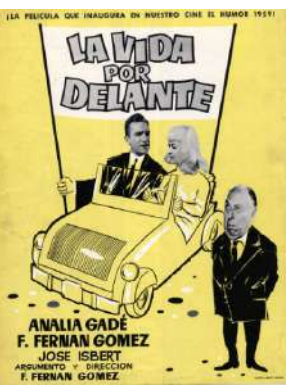
HBO max 1950



HBO max 1957



HBO max 1958



prime video 1958

SERIES ESPAÑOLAS MÁS ANTIGUAS



prime video 1966



prime video 1977

Tabla 3. Décadas de producción de las obras españolas disponibles, 1950–2020*

Servicio	1950	1960	1970	1980	1990	2000	2010	2020
NETFLIX	0	1	0	7	23	47	256	276
prime video	1	15	11	28	44	175	472	418
HBO max	3	0	0	0	4	14	85	95
apple tv	0	0	0	0	0	0	0	7
Disney+	0	0	0	0	5	19	44	43
skyshowtime	0	0	0	1	0	23	81	33
Total	4	16	11	36	76	278	938	872

* En el caso de las series, se consideró el año de producción de la última temporada disponible.
Fuente: elaboración propia.

HBO Max: El último cuplé



Fuente: captura de pantalla (detalle), 19.01.2026.

Idiomas originales

El análisis de los idiomas empleados en el conjunto de las obras españolas sigue poniendo de manifiesto la primacía del castellano, idioma en el que se grabó el 90,7 % de las obras ofertadas entre los seis servicios. Como se observó en las ediciones anteriores de este mismo informe, los títulos producidos en lenguas cooficiales como el catalán, el vasco o el gallego representan porcentajes anecdóticos. Por primera vez, se oferta una obra en valenciano: la serie de ficción *Favàritx* (TV On Producciones/Empatic Films/Volf Entertainment, 2025), una coproducción hispano-portuguesa que contó con la colaboración entre HBO Max y las televisiones públicas de Portugal (RTP) y de las Islas Baleares (IB3). Sigue sin incorporarse ninguna obra en aranés.

Desde 2022, los *streamers* estadounidenses han incorporado muy tímidamente nuevos títulos que utilizan lenguas cooficiales en su versión original, siendo el catalán el idioma con mayor presencia. No obstante, llama la atención que el número total de obras españolas grabadas en inglés sigue superando a la suma de las obras registradas en catalán, vasco y gallego. Una tendencia detectada desde el primer año de elaboración de este informe. En su mayoría, las obras en catalán, gallego o vasco son títulos producidos a lo largo de los últimos diez años, muchos de los cuales contaron en su realización con la participación de televisiones autonómicas: Televisió de Catalunya-Televisión de Cataluña (TV3), Televisión de Galicia (TVG) y Euskal Irrati Telebista (EITB).

En catalán se encuentran disponibles 78 títulos únicos, 69 de los cuales están en el catálogo de Prime Video y/o en el de Netflix. Cinco contenidos en catalán contaron con la participación de los *streamers* en su producción: las dos últimas temporadas de *Citas Barcelona* (Arca Audiovisual/Castelao Pictures/otros, 2015-2024) en Prime Video; la serie *Els Encantats* (Castelao/Arco Audiovisual, 2024), junto al largometraje *Casa em flames* (Playtime/Sábado/otros, 2024) en Netflix; y la serie *Pubertat* (Distinto Films/Corte y Confección de Películas/otros, 2025) en HBO Max. Además de estos tres servicios, la serie hispano-sueca creada por Aina Clotet, *Això no és Suècia* (Nanouk Films/Funicular Films/Anagram Produktion, 2023) se encuentra en SkyShowtime.

Por su parte, Disney+ ofrece la serie *El mal invisibe* (Grup Mediapro, 2024).

Destaca el caso de la miniserie televisiva *Vida privada* (2017), basada en la novela de homónima escrita en 1932 por Josep Maria de Sagarra. Dirigida por Silvia Munt y coproducida por TV3 y Oberon Cinematogràfica, en asociación con Impulsafilm, con la colaboración del Centre Experimental de la Cinematografia i les Arts Audiovisuals de Catalunya (CECAAC) y del Departamento de Cultura de la Generalitat de Cataluña, este título se encuentra disponible en tres servicios: Netflix, Prime Video y Disney+.

Respecto a las obras rodadas en vasco, los servicios estudiados ofrecen un total de 15 títulos. Entre estos se encuentran largometrajes como *Errementari* (Kinoskopik/Pokeepsie Films/otros, 2017) y *Handia* (Aundiya Film/Irusoin/otros, 2017); u obras bilingües como *Akelarre* (Sorgin Films/Kowalski Films, 2020) y *Nora* (Gariza Films/Tandem Films/La Fidèle Production, 2020). Destaca el caso de la serie de

Cartel de la miniserie rodada en catalán *Vida privada*



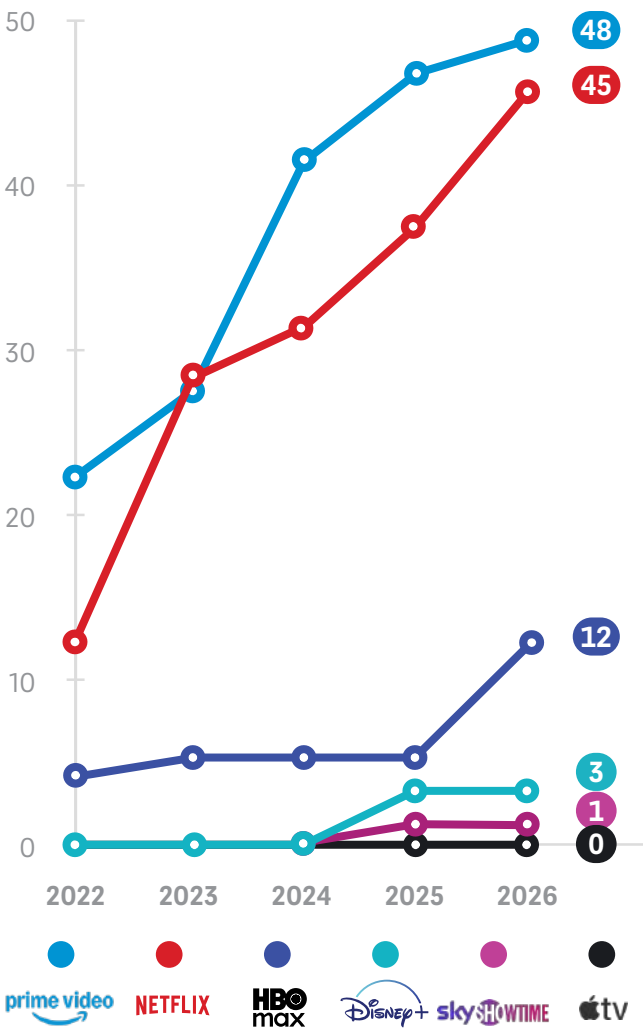
ficción *Desagertuta* (Zebra Producciones/ Pausoka, 2025) que cuenta con la participación de EITB y Netflix. Este *thriller* se grabó simultáneamente en vasco y castellano, resultando así dos títulos diferentes: *Desagertuta* y *Desaparecido*.

Como curiosidad, cabe señalar que algunas de las obras en catalán o vasco solo se encuentran disponibles en su versión doblada al castellano; es decir, no se las puede visionar en su lengua original. Tal es el caso del largometraje rodado en catalán *Victòria! La gran aventura d'un poble* (Tabare, 1983) ofrecido por Prime Video.

En gallego se encuentran un total de cinco títulos únicos entre los servicios analizados. Dos están en HBO Max: las series *Auga seca* (Portocabo/SP-i; 2020-2021) y *Lume* (Coral Europa/ Sete Media, 2025). En cuanto a los largometrajes, Netflix cuenta con *Cuñados* (Portocabo/ TVG, 2021) y (+)*Cuñados* (Portocabo, 2023), mientras que Prime Video ofrece el filme *El oro del tiempo* (Xamalu Filmes, 2013).

Finalmente, los servicios cuentan con 106 obras españolas rodadas en inglés. La mayor parte de estas son coproducciones internacionales, aunque también se encuentran obras íntegramente españolas como *Los otros* (Sociedad Generalde Cine/Las producciones del escorpión, 2000), *Los fantasmas de Goya* (Xuxa Producciones, 2006) o *Ágora* (Telecinco Cinema/Himenóptero/Mod Producciones, 2009).

TÍTULOS EN LENGUAS COOFICIALES, 2022-2026



Fuente: elaboración propia.

Tabla 4. Idiomas originales de las obras españolas disponibles, 2026

Servicio	Nº de títulos	Castellano y lenguas cooficiales					Otros idiomas	
		Castellano	Catalán	Vasco	Gallego	Valenciano	Inglés	Otros
NETFLIX	610	530	26	7	2	0	41	4
prime video	1.164	1.075	40	3	1	0	35	10
HBO max	201	177	7	0	3	1	12	1
apple tv	7	4	0	0	0	0	3	0
Disney+	111	102	3	0	0	0	6	0
skySHOWTIME	138	128	1	0	0	0	9	0
		2.016	77	10	5	1	106	15

Notas: En aquellas producciones plurilingües se contabilizó el idioma que figura como original en el servicio. El aranés no figura en la tabla al no identificarse ninguna producción rodada en dicho idioma.

Fuente: elaboración propia.

Obras ‘originales’ y ‘exclusivas’

A excepción de Apple, el resto de los streamers etiquetan determinados títulos de su oferta como ‘originales’ o ‘exclusivos’. Pese a lo complicado que resulta reconocer un criterio unificado sobre qué significa en cada caso que una obra sea catalogada como ‘exclusiva’ u ‘original’, estas denominaciones pondrían de relieve que dichas obras son únicamente ofertadas en el mercado español de streaming por el servicio correspondiente. Además, la etiqueta ‘original’ indicaría que la compañía prestadora del servicio de SVOD se involucró de alguna forma en la financiación total o parcial de la obra.

En términos generales se constata un incremento interanual del 15,2 % del total de obras que los streamers catalogan como ‘originales’ o ‘exclusivos’. Sin embargo, las 258 obras así etiquetadas aún no alcanzan al total de 269 títulos ‘originales’/‘exclusivos’ registrados en enero de 2024. Esta parcial recuperación viene apuntalada por el crecimiento de los ‘originales’ de Netflix (+14,8 % interanual) y HBO Max (+16,1 %).

Un año más, Netflix es el servicio con el mayor número de obras españolas ‘originales’: sus 163 ‘originales’ equivalen al 26,7 % de la obra local ofertada. A nivel porcentual, le sigue HBO Max, con un 17,9 % de ‘originales’ dentro del conjunto de títulos españoles. En ambos casos se trata mayoritariamente de contenidos seriados. En Netflix se encuentran nuevas series ‘originales’ como *El refugio atómico* (Vancouver Media, 2025) y *Manual para señoritas* (Bambú Producciones, 2025). Por su parte, HBO Max incorporó títulos como las series documentales *El minuto heroico: Yo también dejé el Opus Dei* (The Mediapro Studio/WBD, 2024) o *Expediente Vallecas* (Buendía Estudios, 2025).

Cartel de *Manual para señoritas*, serie exclusiva de Netflix



Tabla 5. Obras españolas ‘originales’ y ‘exclusivas’ disponibles, 2026

Servicio	Largometrajes	Cortometrajes	Series	Parcialmente guionizadas	Total	% sobre obra española
NETFLIX	55	87	2	19	163	26,72
prime video	11	15	4	4	34	2,92
HBO max	2	26	1	7	36	17,91
apple tv	0	0	0	0	0	0,00
Disney+	0	13	0	2	15	13,51
skySHOWTIME	1	10	0	0	11	7,97

Fuente: elaboración propia.

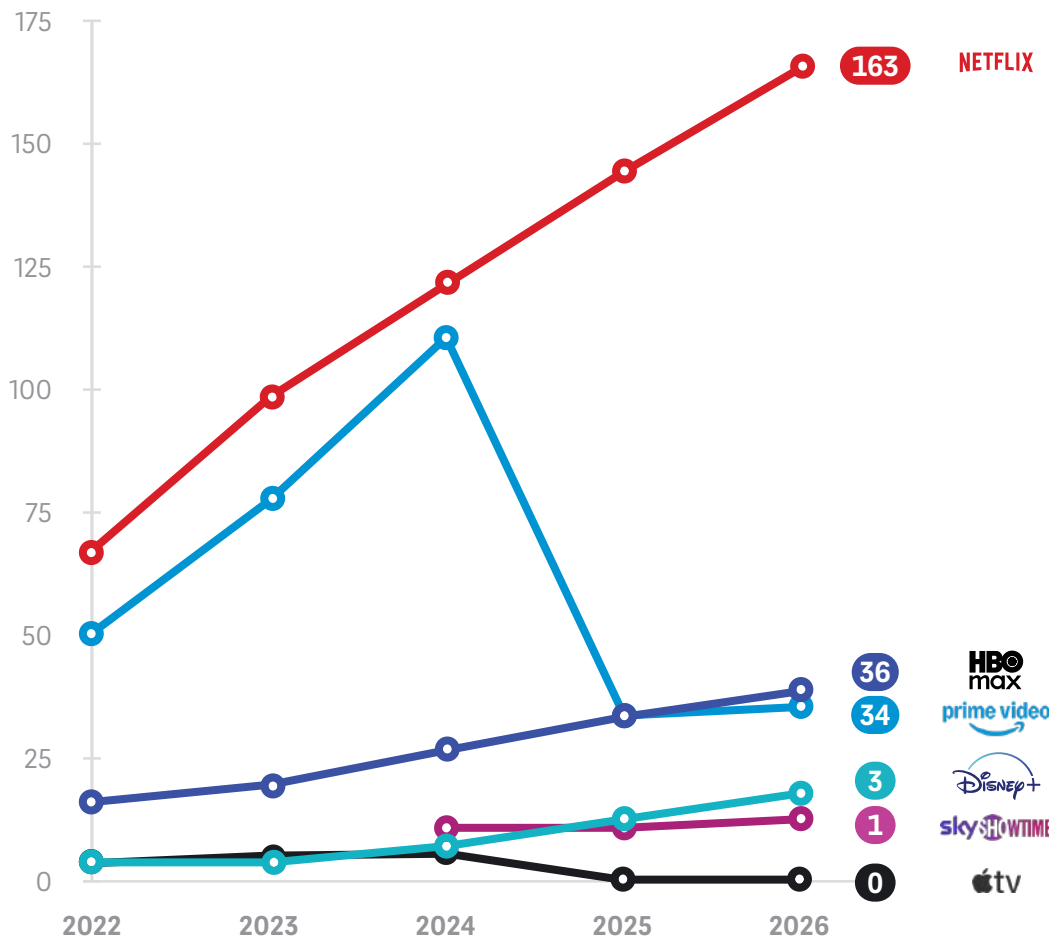
En el lado contrario a Netflix y HBO Max, se sitúan Apple TV y Prime Video. La compañía con sede en Cupertino abandonó el empleo de la etiqueta ‘original’ para sus películas y series por una nueva identidad visual: una cabecera animada de Apple TV con los colores del arcoíris y una melodía compuesta por el cantante estadounidense Finneas O’Connell que se muestra al comenzar el título correspondiente. Por su lado, en Prime Video las etiquetas han pasado a un segundo plano visual para dar prioridad a indicadores de disponibilidad, como el icono de la bolsa de la compra para alquilar o el check de ‘Incluido con Prime’. Además, desde la compra de los estudios MGM, Amazon ha dejado de comportarse como una ‘plataforma de streaming con algunas series propias’ para ser un estudio de cine tradicional: películas como *Zeta* o los nuevos proyectos de la franquicia *Culpables* se promocionan bajo el sello Amazon MGM Studios.

Por último, cabe destacar que obras ofertadas anteriormente como ‘originales’ en HBO Max, como *Todo lo otro* (Campanilla Films/HBO Europe/Mandarina, 2021) o *Foodie Love* (HBO Europe/Miss Wasabi, 2019), son ahora producciones ‘originales’ en SkyShowtime; servicio en el que once contenidos así etiquetados representan casi un 8 % respecto a toda la obra española. Algunos de los títulos ‘originales’ y ‘exclusivos’ de SkyShowtime muestran esta denominación únicamente en el momento de reproducir la obra.

PROPORCIÓN DE OBRAS ESPAÑOLAS ‘ORIGINALES’ Y ‘EXCLUSIVAS’, 2026



NÚMERO DE OBRAS ESPAÑOLAS ‘ORIGINALES’ Y ‘EXCLUSIVAS’, 2022-2026



Fuente: elaboración propia.

Coproducciones internacionales

Las coproducciones internacionales con participación de empresas españolas tienen una significativa presencia dentro del conjunto de la obra española disponible: un total de 381 títulos, que equivalen al 19,5 % de las 1.952 obras españolas únicas ofertadas por los seis servicios estudiados. Prime Video y Netflix son los servicios que disponen de una mayor cantidad de obras de esta clase, mientras que los países más frecuentemente involucrados en las coproducciones con España son: Francia (101 obras), Estados Unidos (68), el Reino Unido (50), Argentina (48), México (46), Italia (41), Alemania (33) y Portugal (20).

Entre las coproducciones internacionales incorporadas a los catálogos durante 2025 se encuentran series como *Camino a Arcadia* (Secuoya, 2025), en SkyShowtime, y *La encrucijada* (Secuoya/Ay Yapim, 2024), en Disney+; o largometrajes como *Vieja loca* (Primo Content/Películas La Trini/Mr. Fields and Friends Cinema/otros, 2025) y *Un funeral de locos* (Un funeral de muerte A.I.E./Bowfinger International Pictures/SDB Films/otros, 2025), en Prime Video.

La mayor parte de las coproducciones internacionales son obras cinematográficas: 331 largometrajes y cuatro cortometrajes. Estas cifras en materia de coproducción cinematográfica reflejan tanto el atractivo de coproducir con empresas estadounidenses como los 24 convenios bilaterales y los dos acuerdos multilaterales, con América Latina y Europa, que tiene vigente España.

COPRODUCCIONES INTERNACIONALES CON ESPAÑA, 2026



Tabla 6. Coproducciones internacionales, 2026

Servicio	Tamaño total catálogo (nº títulos)	Obra española		
		Nº de títulos	Coproducciones	Principales países
NETFLIX	8.607	610	113	Francia (29), Estados Unidos (14), Argentina (14)
prime video	7.734	1.164	229	Francia (57), Reino Unido (32), Estados Unidos (32)
HBO max	2.011	201	25	Francia (10), Italia (7), Estados Unidos (6)
apple tv	303	7	5	Estados Unidos (5)
Disney+	3.136	111	15	Reino Unido (6), Estados Unidos (4), Argentina (4)
skyshowtime	951	138	35	Francia (16), Argentina (6), Estados Unidos (6)

Fuente: elaboración propia.

Mecanismos de prominencia

Respecto a los mecanismos empleados por los *streamers* a través de sus servicios a fin de resaltar la presencia de la obra local, un año más se comprueba su dispar presencia. Las secciones consagradas a la obra española, por ejemplo, pueden encontrarse en diferentes lugares de las interfaces, tales como carruseles para exhibir y ordenar las obras, o buscadores internos de cada servicio.

En términos generales, las secciones dedicadas a películas y series españolas se ubican en los carruseles (hileras de obras organizadas según distintos criterios editoriales) de la página de inicio de los servicios (*home page*). A excepción de Apple TV, todos los servicios disponen de este tipo de secciones de obra local. Y, salvo Prime Video, los carruseles agrupan tanto películas como series españolas.

SkyShowtime eliminó su carrusel ‘Con acento español’, si bien los largometrajes locales aparecen agrupados en el carrusel ‘Cine español’. Por su lado, en Disney+ las producciones locales se incluyen en ‘Películas y series con Ñ’; y en HBO Max en ‘Producciones locales’.

Otra ubicación destacada en la interfaz de los servicios desde la que acceder a diferentes secciones que agrupan contenidos es la barra de navegación, generalmente fija, horizontal y desplegable. Esta suele ofrecer varias opciones de acceso rápido a distintas secciones temáticas y facilita la navegación por el servicio. Analizadas las barras de navegación de los seis servicios, se observa que únicamente la de Netflix brinda acceso directo a secciones dedicadas al cine y las series españolas. Asimismo, la misma da acceso a la sección de obra europea y a otras secciones como ‘Extranjeras’ o ‘Independientes’.

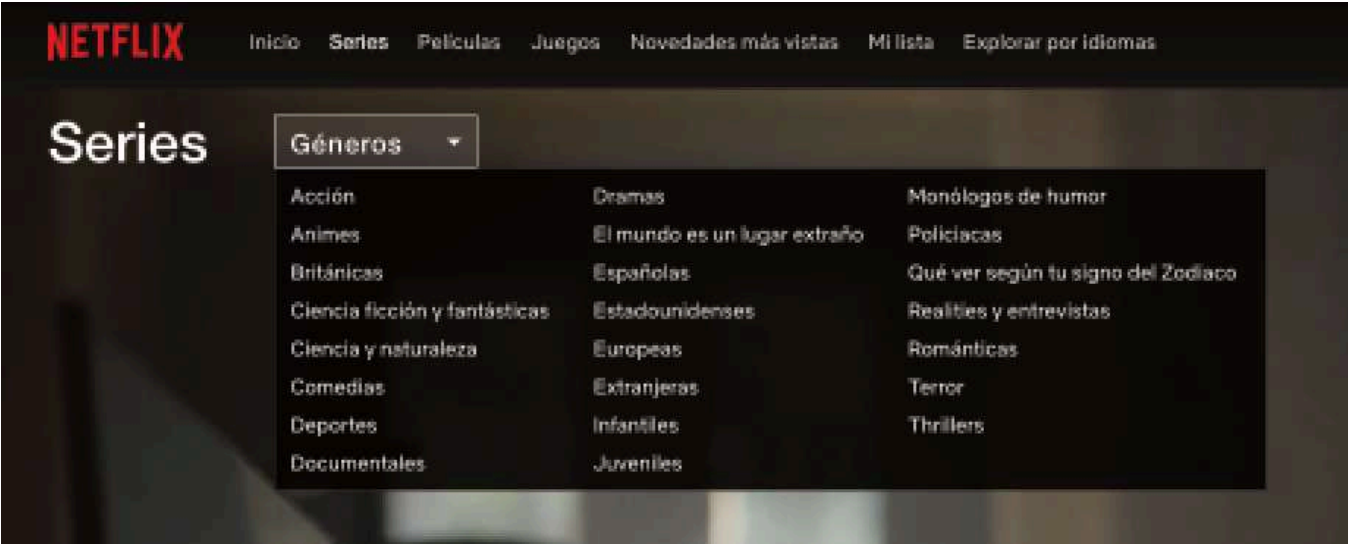
Al margen de la presencia o ausencia de carruseles y secciones integradas en la barra de navegación, existen otros mecanismos que impactan directamente en la visibilidad y descubribilidad de las obras españolas. Tal es el caso de los motores de búsqueda de obra en cada servicio. Al introducir palabras clave genéricas relacionadas con la obra española, Netflix destaca nuevamente por arrojar resultados muy precisos: se ofrecen múltiples obras y categorías relacionadas al realizar búsquedas como ‘cine español’ o ‘series españolas’.

Disney+: sección ‘Películas y series con Ñ’



Fuente: captura de pantalla (detalle), 19.01.2026.

Netflix: despliegue de la barra de navegación de la interfaz de usuario



Fuente: captura de pantalla, 19.01.2026.

Tabla 7. Interfaz de usuario: mecanismos de prominencia de obra española, 2026

Servicio	Barra de navegación - Categorías		Carruseles		Otras partes de la interfaz**
	Cine español	Series españolas	Cine español	Series españolas	Presencia de obra española y/o categorías relacionadas
NETFLIX	✓	✓		✓ *	✓
prime video	✗	✗	✓	✓	✓
HBO max	✗	✗		✓ *	✓
Disney+	✗	✗		✓ *	✗
Apple tv	✗	✗	✗	✗	✗
skySHOWTIME	✗	✗		✓ *	✗

Notas: *Cine y series se encuentran unificados en una misma categoría. **Faldón inferior (footer), página de inicio (home page).

Fuente: elaboración propia.

Hallazgos por operador



Netflix registra un ligero retroceso en relación al peso que tiene la obra española en el conjunto del catálogo. Esto se debe a un crecimiento sostenido del conjunto de obras que integran su catálogo que no ha sido acompañado por un incremento proporcional del número de títulos locales. Con todo, Netflix continúa siendo el servicio que más utiliza la etiqueta de 'original' para clasificar determinados contenidos y el que dispone del buscador de contenidos más sofisticado entre los servicios analizados.



largometrajes

INCLUYENDO 55 'ORIGINALES'



series

INCLUYENDO 87 'ORIGINALES'



cortometrajes

INCLUYENDO 2 'ORIGINALES'



obras parcialmente guionizadas

INCLUYENDO 19 'ORIGINALES'

En enero de 2026 el catálogo de Netflix incluye 610 títulos españoles, lo que representa un 7 % del total de 8.607 contenidos ofertados. Esta cifra supone una disminución de 64 obras españolas respecto a enero de 2025, pese a que el número total de títulos ofertados por el servicio ha seguido creciendo.

Parte significativa de la obra española son coproducciones internacionales: 113 títulos, mayoritariamente largometrajes de ficción. Francia, Estados Unidos y Argentina se mantienen como los principales países socios, reflejando una continuidad en los esquemas de coproducción internacional de la industria audiovisual española en el ámbito del segmento SVOD.

La obra local ofertada por Netflix presenta un claro predominio de títulos producidos a partir de 2010. No obstante, el catálogo mantiene una presencia testimonial de obras de mayor antigüedad, entre las que destaca *Noche de vino tinto* (Jacinto Esteva Grewe, 1966), el título español más antiguo disponible tras la salida de *Bienvenido, Mister Marshall* (Unión Industrial Cinematográfica, 1953).

Respecto a los idiomas originales de la obra española, Netflix presenta una clara hegemonía del castellano: 530 de los 610 títulos locales disponibles fueron grabados en esta lengua, lo que equivale al 86,9 % del total. No obstante, Netflix también concentra el mayor número de obras en lenguas cooficiales, con 45 títulos rodados en catalán, vasco y gallego. Dentro de

este conjunto, el catalán es la lengua con mayor presencia, con 26 obras, seguida por el vasco (7) y el gallego (2).

En este contexto, resulta significativo el rodaje simultáneo en vasco y en castellano, a cargo de actores bilingües, de una misma serie de ficción. Mientras que la versión en vasco, *Desagertuta* (Zebra Producciones (iZen)/Pausoka Entertainment, 2025), se estrenó en el servicio Primeran de la televisión pública del País Vasco (EITB), la versión en castellano, *Desaparecido*, se lanzó en Netflix dos días más tarde. El *thriller* resultante, fruto de la colaboración entre Netflix y EITB, constituye un caso excepcional, tal vez pionero, que evidencia una estrategia orientada a optimizar la circulación de una misma propiedad intelectual en distintos mercados lingüísticos, sin limitar el uso de lenguas cooficiales a un mero papel simbólico.

En cuanto al largometraje español, Netflix ha continuado impulsando de forma selectiva películas etiquetadas como 'originales'. Entre las incorporaciones más destacadas que tuvieron lugar durante 2025 se encuentran *Un fantasma en la batalla* (Basoillarraren Filmak, 2025) y *La viuda negra* (Bambú Producciones, 2025). Asimismo, tras su paso por Prime Video, Netflix ha continuado impulsado la producción de la saga *Padre no hay más que uno*, con la incorporación de *Padre no hay más que uno 5* (Padre 5 Nido Repleto AIE/Irusoin/Bowfinger International Pictures, 2025). También se destaca la incorporación de largometrajes nominados en la 38ª edición de los Premios Goya (2024), como *El maestro que prometió el mar* (Mestres Films/Lastor Media, 2023) o *Te estoy amando locamente* (Escándalo Films/Zeta Cinema, 2023). Ambos filmes contaron con la participación de Netflix en su producción.

En el ámbito de la ficción seriada 'original', Netflix refuerza la estrategia basada en la explotación de propiedad intelectual previamente legitimada, especialmente a través de la adaptación de obras literarias. En este sentido, destaca *El cuco de cristal* (Atípica Films, 2025), adaptación de la novela homónima de Javier Castillo, uno de los autores españoles de mayor éxito comercial en la última década. Esta línea se complementa con otros estrenos 'originales' de ficción como *Manual para señoritas* (Bambú Producciones, 2025); y con *biopics* como *Superestar* (Suma Content, 2025), centrado en el personaje Tamara (posteriormente, rebautizada como Yurema), rostro popular de la televisión española a

inicios de la década de 2000. Uno de los estrenos más significativos de 2025 fue el de la serie distópica *El refugio atómico* (Vancouver Media, 2025), cuyo principal reclamo residió en haber sido producida por "los creadores de *La casa de papel*".

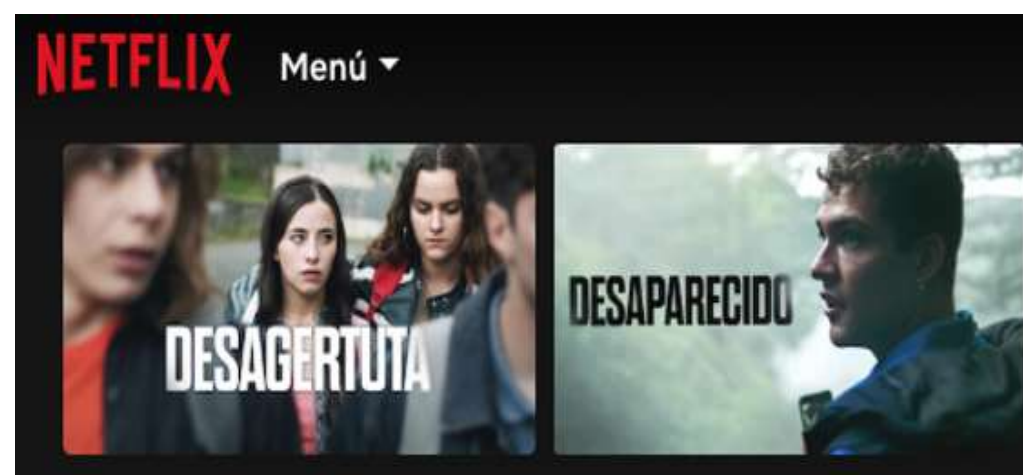
Precisamente, *La casa de papel* continúa siendo el 'buque insignia' de la oferta de Netflix en España, tanto por el éxito internacional alcanzado tras su incorporación al catálogo como por su posterior conversión en una franquicia. Su explotación se ha prolongado a través de documentales, adaptaciones internacionales y series derivadas. Entre las miamas se encuentra *Berlín* (Vancouver Media, 2023-2026), cuya segunda temporada fue estrenada con posterioridad al trabajo de campo de este informe, así como nuevos proyectos vinculados al universo narrativo de *La casa de papel*.

Paralelamente, Netflix ha reforzado su papel como repositorio de ficción seriada de éxito procedente de la televisión en abierto, incorporando títulos ampliamente reconocidos por el público español, como *A las once en casa* (Starline Producciones, 1998-1999), las dos primeras temporadas de *Cuéntame cómo pasó* (Grupo Ganga/TVE, 2001-2002) o *Los misterios de Laura* (Boomerang TV/ TVE, 2009-2014).

Netflix: cartel promocional de la serie *El refugio atómico*



Netflix: versiones lingüísticas de la serie *Desagertuta* / *Desaparecido*



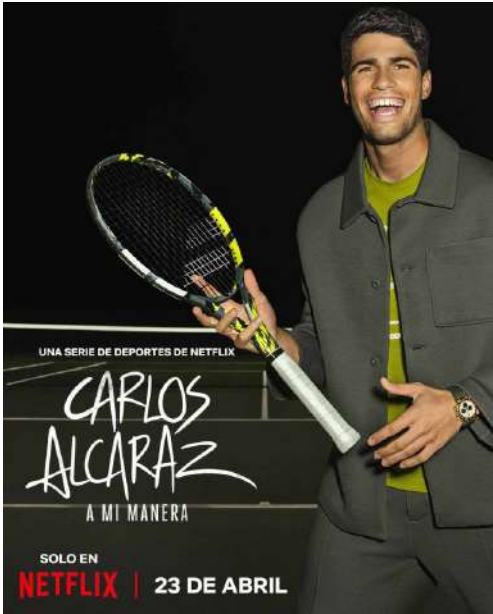
Fuente: captura de pantalla, 23.01.2026.

En el ámbito del documental, entre las incorporaciones más relevantes del último año se encuentra *Angi: crimen y mentira* (Brutal Media, 2025), en la línea *true crime* consolidada por el servicio en ejercicios anteriores. A ella se suman producciones como el largometraje *Sigo siendo la misma* (Suma Content, 2025), dirigido por Marc Pujolar y con Javier Calvo y Javier Ambrossi como productores; o el mediodocumental de formato *true crime* *Maje* (Atresmedia, 2025), estrenado originalmente en la televisión en abierto, que narra los detalles de la investigación policial en torno al crimen de Patraix ocurrido en Valencia en 2017.

En el terreno de los contenidos parcialmente guionizados, Netflix ha seguido apostando por la adaptación local de formatos de éxito internacional, como demuestra el estreno de *Jugando con fuego: España* (Fremantle España, 2025), adaptación del *reality* británico *Too Hot to Handle*. Este título se suma a otros *realities* sobre celebridades locales como *Aitana: metamorfosis* (Komodo Studio, 2025) o *Carlos Alcaraz: A mi manera* (Morena Films, 2025), los cuales refuerzan la vinculación de Netflix con figuras mediáticas de proyección internacional. El primero de estos títulos es una serie documental de seis episodios que sigue de cerca la faceta más íntima, profesional y vulnerable de la cantante española Aitana: desde su salto a la fama tras salir del concurso Operación Triunfo, hasta la gestión de la presión mediática y sus rupturas sentimentales. El segundo título es una miniserie documental de tres episodios que realiza un seguimiento exhaustivo al tenista murciano Carlos Alcaraz durante toda su exigente temporada 2024, retratando tanto sus hitos profesionales (como su mítica final de Wimbledon contra Novak Djokovic) como su faceta más humana, sus inseguridades y su vida cotidiana fuera de las pistas.

Finalmente, en términos de prominencia, Netflix continúa ocupando un lugar destacado respecto al resto de servicios analizados. No solo por disponer de secciones dedicadas al cine y las series españolas, accesibles tanto desde los carruseles de su página de inicio como desde su barra de navegación, sino también por contar con un sofisticado motor de búsqueda que permite localizar obra local mediante palabras clave, categorías temáticas e, incluso, a través de filtros por idioma original. En conjunto estos elementos contribuyen a la visibilidad y descubribilidad de los contenidos españoles que conforman el catálogo del servicio.

Netflix: cartel de la serie *Carlos Alcaraz: a mi manera*



Netflix: cartel de la serie *Aitana: metamorfosis*



prime video

Prime Video consolida su posición como el servicio con mayor volumen absoluto de obra española entre los seis servicios analizados. Aunque el peso relativo de la obra local se mantiene estable, en torno al 15 % del catálogo, Amazon continúa ampliando de forma sostenida su oferta española. Esta amplitud se combina con una interfaz de usuario particularmente híbrida, en la que se ofertan obras que no conforman el catálogo de la suscripción.



751

largometrajes

INCLUYENDO 11 'ORIGINALES'



271

series

INCLUYENDO 15 'ORIGINALES'



96

cortometrajes

INCLUYENDO 4 'ORIGINALES'



46

obras parcialmente guionizadas

INCLUYENDO 4 'ORIGINALES'

En enero de 2026, el catálogo de Prime Video incluye 1.164 títulos españoles, lo que representa un 15,1 % del total de 7.734 contenidos ofertados en su plan de suscripción básico. Esta cifra supone un incremento de 132 obras españolas respecto a enero de 2025 y confirma la tendencia de crecimiento sostenido observada en las ediciones previas de este informe. Desde 2022, el servicio ha pasado de 636 a 1.164 títulos locales, lo que lo sitúa de forma destacada por encima del resto de operadores en volumen absoluto de obra española.

Una parte significativa de esta oferta está integrada por coproducciones internacionales: Prime Video dispone de 229 títulos españoles de esta naturaleza, la cifra más elevada entre los servicios estudiados. Francia, el Reino Unido y Estados Unidos aparecen como los principales países socios, lo que refleja el peso de los esquemas tradicionales de coproducción cinematográfica en la composición de su catálogo. No en vano, esta presencia resulta especialmente relevante en el caso de los largometrajes, que constituyen la mayoría de las coproducciones internacionales con participación española detectadas en el conjunto de la muestra.

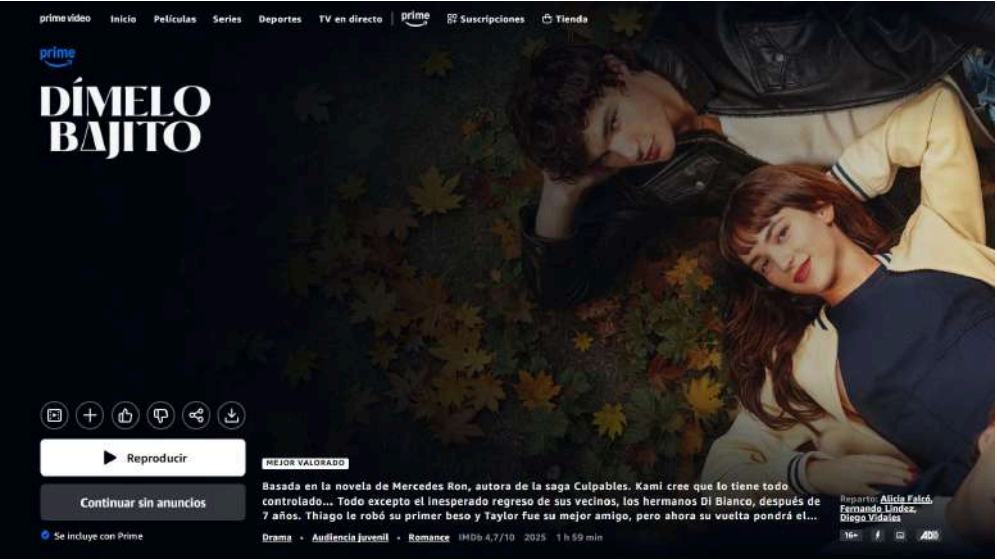
La obra local ofertada por Prime Video presenta, como ocurre en el resto de servicios, un claro predominio de producciones recientes: 472 títulos corresponden a la década de 2010 y 418 a la de 2020. No obstante, Prime Video destaca también por una oferta de títulos locales históricos. Su catálogo incorpora obras españolas producidas desde finales de la década de 1950, entre ellas *La vida por delante* (Estela Films, 1958), *La escopeta nacional* (In-Cine Compañía In-

dustrial Cinematográfica/Impala, 1978) y *El crack* (Acuaris Films/Impala/otros, 1981). En el ámbito de los contenidos seriadados, el servicio de Amazon ofrece, además, algunos de los títulos españoles más antiguos identificados en el estudio, como *Historias para no dormir* (TVE, 1966) y *Curro Jiménez* (TVE/Telestar, 1976), ambos originalmente emitidos por Televisión Española.

Respecto a los idiomas originales de la obra española, Prime Video presenta una clara hegemonía del castellano: 1.075 de los 1.164 títulos locales disponibles fueron grabados en esta lengua. No obstante, y pese a que su presencia continúa siendo muy reducida en términos proporcionales, el servicio también cuenta con obras en catalán, vasco y gallego. Dentro de este conjunto de lenguas cooficiales, el catalán es la que tiene mayor presencia, con 40 títulos, seguido por el vasco y el gallego. Entre los casos destacables se encuentra *Vida privada* (Oberon Cinematográfica/TV3, 2017), miniserie rodada en catalán y disponible en tres de los servicios analizados, así como *El oro del tiempo* (Xamalu Films, 2013), uno de los pocos largometrajes rodados en gallego que se ha identificado.

En cuanto al largometraje español, Prime Video mantiene una oferta especialmente amplia. Entre las incorporaciones del último año se encuentran largometrajes de ficción como *Dímelo bajito* (Vaca Films, 2025), *Sigue mi voz* (Zeta Studios/Beta Fiction/otros, 2025), *Votemos* (Votamos AIE/Dos Cincuenta y Nueve/otros, 2025) o *Ya no quedan junglas* (Ya no quedan junglas AIE/Esto también pasará/otros, 2025). A estas se suman producciones de género y copro-

Prime Video: *Dímelo bajito*



Fuente: captura de pantalla (detalle), 19.01.2026.

ducciones internacionales como *Enemigos* (Amazon Alternative/Atípica Films, 2024), *Raqa* (Tornasol/Angle Production/Rexin Film/otros, 2024), *Vieja loca* (Primo Contents/Cruachán/otros, 2025) o *Un funeral de locos* (Bowfinger International Pictures/Esto también pasará/otros, 2025). Estas incorporaciones confirman el carácter extensivo del catálogo de Prime Video, menos articulado en torno a una línea editorial reconocible que a la acumulación de obras españolas de procedencia, antigüedad y perfiles variados.

En el ámbito de la ficción seriada, Prime Video combina títulos recientes con una notable presencia de series procedentes de la televisión española. Esta composición refuerza su papel como repositorio de contenidos locales de distintas épocas, desde obras históricas de la televisión pública hasta series de más reciente producción. Entre las incorporaciones del último año se encuentran series vinculadas al sello Amazon MGM Studios, como *Dime tu nombre* (Amazon MGM Studios, 2025), *El fin* (Amazon MGM Studios, 2024) o *Su majestad* (Amazon MGM Studios, 2024), junto con otros títulos de ficción como *La frontera* (Par Producciones, 2025), *La coleccionista* (Isla Audiovisual, 2025), *Romi* (Mediterráneo/Joko TV, 2025) o *Zoomers* (Dynamo, 2024).

Esta oferta se completa con la incorporación de series procedentes de la televisión tradicional, como *Médico de familia* (Globomedia/Telecinco, 1995-1999), *Al salir de clase* (BocaBoca/Telecinco, 1997-2002), *Policías, en el corazón de*

la calle (Globomedia/Antena 3, 2000-2003) o *Estoy vivo* (Globomedia/TVE, 2017-2021), lo que refuerza el papel de Prime Video como ventana de comercialización de ficción televisiva española.

Los cortometrajes constituyen otro rasgo diferencial del catálogo. Con 96 títulos españoles de esta clase, Prime Video concentra la mayor parte de los cortometrajes identificados en la muestra, muy por encima del resto de operadores. Las incorporaciones recientes incluyen obras de ficción como *Cemento y acero* (Sirimiri Films/Gariza Produksioak/otros, 2022), *Cold Love* (ABI Pictures/Motivate Pictures, 2024), junto con obras documentales de menos de una hora de duración como *El año del relevo* (Documentales en Canarias/Zebra Producciones, 2024), *El arte de los analfabetos* (Inaudita, 2024) o *El método Orozco* (The Pool, 2025).

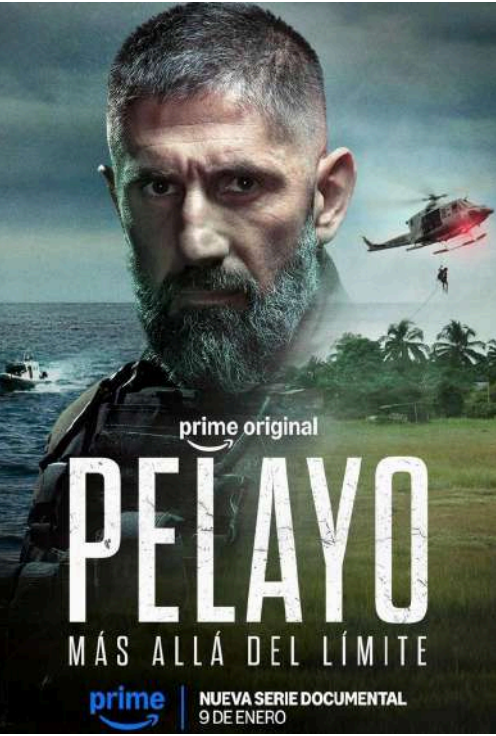
En el terreno de los contenidos parcialmente guionizados, Prime Video ofrece 46 títulos españoles, una cifra solo ligeramente inferior a la de HBO Max y superior a la de Netflix. Entre las incorporaciones del último año destacan títulos como *Grand Prix del verano* (EuroTV Producciones/RTVE, 2025), *Track the Limit* (You First Originals, 2025), *Mi fin de semana perfecto* (El Rugido, 2025) o *Tenemos que hablar: Arnau Soler* (2016). También se incorporan contenidos como *Calleja en el espacio* (Mediaset España, 2025), *UCO: las horas clave* (Onza Entertainment, 2025) o *Pelayo. Más allá del límite* (Buendía Estudios/Amazon MGM Studios,

2025). Esta última, una producción de Buendía Estudios para Prime Video que prolonga el universo factual de *G.E.O. Más allá del límite*, se centra en el viaje a Colombia del conocido inspector de la Policía Nacional y exmiembro de élite del Grupo Especial de Operaciones (GEO), Pelayo Gayol, para aproximarse a las dinámicas del narcotráfico. En conjunto, estas obras refuerzan la presencia de formatos televisivos de entretenimiento y no ficción en el catálogo, aunque sin desplazar el peso dominante de la ficción y el largometraje.

Respecto a las obras etiquetadas como 'originales' o 'exclusivas', Prime Video presenta una situación particular. Sus 34 títulos así etiquetados solo representan el 2,9 % de la obra española disponible, un porcentaje muy inferior al registrado por Netflix, HBO Max o Disney+. Esta cifra no implica necesariamente una ausencia de participación de Amazon en la circulación o financiación de obra local, sino que refleja también un cambio en la forma de señalar estos contenidos. En Prime Video, las etiquetas de 'original' o 'exclusivo' han pasado a ocupar un lugar más secundario.

Finalmente, en términos de prominencia, Prime Video dispone de carruseles dedicados al cine y las series españolas, así como de otros espacios de la interfaz de usuario en los que la obra local puede adquirir visibilidad. Sin embargo, no cuenta con accesos específicos a títulos españoles desde la barra de navegación principal. La organización de la interfaz debe interpretarse, además, dentro de la propia configuración híbrida del servicio, en la que conviven contenidos incluidos en la suscripción con alquileres y compras de títulos, y canales y suscripciones adicionales. En este contexto, la prominencia de la obra española no depende únicamente de su presencia en carruseles específicos, sino también de su posición dentro de un entorno de navegación complejo y orientado a múltiples modalidades de acceso a contenidos.

Prime Video: cartel promocional de *Pelayo. Más allá del límite*.





HBO Max ocupa una posición intermedia, tanto por el tamaño total de su catálogo como por el volumen de obra española disponible. Tras una trayectoria más irregular que la de otros servicios, marcada por oscilaciones en el número total de títulos ofertados, en enero de 2026 registra un aumento apreciable de la obra local y alcanza los 201 títulos españoles, equivalentes al 10 % de su catálogo. El servicio destaca, además, por el peso relativo de sus obras etiquetadas como 'originales' o 'exclusivas', especialmente en el ámbito seriado y documental.



94

largometrajes

INCLUYENDO 2 'ORIGINALES'



55

series

INCLUYENDO 26 'ORIGINALES'



5

cortometrajes

INCLUYENDO 1 'ORIGINAL'



47

obras parcialmente guionizadas

INCLUYENDO 7 'ORIGINALES'

En enero de 2026 el catálogo de HBO Max incluye 201 títulos españoles, lo que representa un 10 % del total de 2.011 contenidos ofertados. Esta cifra supone un incremento de 42 obras locales respecto a enero de 2025 y permite al servicio recuperar parcialmente el peso de la obra española tras el descenso registrado en 2024. Aunque su volumen absoluto sigue siendo muy inferior al de Prime Video o Netflix, el servicio propiedad de WBD presenta un porcentaje de obra española superior al de Netflix, Disney+ y Apple TV.

Una parte menor pero significativa de esta oferta está integrada por coproducciones internacionales: HBO Max dispone de 25 títulos españoles de esta naturaleza. Francia, Italia

y Estados Unidos aparecen como los principales países socios. La presencia de coproducciones internacionales es especialmente visible en el segmento de largometrajes, donde el servicio combina películas españolas de producción nacional con obras de circulación transnacional y títulos participados por empresas españolas en colaboración con socios europeos o estadounidenses.

La obra local ofertada por HBO Max presenta, como ocurre en el conjunto de servicios analizados, un claro predominio de producciones recientes: 85 títulos corresponden a la década de 2010 y 95 a la de 2020. Sin embargo, el servicio destaca también por haber incorporado algunos de los tí-

HBO Max: cartel promocional de *Súper Sara*



tulos españoles más antiguos identificados en esta edición del informe. Es el caso de los largometrajes *El capitán Veneno* (Roptence P.C., 1950), *El último cuplé* (Producciones Juan de Orduña, 1957) y *La violetera* (Producciones Benito Perojo, 1958), protagonizados por Sara Montiel. No en vano, en junio de 2025, el servicio estrenó *Súper Sara* (Lavinia Audiovisual, 2025), una miniserie documental de tres episodios creada por la periodista Valeria Vegas que explora la figura de María Antonia Abad Fernández (1928-2013), la mujer detrás del mito de Sara Montiel.

Respecto a los idiomas originales de la obra española, se constata nuevamente una clara hegemonía del castellano: 177 de los 201 títulos locales disponibles fueron grabados en esta lengua. No obstante, el servicio incorporó durante el transcurso de 2025 una presencia algo más variada de lenguas cooficiales. En enero de 2026 se constató la presencia de siete obras en catalán, tres en gallego y una en valenciano; y no se identificaron títulos en vasco o aranés. Entre los casos más relevantes se encuentran *Pubertat* (Distinto Films/Corte y Confección de Películas/otros, 2025), serie rodada en catalán; *Auga seca* (Portocabo/SP-i, 2020-2021) y *Lume* (Coral Europa/Sete Media, 2025), en gallego; y *Favàritx* (TV On Producciones/Empatic Films/Volf Entertainment, 2025), primera obra en valenciano detectada en el conjunto de servicios estudiados.

HBO Max: detalle de *Pubertat*



En cuanto a los largometrajes, HBO Max refuerza su catálogo mediante la incorporación de cine reciente y títulos premiados o con recorrido crítico, así como obras previamente estrenadas en otros servicios. Entre las novedades del último año se encuentran películas como *Alcarràs* (Avalon/Kino Produzioni/otros, 2022), *20.000 especies de abejas* (Gariza Films/Inicia Films/otros, 2023), *Creatura* (Avalon/Elastica Films/otros, 2023), *La maternal* (Bteam Prods/Distinto Films/otros, 2022), *Saben aquell* (Ikiru Films/La Terraza Films/otros, 2023) o *Verano 1993* (Inicia Films/Avalon/otros, 2017). Esta línea convive con la incorporación de títulos de mayor circulación popular o genérica, como *El día de la bestia* (Iberoa mericana Films/Sogetel/otros, 1995), *Tesis* (Las Producciones del Escorpión/Sogepaq, 1996), *El cuerpo* (Rodar y Rodar/Antena 3 Films, 2012) o *La isla mínima* (Atresmedia Cine/Atípica Films/otros, 2014).

En el ámbito del documental cinematográfico, destaca la incorporación de *La guitarra flamenca de Yerai Cortés* (Little Spain, 2024), ópera prima como director de Antón Álvarez, más conocido como C. Tangana, y ganadora del Premio Goya a mejor película documental. Su presencia en el catálogo refuerza una línea de incorporación de obras españolas recientes, en este caso vinculada al cruce entre documental musical, autoría mediática y cultura flamenca contemporánea.

En el ámbito de la ficción seriada 'original', HBO Max concentra buena parte de sus novedades más relevantes de 2025. *Cuando nadie nos ve* (Zeta Studios, 2025), dirigida por Enrique Urbizu y basada en la novela homónima de Sergio Sarria, se inscribe en el *thriller* criminal con fuerte anclaje territorial, ambientado en Morón de la Frontera durante la Semana Santa y en el entorno de la base militar estadounidense. *Furia* (Producciones Mandarina, 2025), creada y dirigida por Félix Sabroso, apuesta por una comedia negra coral protagonizada por mujeres adultas y figuras ampliamente reconocibles del audiovisual español, como Carmen Machi, Candela Peña, Nathalie Poza, Pilar Castro y Cecilia Roth. Por su parte, la citada *Pubertat*, creada, dirigida e interpretada por Leticia Dolera, combina la condición de original de HBO Max con la coproducción con 3Cat. Esta serie, rodada en catalán, aborda conflictos intergeneracionales, sexualidad adolescente, consentimiento y comunidad desde el contexto cultural de la tradición castellera.

HBO Max: la actriz Carmen Machi en un fotograma de *Furia*



En el terreno del documental seriado etiquetado como ‘original’, HBO Max también incorpora títulos relevantes. *El minuto heroico: Yo también dejé el Opus Dei* (The Mediapro Studio/WBD, 2025), recoge el testimonio de mujeres que formaron parte del Opus Dei y articula una línea documental de fuerte carga testimonial, social y religiosa. Otro ejemplo es *Expediente Vallecas* (Buendía Estudios, 2025), miniserie de tres episodios que recupera uno de los casos paranormales más conocidos de la crónica española.

Respecto a los contenidos parcialmente guionizados, HBO Max ofrece 47 obras españolas, la cifra más elevada entre los servicios analizados. Esta posición responde, en buena medida, al fuerte incremento registrado en enero de 2025 y mantenido en la fotografía de 2026. El dato resulta relevante porque matiza la imagen de HBO Max como servicio centrado exclusivamente en la ficción seriada o el docu-

mental de prestigio. Entre otros ejemplos, cabe señalar títulos como *Pekín Express* (Warner Bros. ITVP España, 2024), *Naked Attraction* (Fremantle, 2024), *Aventura en pelotas* (Warner Bros. ITVP España, 2024) o *FBoy Island* (Warner Bros. ITVP España, 2023).

En relación con las obras etiquetadas como ‘originales’, HBO Max presenta un perfil especialmente significativo. Sus 36 títulos así clasificados representan el 17,9 % de la obra española disponible, el segundo porcentaje más elevado de la muestra tras Netflix. A diferencia de Prime Video, donde las etiquetas han perdido presencia, HBO Max mantiene una identificación más clara de sus ‘originales’, especialmente en series de ficción y documentales. Las incorporaciones de 2025 refuerzan esta posición mediante una combinación de ficción original, documental social y *true crime*.

Finalmente, en términos de prominencia, el servicio de WBD dispone de espacios específicos para la obra local, entre ellos el carrusel ‘Producciones locales’, que agrupa títulos españoles dentro de la página de inicio. Sin embargo, no cuenta con accesos directos a cine o series locales desde la barra de navegación principal de la interfaz de usuario, a diferencia de Netflix, por ejemplo. La visibilidad de la obra local depende, por tanto, de su presencia en carruseles editoriales y de la capacidad del motor de búsqueda interna del servicio. En conjunto, HBO Max combina una oferta local más reducida que la de Prime Video o Netflix con un porcentaje relevante de obras ‘originales’ y una estrategia de prominencia basada en secciones específicas que no ocupan la parte más destacada de su interfaz.

HBO Max: cartel promocional de *El minuto heroico*



Disney+ recupera parcialmente la presencia de obra española tras la fuerte reducción detectada en la edición anterior del informe. Su oferta de obra local sigue siendo reducida en comparación con otros servicios, pero muestra una recomposición significativa basada en tres líneas: incorporación de series españolas recientes, recuperación de ficción televisiva de fuerte reconocimiento popular y ampliación del fondo de largometrajes españoles disponibles.



69

largometrajes

NINGUNO ETIQUETADO COMO ‘ORIGINAL’



34

series

INCLUYENDO 13 ‘ORIGINALES’



5

cortometrajes



3

obras parcialmente guionizadas

INCLUYENDO 2 ‘ORIGINALES’

En enero de 2026, el catálogo de Disney+ incluye 111 títulos españoles, lo que representa el 3,5 % del total de 3.136 contenidos ofertados. Esta cifra supone un aumento notable respecto a enero de 2025, cuando el servicio contaba con 57 obras españolas, aunque todavía queda lejos de los 166 títulos registrados en enero de 2024. La evolución reciente de Disney+ muestra, por tanto, una cierta recuperación de la oferta de obra local tras el ajuste del año anterior, pero no un retorno completo al volumen de obra española alcanzado en la edición 2024 de este informe. Este movimiento debe situarse en el contexto de la sustitución de la marca Star por Hulu como espacio de entretenimiento general dentro de Disney+, lo que refuerza la integración de contenidos adultos y locales bajo una identidad distinta a la marca familiar tradicional del servicio.

La obra española disponible se caracteriza por una presencia comparativamente limitada, pero más diversificada que la ofertada en enero de 2025. El servicio ofrece 69 largometrajes, 34 series, cinco cortometrajes y tres contenidos parcialmente guionizados. La ficción sigue siendo mayoritaria, aunque el catálogo también incorpora algunos documentales y títulos de animación.

Una parte de la oferta española de Disney+ está formada por coproducciones internacionales. En enero de 2026 se identifican 15 títulos de esta naturaleza, con el Reino Unido, Estados Unidos y Argentina como principales países socios. Entre las incorporaciones recientes destaca la telenovela *La encrucijada* (Atresmedia/Ay Yapim/otros, 2025), coproducción hispano-turca procedente del entorno de Atresmedia,

que ilustra la circulación de ficción española reciente a través de acuerdos y ventanas de distribución más complejas que la producción directa por parte del *streamer*.

La presencia de obras como esta, junto a otras producciones de Atresmedia, debe interpretarse en el marco del acuerdo alcanzado en septiembre de 2025 entre The Walt Disney Company y el grupo de comunicación español, cuyo máximo accionista es Planeta DeAgostini, presentado por ambas compañías como la primera gran alianza de este tipo entre un grupo televisivo español y un servicio transnacional de SVOD. El acuerdo permite a los suscriptores de Disney+ en España acceder, sin coste adicional, a una selección de contenidos de Atresmedia bajo el sello de atresplayer.

Por otra parte, la distribución temporal de la obra local mantiene el predominio de títulos recientes, aunque Disney+ incorpora también algunas obras producidas con anterioridad al año 2000. En este sentido, el título español más antiguo disponible en el servicio es *Las edades de Lulú* (Iberoamericana Films/Apricot Films, 1990). Además, entre las incorporaciones ocurridas durante el transcurso de 2025 figuran películas españolas de las décadas de 1990 y 2000 con una amplia circulación, como *La pasión turca* (Lolafilms/Cartel/otros, 1994), *Tesis* (Las Producciones del Escorpión/Sogepaq, 1995), *Abre los ojos* (Las Producciones del Escorpión/Sogepaq, 1996), *Lucía y el sexo* (Sogecine/Alicia Produce/otros, 2001), *La gran aventura de Mortadelo y Filemón* (Sogecine/Películas Pendelton/otros, 2002) o *Gordos* (Tesela Producciones/Filmanova/otros, 2009). Estas incorporaciones refuerzan el componente de catálogo

cinematográfico en lo referente a la obra española, aunque sin alcanzar la amplitud de otros servicios como Netflix o Prime Video.

Respecto a los idiomas originales de la obra española, Disney+ mantiene una clara hegemonía del castellano: de los 111 títulos locales disponibles, 102 fueron grabados en esta lengua. El servicio ofrece también tres obras en catalán y seis en inglés. No se identifican títulos en vasco, gallego, valenciano o aranés. Entre las incorporaciones recientes destaca *El mal invisible* (3Cat/Coficiné/otros, 2024-2025), serie de ficción producida en catalán y castellano. Aun así, la presencia de lenguas cooficiales continúa siendo residual y no altera la estructura lingüística general de la oferta.

En el ámbito seriado, Disney+ incorpora varias series de ficción recientes, entre ellas *La suerte* (Boomerang TV, 2025), *Entrepreneurs* (Pokeepsie Films, 2025) y *Custodia repartida* (The Immigrant, 2025), todas ellas etiquetadas como ‘originales’ bajo la marca Hulu. Estos títulos refuerzan la presencia de ficción española de producción reciente, al tiempo que permiten observar cómo la integración de Hulu como marca de entretenimiento general dentro de Disney+ se proyecta también sobre la señalización de determinadas obras locales.

Junto a estos títulos ‘originales’, Disney+ amplía su oferta de contenidos seriados mediante producciones procedentes de otros prestadores o grupos audiovisuales españoles.

Es el caso de *Mar afuera* (Atresmedia/Beta Fiction, 2025), *Sueños de libertad* (Atresmedia/Diagonal TV, 2024-), *Asuntos internos* (RTVE/Mediacrest, 2024) o *El clan Olimpia* (Crea SGR/Gloriamundi Producciones/otros, 2025). Esta línea se completa con la incorporación de populares series televisivas como *Aquí no hay quien viva* (Miramon Mendi/Antena 3, 2003-2006) y *Física o química* (Ida y Vuelta P.F./Antena 3, 2008-2011).

Los cortometrajes ocupan una posición marginal dentro de Disney+, con cinco títulos españoles identificados en 2026. Aunque su presencia es reducida, supone una diferencia respecto a ediciones anteriores, en las que no se registraba la oferta de cortometrajes locales en el catálogo del servicio. Entre estas obras se pueden mencionar ejemplos como *Café para llevar* (ESCAC, 2014) o *Cocodrilo* (Japonica Films, 2019).

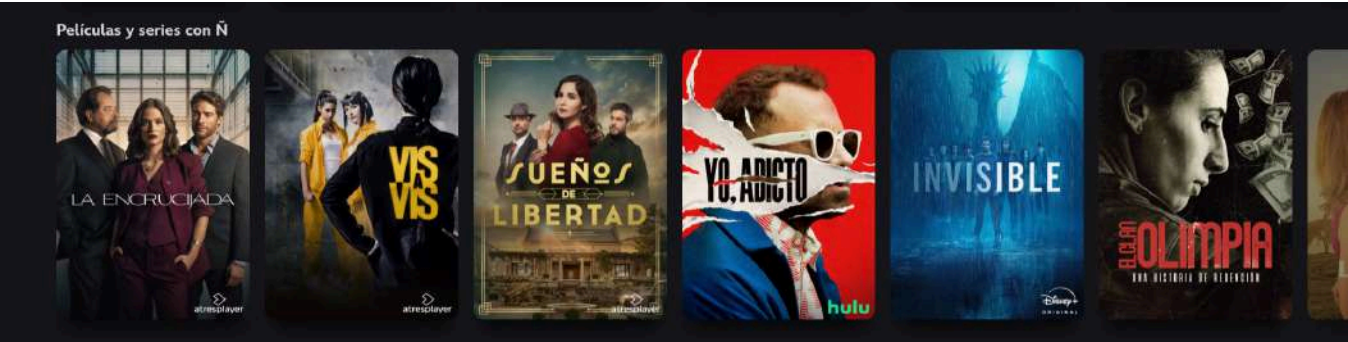
En el terreno de los contenidos parcialmente guionizados, Disney+ ofrece tres títulos españoles. Entre las incorporaciones del último año destaca *La voz* (Boomerang TV/Talpa, 2012-2025), emitido inicialmente en la señal de televisión en abierto *Antena 3*. La incorporación de este *talent show* se suma a otros títulos previamente disponibles en el catálogo: *Isabel Preysler: mi Navidad* (Fremantle, 2023) y *Amén: Francisco responde* (Producciones del Barrio, 2023).

En relación con las obras etiquetadas como ‘originales’ o ‘exclusivas’, Disney+ cuenta en 2026 con 15 títulos españoles así clasificados, equivalentes al 13,5% de su oferta local.

Disney+: fotograma de *La suerte*



Disney+: carrusel ‘Películas y series con Ñ’



Fuente: captura de pantalla (detalle), 19.01.2026.

La mayoría son series, lo que sitúa al servicio en una posición intermedia: lejos del volumen de ‘originales’ de Netflix, pero con un porcentaje relevante dentro de su oferta de obra española. La novedad más llamativa es la presencia de varias series ‘originales’ bajo la marca Hulu, como las citadas *La suerte*, *Entrepreneurs* y *Custodia repartida*.

Finalmente, en términos de prominencia, Disney+ dispone de una sección específica para la obra local, ‘Películas y series con Ñ’, ubicada en su página de inicio. Este carrusel agrupa conjuntamente cine y series españolas, pero el servicio no ofrece accesos diferenciados a cine o series españolas desde la barra de navegación principal de su interfaz de usuario. La prominencia de la obra española depende, por tanto, de su inclusión en espacios editoriales concretos, más que de una integración estable en la arquitectura general de navegación del servicio.

En conjunto, Disney+ presenta una oferta española en proceso de recuperación tras la contracción constatada en enero de 2025, con un catálogo aún reducido pero reforzado por series recientes, contenidos procedentes de Atresmedia y una mayor presencia de títulos cinematográficos.

Disney+: cartel de la serie *Entrepreneurs*





Apple TV mantiene una presencia muy limitada de obra española dentro de su catálogo de suscripción. Los siete títulos identificados responden, en su mayoría, a lógicas de coproducción internacional o adquisición puntual de derechos, más que a una estrategia amplia de abastecimiento de obra local. Esta escasez contrasta con la existencia de espacios editoriales dentro de la app Apple TV, como ‘Cine nuestro’, que visibilizan cine español, pero no forman parte del catálogo incluido en la suscripción.



1
largometraje
DE ANIMACIÓN



5
series
4 DE FICCIÓN Y 1 DOCUMENTAL



1
cortometraje
DE ANIMACIÓN

Apple TV presenta el catálogo de obra española más reducido entre los seis servicios analizados. En enero de 2026 se identifican siete títulos españoles, cifra equivalente al 2,3 % de un catálogo total de 303 obras. Esta presencia limitada confirma la singularidad del servicio, ya que, a diferencia de Netflix, Prime Video o HBO Max, opera como un catálogo más acotado, selectivo y fuertemente apoyado en producciones ‘originales’ internacionales.

El análisis del servicio debe situarse, además, en el contexto del cambio de marca anunciado por Apple en octubre de 2025, cuando Apple TV+ pasó a denominarse simplemente Apple TV. Esta decisión introduce una dificultad terminológica relevante para el estudio, ya que la misma denominación remite tanto al servicio de suscripción como a la aplicación Apple TV, que funciona también como tienda, agregador y espacio de acceso a contenidos disponibles mediante compra, alquiler o servicios de terceros. Esta ambigüedad resulta especialmente importante al analizar la presencia y prominencia de la obra española.

Los siete títulos españoles identificados incluidos en la suscripción al servicio presentan un perfil muy distinto al del resto de servicios estudiados. En primer lugar, se encuentran dos producciones de animación vinculadas a Apple Original Films y Skydance: el cortometraje *Lazos* (Apple Studios/Skydance Media/otros, 2021) y el largometraje *Luck* (Skydance Animation/Apple Studios/Skydance Media/otros, 2022). Ambas son coproducciones con participación española y estadounidense, aunque su idioma original es el inglés y su inscripción en la obra española se deri-

va principalmente de la participación industrial de empresas radicadas en España.

Junto a estas animaciones, el catálogo incluye cuatro series de ficción y una serie documental. *Tú también lo harías* (Crea SGR/Spotlight Media/Legendary Television, 2024) es un *thriller* español de ocho episodios; *Now and Then* (Apple TV/Bambú Producciones, 2023) se inscribe en el *thriller* criminal y combina participación estadounidense y española; y *Tierra de mujeres* (Apple Studios/Bambú Studios/Bambú

Apple TV: promoción de *Real Madrid: hasta el final*



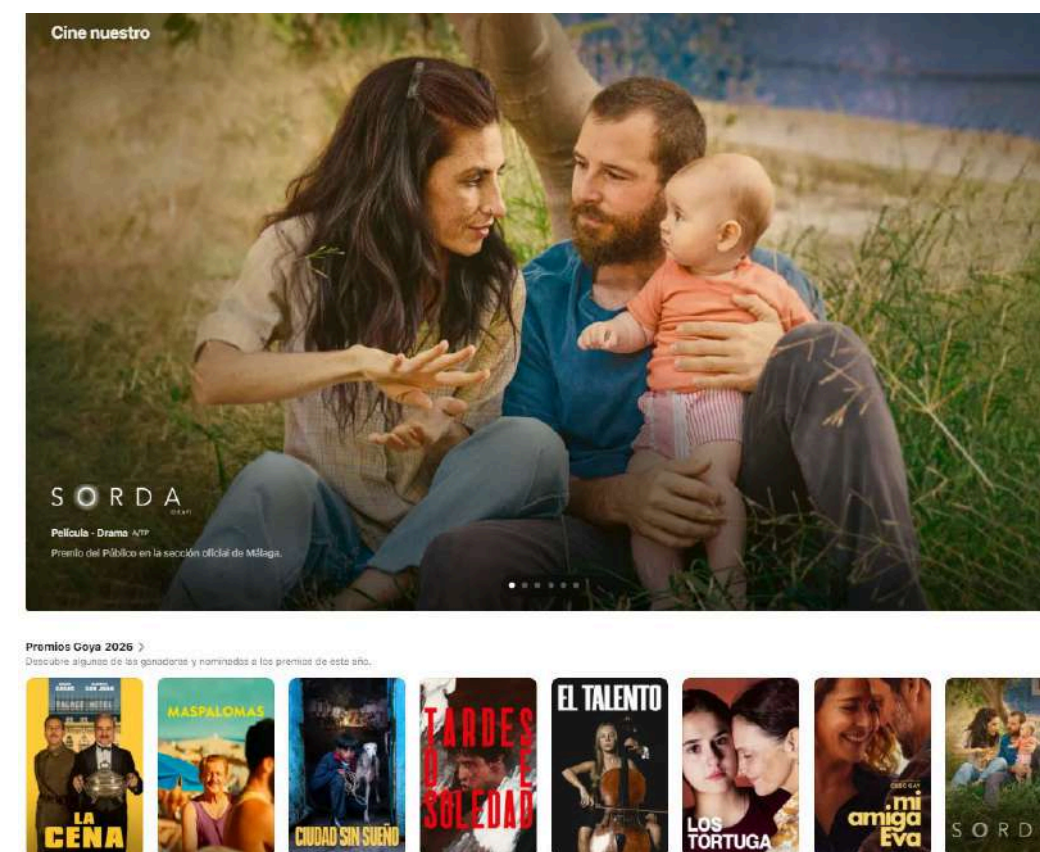
Producciones/Hyphenate Media Group, 2024) articula una coproducción hispano-estadounidense rodada en castellano e inglés, protagonizada por Eva Longoria y Carmen Maura. Por su parte, *Real Madrid: hasta el final* (Real Madrid Club de Fútbol, 2022) constituye la única serie documental local identificada y refuerza una línea de no ficción deportiva basada en la gran popularidad internacional del equipo de fútbol de la capital española.

La principal novedad de la fotografía de enero de 2026 es *A muerte* (Sábado Películas/Playtime Movies/otros, 2025), serie de ficción creada por el barcelonés Dani de la Orden. Su presencia no responde al modelo habitual de producción ‘original’ de Apple, sino a un acuerdo de adquisición de derechos que convirtió a Apple TV en su primera ventana internacional, incluida España, antes de su posterior incorporación al catálogo de atresplayer. El caso ilustra una vía poco frecuente de circulación internacional de ficción española reciente, siendo una obra desarrollada en el entorno de un operador de televisión local que, durante un

periodo inicial, se estrena mundialmente a través de un servicio transnacional estadounidense. En conjunto, la obra española disponible en Apple TV se caracteriza por su escaso volumen y su fuerte orientación hacia la oferta de coproducciones internacionales.

Esta escasez de obra local incluida en el catálogo al que se accede a través del pago de la suscripción contrasta, sin embargo, con la existencia de espacios editoriales dentro de la aplicación Apple TV que sí visibilizan al cine español. Es el caso de la sección ‘Cine nuestro’, que agrupa títulos como *Sorda* (Distinto Films/Nexus CreaFilms/otros, 2025), *Tardes de soledad* (Lacima Producciones/Idéale Audience/otros, 2024) y otras películas vinculadas a los Premios Goya. No obstante, esta sección no se nutre exclusivamente con obras disponibles a través de la suscripción, sino que también incluye títulos en alquiler y venta disponibles en Apple TV o en otros servicios. Por tanto ‘Cine nuestro’ constituye un mecanismo de prominencia dentro del ecosistema de oferta de contenidos de diversa procedencia de Apple TV.

Apple TV: sección ‘Cine nuestro’



Fuente: captura de pantalla (detalle), 19.01.2026.

SkyShowtime se consolida como uno de los servicios con mayor peso relativo de obra española dentro de su catálogo. Aunque su volumen absoluto sigue siendo reducido en comparación con otros servicios, los 138 títulos locales identificados representan el 14,5 % de su oferta. Su oferta de obra española se caracteriza por una fuerte concentración en largometrajes de ficción y series procedentes de la televisión, sin presencia de cortometrajes ni contenidos parcialmente guionizados.

101
largometrajes
INCLUYENDO 1 'ORIGINAL'

37
series
INCLUYENDO 10 'ORIGINALES' O 'EXCLUSIVAS'

En enero de 2026, el catálogo de SkyShowtime incluye 138 títulos españoles, lo que representa un 14,5 % del total de 951 contenidos ofertados. Esta cifra supone un ligero incremento respecto a enero de 2025, cuando el servicio contaba con 124 obras españolas. El aumento es menor que el registrado por otros operadores, pero resulta significativo por tratarse de un catálogo total más acotado: en SkyShowtime, la incorporación o retirada de un número limitado de títulos tiene un mayor impacto porcentual que en servicios de mayor tamaño.

La composición de la obra española disponible en SkyShowtime presenta un marcado predominio de los largometrajes. De los 101 largometrajes identificados, 98 son de ficción y tres de animación. Esta orientación cinematográfica se apoya especialmente en cine español producido desde los años 2000, con una fuerte presencia de comedias, *thrillers*, dramas comerciales y obras vinculadas a las divisiones cinematográficas de los grandes grupos privados de televisión en abierto.

Entre los títulos disponibles se encuentran *El otro lado de la cama* (Telespan 2000/Impala/otros, 2002), *Los lunes al sol* (Sogepaq/Elías Querejeta Producciones/otros, 2002), *El orfanato* (Rodar y Rodar/Telecinco Cinema/otros, 2007), *Celda 211* (Vaca Films/Telecinco Cinema/otros, 2009), *Tres metros sobre el cielo* (Zeta Studios/Antena 3 Films/otros, 2010), *No habrá paz para los malvados* (Telecinco Cinema/Lazona Films/Manto Films, 2011), *Ocho apellidos vascos* (Lazona Films/Telecinco Cinema/otros, 2014), *La isla mínima* (Atresmedia Cine/Atípica Films/otros, 2014), *El niño* (Ikiru Films/Vaca Films/otros, 2014), *Perfectos desconocidos*

(Pokeepsie Films/Telecinco Cinema/otros, 2017) o *Campeones* (Morena Films/Películas Pendelton/otros, 2018).

La obra española disponible en SkyShowtime es, además, de reciente realización. El título más antiguo identificado es la serie *Verano azul* (TVE, 1981), mientras que la mayor parte de la oferta se concentra en producciones realizadas a partir de 2000. Así, el conjunto de obras locales se articula como una selección de cine y televisión española contemporánea, más que como un fondo temporalmente amplio del audiovisual español.

En cuanto a los contenidos seriados, SkyShowtime incluye títulos como *Aquí no hay quien viva* (Miramon Mendi/Antena 3, 2003-2006), *Los misterios de Laura* (Boomerang TV/TVE, 2009-2014), *El barco* (Globomedia, 2011-2013), *Física o química* (Ida y Vuelta P.F./Antena 3, 2008-2011), *Gran Hotel* (Bambú Producciones, 2011-2013), *Isabel* (Diagonal TV, 2011-2014), *El tiempo entre costuras* (Boomerang TV, 2013-2014), *El príncipe* (Plano a Plano/Mediaset España, 2014-2016) o *Velvet* (Bambú Producciones, 2013-2016).

Junto a este fondo televisivo, el catálogo incluye series españolas más recientes y obras asociadas a la propia identidad del servicio. Entre los títulos señalizados como 'originales' se encuentran *Bosé* (Shinelberia/Elefantec Global/Viacom International Studios, 2022), *Las pelotaris 1926* (The Mediapro Studio/11:11 Films/TelevisaUnivision, 2023), *Mentiras pasajeras* (El Deseo/Viacom International Studios, 2023) o *Mamen Mayo* (Nostromo Pictures, 2024). A ellas se suman producciones de 2025 como *Camino a*

SkyShowtime: sección 'Cine español'



Fuente: captura de pantalla (detalle), 19.01.2026.

Arcadia (Secuoya Studios, 2025), *Matices* (Secuoya Studios/Stellar Media/otros, 2025), *Nails* (Federation Spain/Tele-mundo/otros 2025) o la serie documental *Receta para un asesinato* (Get Me Out Producciones, 2025). Esta línea de títulos 'originales' confirma que, pese a la limitación de su oferta de obra local en términos absolutos, SkyShowtime también ha buscado construir una oferta española propia, principalmente a través de la ficción seriada.

Un rasgo particular de SkyShowtime es la presencia de títulos procedentes de HBO como *Foodie Love* (HBO Europe/Miss Wasabi, 2019), *Sin novedad* (HBO Max Central Europe/Warner Bros. ITVP España, 2021), *Todo lo otro* (Campanilla Films/HBO Europe/Mandarina, 2021) o *Por H o por B* (Globomedia/HBO Europe, 2020-2023). Este desplazamiento resulta significativo porque muestra cómo las reestructuraciones corporativas y los acuerdos de distribución pueden alterar la adscripción de obras previamente asociadas a otros servicios, afectando tanto a su disponibilidad como a su señalización dentro de las interfaces de usuario.

Desde el punto de vista lingüístico, SkyShowtime presenta una oferta local casi íntegramente en castellano: 128 de sus 138 títulos españoles fueron grabados en esta lengua. Solo se identifica una obra en catalán, *Això no és Suècia* (Nanouk Films/Funicular Films/Anagram Produktion, 2023), mientras que no se registran títulos en vasco, gallego, valenciano o aranés. El servicio cuenta además con nueve obras españolas rodadas en inglés, en su mayoría coproducciones internacionales como *Vicky Cristina Barcelona* (Mediapro/Gravier Productions, 2008), *Ágora* (Mod Producciones/

SkyShowtime: promoción de *Matices*



Himenóptero/otros, 2009), *Nadie quiere la noche* (Neo Art Producciones/Mediapro/otros, 2015), *Mi panadería en Brooklyn* (Bullet Pictures/Canica Films/otros, 2016) o *Un monstruo viene a verme* (Participant/River Road Entertainment, 2016). La diversidad lingüística interna de la obra española es, por tanto, muy limitada.

Las coproducciones internacionales tienen una fuerte presencia en el catálogo de SkyShowtime: se identifican 35 títulos españoles de esta naturaleza, con Francia, Argentina y Estados Unidos como principales países socios. Esta cifra es significativa si se compara con el tamaño total de su oferta española y se explica, en buena medida, por la presencia de largometrajes españoles de vocación internacional, especialmente *thrillers*, dramas y coproducciones europeas o iberoamericanas.

Finalmente, en términos de prominencia, SkyShowtime dispone de carruseles específicos para obra española, aunque en enero de 2026 ya no se detecta la sección 'Con acento español' identificada en ediciones anteriores. En su lugar, los largometrajes locales aparecen agrupados en un carrusel etiquetado como 'Cine español'. El servicio no cuenta, sin embargo, con accesos específicos a cine o series españolas desde la barra de navegación de la interfaz de usuario. La prominencia de la obra local depende, por tanto, de su inclusión en carruseles concretos más que de una integración estable en la arquitectura general de navegación.

En conjunto, SkyShowtime presenta un catálogo local reducido, pero proporcionalmente relevante, centrado en cine español comercial de las dos últimas décadas, ficción televisiva de alto reconocimiento y un conjunto limitado de contenidos seriados 'originales'.

Conclusiones

El estudio de la obra española ofertada en España por los servicios Netflix, Prime Video, HBO Max, Disney+, Apple TV y SkyShowtime permite extraer una serie de conclusiones:

- 1 Crece la oferta de obra española, pero de forma desigual**

Los catálogos de los seis servicios analizados ofrecen obra española y, en conjunto, los títulos únicos identificados ascienden a 1.952; se trata de 150 títulos más que en la edición 2025 de este informe. Sin embargo, esta presencia se distribuye de forma muy desigual. Prime Video concentra el mayor volumen absoluto, con 1.164 títulos españoles, y también el mayor peso relativo de obra local dentro de su catálogo, con un 15,1 %. En SkyShowtime las obras españolas equivalen al 14,5 %, aunque sobre un catálogo total mucho más reducido. HBO Max alcanza el 10,0 %, mientras que Netflix, pese a contar con 610 títulos españoles, reduce su peso relativo hasta el 7,1 %. En Disney+ y Apple TV la presencia de obra española continúa siendo mucho más limitada, con un 3,5 % y un 2,3 %, respectivamente.
- 2 Se mantiene estable el número de títulos compartidos por varios servicios**

El total de obras españolas disponibles en dos o más catálogos asciende a 201 títulos, una cifra estable respecto a la edición anterior de este informe. Esta continuidad confirma la existencia de un núcleo relativamente persistente de obras locales ofertadas simultáneamente por dos o más servicios. La mayoría son largometrajes, especialmente comedias y *thrillers* producidos durante las dos últimas décadas, muchos de ellos con participación de las filiales cinematográficas de los grandes grupos privados de televisión en abierto. En el ámbito de los contenidos seriados destaca el caso de *Aquí no hay quien viva*, disponible en cinco de los seis catálogos estudiados, lo cual es una muestra del atractivo de algunas ficciones televisivas.
- 3 Predominan la ficción y el largometraje, aunque se consolidan otros formatos**

La oferta de obra española sigue estando claramente dominada por la creación de relatos de ficción y por los largometrajes cinematográficos. De los 1.952 títulos únicos identificados, 1.194 son películas de largometrajes y 1.331 corresponden a obras de ficción. No obstante, la presencia de 506 series, 119 cortometrajes y 133 contenidos parcialmente guionizados matiza la proyección de una oferta local reducida al cine de ficción. Los cortometrajes siguen ocupando una posición periférica, muy concentrada en Prime Video, mientras que los contenidos parcialmente guionizados mantienen una presencia relevante en HBO Max, Prime Video y Netflix. Estos formatos amplían la diversidad formal de los catálogos, aunque sin desplazar el peso dominante de los largometrajes y la ficción seriada.
- 4 La oferta local sigue siendo mayoritariamente reciente**

La mayor parte de la obra española ofertada por los *streamers* estadounidenses corresponde a producciones realizadas durante las últimas dos décadas. Los contenidos de los últimos quince años representan el 52,8 % del total de obras españolas. Esta orientación resulta especialmente visible en servicios como Netflix, HBO Max, Disney+ y Apple TV. Sin embargo, la edición de 2026 incorpora también algunas obras de mayor antigüedad, entre ellas títulos de la década de 1950 disponibles en HBO Max y Prime Video. Se trata, en todo caso, de excepciones dentro de unos catálogos donde la presencia de la obra española producida el siglo pasado continúa siendo minoritaria.

- 5 Las coproducciones internacionales tienen un peso significativo**

Las coproducciones internacionales con participación española constituyen una parte relevante de la oferta local: se identifican 381 títulos, equivalentes al 19,5 % del conjunto de obras españolas únicas. La mayoría son largometrajes, lo que confirma el peso histórico de la coproducción cinematográfica en la circulación internacional de la obra española. Prime Video y Netflix son los servicios que disponen de una mayor cantidad de obras de esta clase. Compañías del sector audiovisual originarias de Francia, Estados Unidos, Reino Unido, Argentina, México, Italia, Alemania y Portugal son las principales socias de producción. Estos datos revelan que una parte sustantiva de la obra española disponible en el segmento SVOD se inscribe en redes transnacionales de financiación, producción y distribución.
- 6 La diversidad lingüística continúa siendo muy limitada**

El castellano mantiene una posición claramente hegemónica como idioma original de la obra española disponible. El 90,7 % de los títulos identificados fue grabado en esta lengua. Las obras en catalán, vasco y gallego siguen representando porcentajes reducidos. El catalán continúa siendo la lengua cooficial con mayor presencia, especialmente en los catálogos de Prime Video y Netflix, mientras que el vasco y el gallego tienen una disponibilidad mucho más limitada. Resulta significativo, además, que las obras españolas rodadas en inglés sigan superando en número a la suma de las obras en lenguas cooficiales, lo que evidencia los límites de la diversidad lingüística ofertada por estos servicios.
- 7 Se recuperan parcialmente las obras etiquetadas como ‘originales’ o ‘exclusivas’**

Después del descenso registrado en la edición 2025 de este informe, las obras españolas etiquetadas como ‘originales’ o ‘exclusivas’ experimentan una recuperación parcial. Netflix continúa siendo el servicio con mayor número de títulos así señalizados, con 163 obras, seguido a distancia por HBO Max, que alcanza 36 y presenta el segundo mayor peso relativo de este tipo de contenidos dentro de su oferta de obra local. Disney+ también incrementa su presencia de ‘originales’, especialmente a través de series vinculadas a la marca Hulu, mientras que Prime Video muestra una evolución distinta, ya que sus etiquetas de originalidad o exclusividad pierden centralidad visual. En conjunto, estos datos confirman tanto la importancia de los contenidos propios o exclusivos como la dificultad de comparar de forma homogénea etiquetas que cada servicio aplica con criterios diferentes.
- 8 La prominencia de la obra española sigue siendo heterogénea**

Los servicios estudiados emplean diferentes mecanismos para destacar la obra española, pero su presencia y sofisticación varían considerablemente. A excepción de Apple TV, todos los servicios disponen de algún tipo de sección o carrusel dedicado a la obra local dentro de sus interfaces de usuario. Sin embargo, solo Netflix ofrece accesos específicos a cine y series españolas desde su barra de navegación principal, además de un buscador especialmente eficaz para encontrar contenidos locales mediante palabras clave y categorías relacionadas. Prime Video, Disney+, HBO Max y SkyShowtime recurren principalmente a carruseles en sus páginas de inicio, mientras que Apple TV plantea una situación particular: mientras que su catálogo apenas incluye obra española, el servicio sí incorpora espacios como ‘Cine nuestro’, vinculados a compra, alquiler o acceso externo. En este escenario, la prominencia continúa siendo una dimensión clave para valorar la promoción de la obra española, ya que estar disponible en catálogo no equivale necesariamente a ser visible o fácilmente descubrible.

Referencias

Albornoz, L.A., García Leiva, M.T. y Gallo, P. (2023). *Disponibilidad y prominencia de obra española en servicios audiovisuales por suscripción. Edición 2023*. Getafe (Madrid): Grupo de investigación Diversidad Audiovisual (Div-AV-UC3M), Universidad Carlos III de Madrid. <https://bit.ly/4bllESp>

Albornoz, L.A., García Leiva, M.T. y Gallo, P. (2024). *Disponibilidad y prominencia de obra española en servicios audiovisuales por suscripción. Edición 2024*. Getafe (Madrid): Grupo de investigación Diversidad Audiovisual (DivAv-UC3M), Universidad Carlos III de Madrid. <https://bit.ly/437g5ew>

Albornoz, L.A., García Leiva, M.T.; Gallo, P y Fernández-Herruzo, J. I. (2025). *Disponibilidad y prominencia de obra española en servicios audiovisuales por suscripción. Edición 2025*. Getafe (Madrid): Grupo de investigación Diversidad Audiovisual (DivAv-UC3M), Universidad Carlos III de Madrid. <https://bit.ly/3MOjKof>

Barlovento (2026). *27ª OLA BARÓMETRO OTT: MULTIDISPOSITIVO | marzo 2026*. Barlovento Comunicación. <https://bit.ly/461rPzA>

CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia) (2024a). *Resolución por la que se resuelve el procedimiento relativo al control de la financiación anticipada de la producción de obras europeas, por parte de Netflix International B.V., relativa al ejercicio 2023*. Madrid: CNMC. <https://bit.ly/3D4BYk6>

CNMC (2024b). *Resolución por la que se resuelve el procedimiento relativo al control de la financiación anticipada de la producción de obras europeas, por parte de Walt Disney Company Benelux B.V., relativa al ejercicio 2023*. Madrid: CNMC. <https://bit.ly/3D698Qh>

CNMC (2024c). *Resolución por la que se resuelve el procedimiento relativo al control de la financiación anticipada de la producción de obras europeas, por parte de HBO Nordic AB., relativa al ejercicio 2023*. Madrid: CNMC. <https://bit.ly/3-F4uHBb>

CNMC (2025a). *Resolución por la que se resuelve el procedimiento relativo al control de la financiación anticipada de la producción de obras europeas, por parte de Amazon Digital UK Limited, relativa al ejercicio 2023*. Madrid: CNMC. <https://bit.ly/3QyQAex>

CNMC (2025b). *Resolución por la que se resuelve el procedimiento relativo al control de la financiación anticipada de la producción de obras europeas, por parte de SkyShowtime Limited, relativa al ejercicio 2024*. Madrid: CNMC. <https://bit.ly/3SEXKSK>

Comisión Europea (2025). *Revisión de la Directiva de servicios de comunicación audiovisual - DSCA*. Comisión Europea. <https://bit.ly/4vpmrkz>

GECA (Gabinete de Estudios de la Comunicación Audiovisual) (2026). *Barómetro OTT de GECA 27ª oleada*. GECA. <https://bit.ly/4eGly04>

Kantar Media (2025). *Consumo audiovisual – Diciembre 2026. Datos de Cross-Platform View*. Kantar Media. <https://bit.ly/3XgEHhh>

Netflix (2026). *Netflix con anuncios llega ya a más de 250 millones de espectadores activos mensuales en todo el mundo*. Netflix. <https://bit.ly/4v0IT2M>



diversidadaudiovisual.org